ΜΕ «ΣΦΡΑΓΙΔΑ» ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ

Το επιχειρείν ως δύναμη θετικής αλλαγής

Επιχειρηματικότητα δεν σημαίνει μόνο κέρδη αλλά και ευθύνη απέναντι στον άνθρωπο και τα δικαιώματά του καθώς και στο περιβάλλον. Οι κλάδοι της επικοινωνίας και του marketing το έχουν αναγνωρίσει έγκαιρα και, ευτυχώς, έχουν δρομολογήσει σε παγκόσμιο επίπεδο τις αλλαγές εκείνες που θα κάνουν πράξη τις αρχές του λεγόμενου **«good marketing».** Προς την κατεύθυνση αυτή και το Ευρωκοινοβούλιο ενέκρινε πρόσφατα κανόνες για την προστασία του περιβάλλοντος και την ενσωμάτωση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εταιρική διακυβέρνηση. Σύμφωνα με όσα αναφέρει το **ΕΚ**, οι εταιρείες θα πρέπει να εντοπίζουν και, όπου χρειάζεται, να αποτρέπουν, να τερματίζουν ή να μετριάζουν τις αρνητικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στα ανθρώπινα δικαιώματα και στο περιβάλλον - ενδεικτικά αναφέρονται η παιδική εργασία, η δουλεία, η εκμετάλλευση της εργασίας, η ρύπανση, η υποβάθμιση του περιβάλλοντος και την απώλεια βιοποικιλότητας. Θα πρέπει επίσης να παρακολουθούν και να αξιολογούν τον αντίκτυπο των εταίρων τους στην αλυσίδα αξίας, συμπεριλαμβανομένων όχι μόνο των προμηθευτών, αλλά και της πώλησης, της διανομής, της μεταφοράς, της αποθήκευσης, της διαχείρισης απορριμμάτων και άλλων τομέων.

Ποιες επιχειρήσεις αφορά;

Οι νέοι κανόνες θα εφαρμοστούν σε εταιρείες με έδρα στην **Ε.Ε.,** ανεξάρτητα από τον κλάδο τους, με περισσότερους από 250 εργαζομένους κατά μέσο όρο και με παγκόσμιο καθαρό κύκλο εργασιών άνω των 40 εκατομμυρίων ευρώ κατά το οικονομικό έτος που προηγείται του τελευταίου οικονομικού έτους ή εταιρείες που είναι η τελική μητρική εταιρεία ομίλου με 500 εργαζομένους και καθαρό παγκόσμιο κύκλο εργασιών άνω των 150 εκατομμυρίων ευρώ κατά το τελευταίο οικονομικό έτος για το οποίο έχουν καταρτιστεί ετήσιες οικονομικές καταστάσεις. Ιδιαίτερη μνεία υπάρχει σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, καθώς η θέση του ΕΚ προβλέπει πως οι εταιρείες θα πρέπει να εφαρμόσουν ένα μεταβατικό σχέδιο για τη συγκράτηση της αύξησης της θερμοκρασίας του πλανήτη στους 1,5°C. Όσον αφορά μεγάλες εταιρείες με περισσότερους από 1.000 υπαλλήλους, η επίτευξη των στόχων του σχεδίου θα έχει αντίκτυπο στη μεταβλητή αμοιβή των διευθυντών (π.χ. μπόνους). Παράλληλα, οι κανόνες προβλέπουν μια σειρά από κυρώσεις για όσους δεν συμμορφωθούν με τις νέες οδηγίες. Οι κυρώσεις περιλαμβάνουν μέτρα όπως η δημοσιοποίηση των στοιχείων των εταιριών που δεν έχουν συμμορφωθεί με τις νέες οδηγίες, η απόσυρση των αγαθών μιας εταιρείας από την αγορά ή πρόστιμα τουλάχιστον 5% του καθαρού παγκόσμιου κύκλου εργασιών της. Οι εταιρείες εκτός Ε.Ε. που δεν συμμορφώνονται με τους κανόνες, θα αποκλειστούν από τις δημόσιες συμβάσεις στην Ε.Ε.

Η πρόταση του κοινοβουλίου εγκρίθηκε με 366 ψήφους υπέρ, 225 κατά και 38 αποχές, ενώ οι νέες υποχρεώσεις θα ισχύουν μετά από 3 ή 4 χρόνια, ανάλογα με το μέγεθος και τον κύκλο εργασιών της εταιρείας. Οι μικρότερες εταιρείες θα μπορούν να καθυστερήσουν την εφαρμογή των νέων κανόνων για ένα ακόμη έτος. *«Η νομοθεσία για την εταιρική ευθύνη θα πρέπει να διασφαλίσει ότι στο μέλλον θα έχουμε εταιρείες που μεταχειρίζονται τους ανθρώπους και το περιβάλλον με τρόπο υγιή και όχι εταιρείες που κερδοσκοπούν με πρακτικές καταστροφής του περιβάλλοντος και εκμετάλλευσης. Οι περισσότερες εταιρείες παίρνουν στα σοβαρά το ρόλο που διαδραματίζουν στις ζωές των ανθρώπων και στο περιβάλλον και θα τις βοηθήσουμε με αυτήν τη "νομοθεσία για δίκαιη επιχειρηματικότητα". Ταυτόχρονα, θα αποκόψουμε τις λίγες μεγάλες εταιρείες που δρουν με νοοτροπία Άγριας Δύσης, περιφρονώντας τους κανόνες»*, σημείωσε η εισηγήτρια **Lara Wolters (Σοσιαλιστές, Ολλανδία)**, μετά την ψηφοφορία στην ολομέλεια. Υπενθυμίζεται πως ο **ΣΔΕ**, ενώνοντας τις δυνάμεις του με 31 διεθνή brands και 27 εθνικούς συνδέσμους διαφημιζομένων σε όλο τον κόσμο, στηρίζει ήδη από το 2021 την πρωτοβουλία της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA) Planet Pledge,** με στόχο να γίνει το marketing κινητήρια δύναμη για την αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών θεμάτων που αντιμετωπίζει ο πλανήτης. *«Το Planet Pledge είναι μια οργανωμένη προσπάθεια να "χρησιμοποιήσουμε" το marketing για το καλό του πλανήτη και της κοινωνίας. Είμαστε υπερήφανοι που ήδη 8 σημαντικές εταιρείες στηρίζουν την πρωτοβουλία στην Ελλάδα και ελπίζουμε σύντομα να υποδεχθούμε όλες όσες δρουν ή επιθυμούν να δεσμευτούν προς την κατεύθυνση αυτή»*, δήλωσε η **Νερίνα Κομιώτη,** γενική διευθύντρια του ΣΔΕ. Το Planet Pledge αποτελεί έναν από τους πυλώνες του **Better Marketing,** για το οποίο ο ΣΔΕ εργάζεται τα τελευταία χρόνια.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.