

GLOBAL DEI CENSUS 2023

Στασιμότητα μεν, αναγνώριση της προσπάθειας δε

Ανακοινώθηκαν πρόσφατα τα αποτελέσματα από την Ελλάδα του 2ου κύματος της παγκόσμιας έρευνας «**Global DEI Census**» για θέματα διαφορετικότητας και ισότιμης ένταξης στον κλάδο του Marketing και της Επικοινωνίας. Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο και Απρίλιο 2023 από την **WFA** και την **Kantar**, έτρεξε και στην Ελλάδα μέσω του **ΣΔΕ**, που ασχολείται με τα θέματα κατάργησης των στερεοτύπων, αποδοχής της διαφορετικότητας, ισότιμης ένταξης και προσβασιμότητας στην επικοινωνία και τις εταιρείες του κλάδου από το 2018. Σύμφωνα με τα ευρήματα, ούτε στη χώρα μας (όπως άλλωστε και σε διεθνές επίπεδο) σημειώνονται σημαντικές διαφοροποιήσεις σε σχέση με το 1ο κύμα της έρευνας, που είχε διεξαχθεί το 2021. Είναι όμως αισιόδοξο το γεγονός ότι μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων (66% vs 46% το 2021) συμφώνησαν ότι η εταιρεία τους λαμβάνει ενεργά μέτρα για να είναι συμπεριληπτική και χωρίς αποκλεισμούς. Όπως σχολίασε η **Νερίνα Κομιώτη**, γενική διευθύντρια του ΣΔΕ, «δυστυχώς, δεν μας εντυπωσίασαν τα ευρήματα και η διαπίστωση ότι δεν υπήρξε ουσιαστική πρόοδος αυτά τα δύο χρόνια. Βαθιά ριζωμένες αντιλήψεις, προκαταλήψεις και πρακτικές χρειάζονται πολύ χρόνο για να αλλάξουν. Το θετικό είναι ότι γίνεται προσπάθεια και αυτό αναγνωρίζεται. Τα ευρήματα επιτάσσουν να μην εγκαταλείψουμε την προσπάθεια, αλλά, αντίθετα, να προσπαθήσουμε περισσότερο, για να δημιουργήσουμε ποικιλόμορφους, ισότιμους και συμπεριληπτικούς χώρους εργασίας, που θα προσελκύουν τα καλύτερα στελέχη». Αναλυτικότερα, από τα αποτελέσματα στην

ελληνική αγορά προκύπτει πως υπάρχει σχετικά καλή εκπροσώπηση σε όλες τις ομάδες που αποτελούν μειονότητα (με βάση το φύλο, τη θρησκεία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό κ.λπ.), σε σύγκριση με τα στοιχεία της τελευταίας εθνικής απογραφής, με την εξαίρεση την αναπηρία (6% των ερωτηθέντων είναι άτομα με αναπηρία έναντι 10% του μέσου όρου της χώρας) και την εθνικότητα (2% μη Έλληνες ερωτώμενοι, όταν ο εθνικός μέσος όρος είναι 8%), ενώ 54% συμφωνεί ότι τα πράγματα έχουν βελτιωθεί και ο κλάδος γίνεται πιο συμπεριληπτικός και χωρίς αποκλεισμούς τα τελευταία 2 χρόνια (έναντι του παγκόσμιου μέσου όρου που είναι 50%). Από την άλλη πλευρά, εξετάζοντας την πρόσβαση σε υψηλόβαθμες θέσεις (seniority) και τις απολαβές, το ποσοστό των γυναικών μειώνεται στα ανώτερα επίπεδα, ενώ φαίνεται να υπάρχει σημαντικό χάσμα όσον αφορά τις αμοιβές τους σε ηγετικές θέσεις. Ο κλάδος στην Ελλάδα κινείται κάτω από το σημείο αναφοράς του παγκόσμιου Inclusion Index (57% έναντι 63%), με την επίδοσή του, μάλιστα, να έχει μειωθεί κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες από την έρευνα του 2021 (59%). Ανησυχητικό, ιδιαίτερα σε μία περίοδο έλλειψης ταλέντων, είναι πως το 17% (vs 14% globally) των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι είναι πιθανό να εγκαταλείψουν τον κλάδο λόγω έλλειψης διαφορετικότητας και συμπεριληψής. Οι γυναίκες, τα μέλη της LGBTQ+ κοινότητας, τα άτομα που ανήκουν σε εθνικές μειονότητες και τα άτομα με αναπηρία εξακολουθούν να βιώνουν χειρότερες εμπειρίες και διακρίσεις στον εργασιακό τους χώρο, με το υψηλότερο ποσοστό να



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

αφορά τα άτομα με αναπηρία (24%). Ανησυχητικό επίσης είναι το γεγονός ότι 54% των συμμετεχόντων (vs 42% σε παγκόσμιο επίπεδο) δηλώνει ότι συχνά νιώθει stress στην εργασία του, ενώ μόλις το 36% -ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά παγκοσμίως- δηλώνει ότι στην εταιρεία του υπάρχει πλαίσιο αποδοχής για θέματα ψυχικής υγείας, όταν ο παγκόσμιος μέσος όρος είναι 50%. Το 37% των ερωτηθέντων αναφέρει ότι η δουλειά τους έχει αρνητικές επιπτώσεις στη σωματική τους υγεία, 30% δηλώνει πως η εργασία τους έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ψυχική τους υγεία και 30% συμφωνεί πως τα ζητήματα ψυχικής υγείας αντιμετωπίζονται σαν ένδειξη αδυναμίας στο εργασιακό περιβάλλον. Πεδίον δόξης λαμπρό για τις εταιρείες και ανάγκη για μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους, ώστε να υπάρξει ουσιαστική πρόοδος στα θέματα ισότιμης ένταξης στον κλάδο του marketing & της επικοινωνίας. Στην **Global DEI Census 2023** συμμετείχαν συνολικά σχεδόν 13.000 στελέχη από 91 χώρες, παρέχοντας πολύτιμα insights για τις εμπειρίες των ανθρώπων του κλάδου παγκοσμίως. Από την Ελλάδα, χάρη στην ευρεία υποστήριξη φορέων και οργανισμών, υπήρξαν 628 συμμετοχές (+29% vs 2021), γεγονός που έφερε τη χώρα μας στην 5η θέση σε απόλυτο αριθμό συμμετοχών μεταξύ αγορών όπως οι ΗΠΑ, η Γαλλία, η Ινδία, ο Καναδάς κ.λπ! Την έρευνα στην Ελλάδα υποστήριξαν οι **ΕΔΕΕ, ΕΙΗΕΑ, ΕΙΠΡΑ, ΕΙΤΗΣΕΕ, IAB Hellas, PACT, ΠΣΒΑΚ, ΣΕΔΕΑ, ΣΕΔΙΚΕ, ΣΕΕ**, σημαντικός αριθμός εταιρειών-μελών του ΣΔΕ καθώς και η **Direction Business Network**.