ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Προτεραιότητα τα ESG για τους Business Leaders

Όλο και περισσότερο δείχνουν να αναγνωρίζουν οι business leaders τη σημασία των ESG ισχυρισμών, αφενός για τη δημιουργία ουσιαστικής αξίας στους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται, αφετέρου για την οικοδόμηση ενός καλύτερου αύριο για όλους. Εξέλιξη σαφώς θετική, καθώς μεταξύ των μεγαλύτερων προκλήσεων που αντιμετώπισε στο παρελθόν η προσπάθεια περαιτέρω διείσδυσης της φιλοσοφίας και της πρακτικής της βιωσιμότητας στο πεδίο του παγκόσμιου επιχειρείν, συμπεριλαμβανόταν πολλές φορές η διστακτικότητα των επικεφαλής να δεσμευθούν σε αυτήν. Όπως, πάντως, προκύπτει από την 9η έκδοση του **KPMG CEO Outlook,** που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 1.325 CEOs παγκοσμίως και 50 Ελλήνων CEOs, μεταξύ 15 Αυγούστου και 15 Σεπτεμβρίου 2023, οι CEOs δίνουν προτεραιότητα στα κριτήρια ESG και αναγνωρίζουν ότι παραμένουν αναπόσπαστο κομμάτι των επιχειρηματικών λειτουργιών και της εταιρικής στρατηγικής τους. Περισσότεροι από τα δύο τρίτα (69%) των CEOs παγκοσμίως και 60% των Ελλήνων έχουν ενσωματώσει πλήρως τα ESG στην επιχείρησή τους ως μέσο για τη δημιουργία αξίας. Ωστόσο, υποστηρίζουν ότι χρειάζονται ακόμη κάποια χρόνια για να δουν τις επενδύσεις τους σε ESG να αποδίδουν. Το 24% των CEOs παγκοσμίως, αλλά μόνο το 6% των Ελλήνων, θεωρεί ότι τα επόμενα τρία χρόνια τα ESG θα έχουν μεγαλύτερη επίδραση στις σχέσεις με τους πελάτες. Την ίδια στιγμή, 68% των CEOs παγκοσμίως και 29% των CEOs στην Ελλάδα δηλώνουν ότι η τρέχουσα πρόοδος που έχουν σημειώσει οι οργανισμοί τους στα ESG δεν είναι αρκετά ισχυρή, ώστε να αντεπεξέλθει σε πιθανό έλεγχο από τα ενδιαφερόμενα μέρη ή τους μετόχους. Όσον αφορά τα ζητήματα συμπερίληψης, οι CEOs αναγνωρίζουν ότι είναι σημαντικό να εφαρμόσουν ένα μακροπρόθεσμο πλάνο που αφουγκράζεται τους προβληματισμούς και τις ανάγκες των εργαζομένων και διασφαλίζει ότι το ταλαντούχο δυναμικό αναπτύσσεται και υποστηρίζεται. Το KPMG CEO Outlook δείχνει πως υπάρχει μια ευρεία σύμπνοια σχετικά με τη σημασία της ένταξης, της διαφορετικότητας και της ισότητας (IDE), αν και εξακολουθεί να εκφράζεται ανησυχία για την ταχύτητα με την οποία σημειώνεται η σχετική πρόοδος. Τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων παγκοσμίως (66%) και το 34% των Ελλήνων υποστηρίζουν ότι η πρόοδος στην ένταξη και τη διαφορετικότητα συντελείται με υπερβολικά αργούς ρυθμούς στον επιχειρηματικό κόσμο. Επιπλέον, 72% των CEOs παγκοσμίως και 64% των Ελλήνων θεωρεί ότι η επίτευξη της διαφορετικότητας στους χώρους εργασίας απαιτεί την υλοποίηση αλλαγών στα ανώτερα επίπεδα ηγεσίας.

Περισσότερο ευαισθητοποιημένοι οι νέοι ηγέτες

Ακόμη πιο ελπιδοφόρο είναι το γεγονός πως πέρα από τους σημερινούς business leaders και η επόμενη γενιά της επιχειρηματικής ηγεσίας φαίνεται πως θα δίνει -ακόμη περισσότερο ίσως- βάρος σε ζητήματα βιωσιμότητας. Σύμφωνα με πρόσφατη παγκόσμια έρευνα που πραγματοποιήθηκε επίσης από την KPMG με τη συμμετοχή νέων επαγγελματιών από τον κόσμο των επιχειρήσεων, η επόμενη γενιά των ηγετών εκφράζει μια αυξανόμενη διάθεση για πιο ενεργή συμμετοχή στην πορεία προς το μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα.

Με τη σύνοδο για το κλίμα COP28 μόλις λίγες μέρες μετά, η ομάδα "Leaders 2050" της KPMG πραγματοποίησε συνεντεύξεις με 363 νέους πολίτες από 38 χώρες -τη δεξαμενή από την οποία θα προκύψει η επιχειρηματική ηγεσία της επόμενης ημέρας- προκειμένου να αποτυπώσει μια εικόνα του ενδιαφέροντος τους για τη σύνοδο κορυφής για το κλίμα και τη διάθεσή τους για θετική δράση και αλλαγή σε θέματα όπως η κλιματική κρίση. Στη συντριπτική πλειοψηφία τους (95%) οι ερωτηθέντες -ηλικίας μεταξύ 18 και 24 ετών- αποκάλυψαν ότι θα ήθελαν να συμμετέχουν περισσότερο στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα των οργανισμών, ενώ περισσότεροι από τους μισούς (58%) δήλωσαν ότι είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι στα ζητήματα των παγκόσμιων προκλήσεων βιωσιμότητας. Παρά το γεγονός ότι σε ποσοστό 81% οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι ο ιδιωτικός τομέας «παίζει κρίσιμο ρόλο» ή «θα έπρεπε να παίζει μεγαλύτερο ρόλο» στη διαδικασία της συνόδου COP28, εντυπωσιακά λιγότεροι από το ένα τρίτο (28%) θεωρούν ότι ακούγεται η φωνή και η άποψη τους μπορεί να επηρεάσει τις ηγεσίες των επιχειρηματικών οργανισμών σε θέματα μηδενικού ισοζυγίου και βιωσιμότητας. Η έρευνα διεξήχθη από το "Leaders 2050", το επαγγελματικό δίκτυο της KPMG για μελλοντικούς ηγέτες σε όλους τους κλάδους, νεαρά στελέχη επιχειρήσεων, που ενδιαφέρονται για το μηδενικό ισοζύγιο, την καθαρή ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα, με έμφαση στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Η αποστολή του δικτύου είναι να παρέχει στην επόμενη γενιά τις δεξιότητες, τα δίκτυα και το σκοπό που χρειάζονται για ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.