

## DIGITAL MARKETING

### ATCOM: Ανάπτυξη Δικτύου Συνεργατών για το A-commerce

**Η ATCOM ανακοίνωσε** την ανάπτυξη του Δικτύου Συνεργατών της για το A-commerce, τη βραβευμένη πλατφόρμα Unified Commerce της εταιρείας, το οποίο παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της eCommerce & Digital Marketing Expo SEE 2023, όπου η ATCOM συμμετείχε ως Main Sponsor. Συγκεκριμένα, η ATCOM θέτει σε λειτουργία το Δίκτυο Συνεργατών της για το A-commerce, απευθυνόμενη στα e-Commerce και Digital Marketing agencies που επιθυμούν, μέσα από τη συνεργασία με την ATCOM ως partners για το A-commerce, να διαθέσουν στο πελατολόγιό τους την πλατφόρμα για την ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους στο e-commerce. Ήδη στο A-commerce Partner Network της ATCOM εντάχθηκαν εταιρείες όπως οι TotalDeveloping, GNS Web και Advengers, ενώ αναμένεται να ανακοινωθούν περισσότερα agencies προσεχώς. Στο πλαίσιο της ECDM Expo, η εταιρεία καλωσόρισε στο ATCOM Booth εκπροσώπους e-commerce agencies, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν το A-commerce μέσα από Workshops και Live Demo Presentations που διενεργήθηκαν από εξειδικευμένους συμβούλους και industry experts της ATCOM.

## ADVERTISING

### Νέες συνεργασίες για τη New Age

**Τη New Age** επέλεξε η εισαγωγική εταιρεία πλακιδίων και ειδών υγιεινής Bathify, για τη δημιουργία της πρώτης διαφημιστικής της καμπάνιας. Με μήνυμα «Satisfy your Senses», το τηλεοπτικό σποτ σχεδιάστηκε για να αναδείξει τα πλεονεκτήματα της επιχείρησης. Παράλληλα, στο πλαίσιο της υφιστάμενης συνεργασίας της Λουξ με τη New Age, η εταιρεία αναψυκτικών και χυμών ανέθεσε στη διαφημιστική τον σχεδιασμό των συσκευασιών της σειράς χυμών Tetrapak. Η συνεργασία αφορά νέο λανσάρισμα της κατηγορίας σε 12 γεύσεις, ανάμεσά τους και η πρώτη εμφάνιση παιδικών χυμών του brand.

## ADVERTISING

### Science Media: Νέο boutique agency επικοινωνίας

**Η Science Media** είναι ένα νέο boutique agency που παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες επικοινωνίας σε ένα εύρος βιομηχανικών τομέων και ερευνητικούς φορείς. Η καινοτομία που εισάγει η Science Media, όπως υποστηρίζει, βασίζεται στην πολυσυλλεκτική της ομάδα, η οποία εκτός από στελέχη του digital marketing και της επικοινωνίας, περιλαμβάνει μηχανικούς και επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων. Ο συνδυασμός αυτός έρχεται να καλύψει τις ανάγκες προβολής, επικοινωνίας και διάχυσης στο ερευνητικό και βιομηχανικό οικοσύστημα, καθώς η γνώση του αντικείμενου αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την αποτελεσματική ενημέρωση του κοινού.

### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.



Φιλιά Λαναρά,  
Communication & Marketing Director,  
Mytilineos

## «Να είσαι αυθεντικός»

**Η δημιουργικότητα είναι σε κρίση παγκοσμίως γιατί...** ετεροπροσδιοριζόμαστε και μιμούμαστε. Όλοι «ζηλεύουμε» ωραίες δουλειές, ωραία έργα και projects. Όμως η προσπάθεια να κάνουμε το ίδιο, περιορίζει την αυθεντικότητα και τον αυθορμητισμό. Δεν χρειάζεται αντιγραφή. Μεγαλύτερη αξία έχει να δοκιμάζουμε, όσες φορές χρειαστεί, κι αν αποτύχουμε. Μόνο τότε θα τα καταφέρουμε και θα δημιουργήσουμε νέα, όμορφα πράγματα που αξίζουν να «ζηλεύουν» κι άλλοι.

**Ισχυρισμοί βιωσιμότητας χωρίς αποδείξεις είναι...** άλλη μια προσπάθεια να διαψεύσουμε τις δυνατότητες μιας ευκαιρίας. Μακάρι, οι επαγγελματίες του κλάδου να μην κάνουνε ό,τι κάναμε με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που σε αρκετές περιπτώσεις περιορίστηκε σε marketing χωρίς αντίκρισμα, χάνοντας την αξία τους, και η ΕΚΕ και το marketing. Είναι πραγματική η ανάγκη να αξιοποιήσουμε τη βιωσιμότητα, για να εξασφαλίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον και ανάπτυξη με αειφορία, προς όφελος όλων μας.

**Η επικοινωνία μπορεί να ξεπεράσει το gender stereotyping εάν...** σέβεται κάθε είδους διαφορετικότητα. Όχι μόνο τα στερεότυπα φύλου, αλλά κάθε είδους διαφορετικότητα, είτε πρόκειται για ηλικία, χρώμα, φύλο ή φυλή. Η επικοινωνία παίρνει αξία όταν προσπαθούμε να κάνουμε έναν κόσμο καλύτερο, και όταν προωθούμε την ισοτιμία των διαφορετικών ανθρώπων, που όμως έχουν ίδια και ίσα δικαιώματα.

**Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά σήμερα στα media είναι...** να ανταποκριθούν στον ρόλο τους ως 4η εξουσία, σεβόμενα τις άλλες τρεις και τους αναγνώστες τους, τους χρήστες τους, τους καταναλωτές τους και κυρίως τους πολίτες, πολύ περισσότερο σε έναν κόσμο συνεχών αλλαγών και τεχνολογικών εξελίξεων, που δημιουργεί νέες προκλήσεις. Χωρίς ακρότητες, χωρίς αποκλεισμούς, με συμπερίληψη και σεβασμό στην πολυφωνία.

**Βλέπω το Metaverse ως...** ενδιαφέρον εργαλείο, για το οποίο έχουμε πολλές προσδοκίες. Ωστόσο, ελπίζω να μην διαψεύσουμε εμείς οι ίδιοι τις δυνατότητές του, όπως άλλωστε το ίδιο εύχομαι και για την Τεχνητή Νοημοσύνη και όλες τις εκφάνσεις της, που έχει παρόμοια χαρακτηριστικά.

**Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση...** να είσαι αυθεντικός, χωρίς να ετεροπροσδιορίζεσαι, stay focused και δώσε τον καλύτερο σου εαυτό για να δημιουργείς αξία, να δημιουργείς κόσμους που αξίζουν και γίνονται καλά παραδείγματα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

