

ΚΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΑΚΟΜΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ

Αυξάνονται οι «πράσινες» θέσεις εργασίας διεθνώς

Η ζήτηση των πράσινων θέσεων εργασίας και δεξιοτήτων συνεχίζει να εξελίσσεται με ταχείς ρυθμούς, με το 70% των εργοδοτών παγκοσμίως να αναφέρουν ότι ήδη προσλαμβάνουν ή σχεδιάζουν ενεργά να προχωρήσουν σε προσλήψεις τέτοιων ρόλων, σύμφωνα με την έρευνα του ομίλου **ManpowerGroup** για τις Προοπτικές Απασχόλησης του τρίτου τριμήνου του 2023. Μάλιστα, όπως δείχνει η ίδια έρευνα, ανάλογη εικόνα καταγράφεται και στη χώρα μας, με το 68% των εργοδοτών στην Ελλάδα να δηλώνουν πως προχωρούν και αυτοί με την ίδια στρατηγική. Γενικότερα, η έρευνα της Manpower καταδεικνύει πως το 55% των εργοδοτών που συμμετείχαν, προβλέπουν ότι οι επενδύσεις στον πράσινο μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και σε θέματα ESG θα ξεπεράσουν την τεχνολογία κι άλλες μεγάλες τάσεις, ως κορυφαίοι παράγοντες δημιουργίας πράσινων θέσεων εργασίας για τα επόμενα 5 χρόνια. Η λεγόμενη «πράσινη μετάβαση» αναμένεται να δημιουργήσει έως 30 εκατομμύρια νέες -σχετικές με το αντικείμενό της- θέσεις εργασίας παγκοσμίως έως το 2030.

ΠΟΙΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Όσον αφορά το «κύμα» δημιουργίας πράσινων θέσεων εργασίας, στην έρευνα της Manpower καταγράφονται και οι τομείς όπου παρατηρείται το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την κάλυψή τους στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως. Αναλυτικότερα, σε παγκόσμιο επίπεδο «πράσινα» στελέχη αναζητούνται για τους τομείς Βιομηχανία και Παραγωγή (Manufacturing & Production, 36%) καθώς και Λειτουργίες και Εφοδιαστική Αλυσίδα (Operations & Logistics, 31%), αλλά υψηλό ενδιαφέρον υπάρχει και στα

τμήματα IT & Data (30%), Πωλήσεων & Marketing (27%), Engineering (26%), Διοίκησης και Υποστήριξης Γραφείου (Administration & Office Support, 25%), Ανθρωπίνων Πόρων (25%). Αξίζει να σημειωθεί πως στην Ελλάδα η εικόνα είναι διαφορετική, καθώς το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για «πράσινους» ρόλους και δεξιότητες εντοπίζεται στα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού (40%) και ακολουθούν με την ακόλουθη σειρά: Βιομηχανία και Παραγωγή (30%), IT & Data (28%), Πωλήσεις και Marketing (27%), Engineering (21%), Λειτουργίες και Εφοδιαστική Αλυσίδα (19%), Διοίκηση και Υποστήριξη Γραφείου (19%).

Η ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Θα πρέπει να υπογραμμιστεί πως η έρευνα της Manpower εντοπίζει πως υφίσταται και ένα κενό δεξιοτήτων ως προς τις «πράσινες» θέσεις εργασίας, το οποίο πρέπει να καλυφθεί. Όπως προκύπτει από τα ευρήματά της, παρά την υψηλή ζήτηση που καταγράφεται για «πράσινους» ρόλους και δεξιότητες, το 94% των επιχειρήσεων αναγνωρίζει πως παρατηρείται έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού που μπορεί να συνδράμει στην επίτευξη των ESG στόχων τους. Αντιμετωπίζοντας αυτή την πρόκληση, η έκθεση υπογραμμίζει τη σημασία των ουσιαστικών επενδύσεων στην εκπαίδευση, την ανάπτυξη και την αναβάθμιση δεξιοτήτων για την πράσινη οικονομία.

ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΟΔΗΓΟΥΝ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Όπως προκύπτει από την έκθεση της Manpower, η δημιουργία νέων «πράσινων» θέσεων εργασίας και η αυξανόμενη ζήτηση για στελέχη σε σχετικούς ρόλους και ανάλογες



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

δεξιότητες, έχει σαν βάση και τη στροφή των καταναλωτών αλλά και των κυβερνήσεων, όλο και περισσότερο, προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας. Στην έκθεση αναφέρεται ότι τον προηγούμενο χρόνο, το 49% των καταναλωτών παγκοσμίως επέλεξε να πληρώσει κάτι επιπλέον για ένα πιο βιώσιμο προϊόν. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Γενιά Z είναι εκείνη που δημογραφικά υπερτερεί στην προτίμηση για βιωσιμότητα, με το 75% να δηλώνουν ότι η βιωσιμότητα είναι πιο σημαντική από το brand όταν αποφασίζουν να αγοράσουν κάτι. Παράλληλα, κυβερνητικά κίνητρα, όπως το **Βιομηχανικό Σχέδιο Πράσινης Συμφωνίας** της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** ύψους 225 δισεκατομμυρίων ευρώ και ο Νόμος για τη Μείωση του Πληθωρισμού του 2022 στις ΗΠΑ, ο οποίος περιλαμβάνει κίνητρα ύψους 369 εκατομμυρίων ευρώ για καθαρή ενέργεια, κινητοποιούν τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν δεσμεύσεις μηδενικού αποτυπώματος (net zero). Δεν είναι τυχαίο πως η έκθεση της Manpower αποκαλύπτει ότι το 58% των διευθυνόντων συμβούλων των 500 μεγαλύτερων εταιρειών της λίστας Fortune έχουν θέσει στόχους για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών. Αποτελεί μια σημαντική αύξηση συγκριτικά με το 2021, όταν το ποσοστό ήταν 36%. Για τον **ΣΔΕ**, η βιωσιμότητα αποτελεί βασικό πυλώνα του Better Marketing. Ως θεσμικός φορέας, προωθεί από το 2019 στη χώρα μας τη συζήτηση για τη βιωσιμότητα όχι μόνο στις εταιρείες-μέλη του και στα στελέχη τους αλλά στην ευρύτερη αγορά της επικοινωνίας. Βρείτε **εδώ** τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει μέχρι σήμερα.