



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Μαριελένα Κουτλή,
Marketing & Innovation Director,
Delta Foods

«Οι συνήθειες υπάρχουν για να αλλάζουν»

Η προτεραιότητα του σύγχρονου καταναλωτή είναι... να μπορεί να έχει πρόσβαση σε ποιοτικά προϊόντα σε προσιτή τιμή ή αλλιώς το «savvy shopping». Οι άνθρωποι σήμερα διαμορφώνουν ένα ρεπερτόριο συμπεριφορών με βασικό κίνητρο να προάγουν την υγεία τους, σε σωματικό και ψυχολογικό επίπεδο, για να διαχειριστούν τις συνεχείς αλλαγές που βιώνουν.

Η βιωσιμότητα βρίσκεται πολύ ψηλά στην agenda των marketers γιατί... αποκτά κεντρικότερο ρόλο στις αποφάσεις των καταναλωτών. Καθώς η κλιματική αλλαγή επηρεάζει ολοένα περισσότερο τις ζωές τους, τους ενδιαφέρει να γνωρίζουν πού, πώς παράγεται και τι αποτύπωμα έχει ένα προϊόν που θα καταναλώσουν. Θέλουν να συμβάλλουν με τις επιλογές τους σε ένα βιώσιμο μέλλον για τον πλανήτη και αναμένουν από τις εταιρείες να δράσουν αντίστοιχα.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά σήμερα τα media είναι... η μέτρηση της αποτελεσματικότητας σε ένα κατακερματισμένο, ρευστό και συνεχώς εξελισσόμενο τοπίο μεταξύ offline και online media. Το digital μας έχει δώσει πολλά νέα εργαλεία και δυνατότητες. Και μαζί, ένα τεράστιο θόρυβο από metrics και δεδομένα, που αποτελούν πρόκληση και απαιτούν στιβαρό στρατηγικό σχεδιασμό και σωστή κατανόηση της τεχνολογίας, προκειμένου να προκύψουν ουσιαστικά actionable insights για το marketing.

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... στην εποχή του «attention economy», των «big data analytics» και του «thumb stopping power», η δημιουργικότητα μας επιτρέπει όχι απλά να ξεχωρίζουμε ανάμεσα στον θόρυβο, αλλά και να χτίζουμε ουσιαστικές σχέσεις με τους καταναλωτές μας, είτε με τα συναισθήματα που προκαλεί η επικοινωνία μας, είτε με τις υπηρεσίες που παρέχουμε στη ζωή τους με τα προϊόντα μας.

Καλό brief σημαίνει... black & white paper με ξεκάθαρους στόχους και τα απαραίτητα δεδομένα που θα υποστηρίξουν τον συνεργάτη να ανταποκριθεί στο ζητούμενο. Όσο πιο στοχευμένο, τόσο περισσότερη ανάλυση και γνώση έχει προηγηθεί. Απαραίτητο εργαλείο για επιτυχημένα αποτελέσματα.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «Οι συνήθειες υπάρχουν για να αλλάζουν» και δεν εννοώ μόνο των καταναλωτών, αλλά και τις δικές μας. Το να βγαίνουμε έξω από το comfort zone, μας βοηθά να προοδεύουμε.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Η Out of the Box λαμβάνει πρώτη την πιστοποίηση CMS

Η Out of the Box αποτελεί την πρώτη, όπως επισημαίνει, ελληνική εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας της οποίας η λειτουργία πιστοποιείται κατά το διεθνές πρότυπο Consultancy Management System (CMS). Η διαδικασία της πιστοποίησης ολοκληρώθηκε επιτυχώς εντός του Οκτωβρίου από τον εξειδικευμένο διεθνή οργανισμό AgencyExperts. Ο Διευθυντής Ρούλιας, Διευθύνων Εταίρος της Out of the Box, σχολίασε σχετικά: «Είμαστε περήφανοι γι' αυτή την τιμητική πρωτιά. Πόσο μάλλον που τα κριτήρια του CMS πιστοποιούν όχι μόνο τον επαγγελματισμό μιας εταιρείας, αλλά και τα επίπεδα της βιώσιμης λειτουργίας και του ηθικού επιχειρείν. Αντιλαμβανόμαστε αυτή την πιστοποίηση ως επιβράβευση της εταιρικής μας φιλοσοφίας, της προσήλωσής μας στη δημιουργία αξίας για τους πελάτες μας και του οράματός μας για τη μελλοντική μας εξέλιξη. Ελπίζουμε ειλικρινά να μπου στην διαδικασία της πιστοποίησης και οι υπόλοιπες εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων – μέλη της ΕΔΕΕ, επιβεβαιώνοντας έμπρακτα το υψηλό επίπεδο του κλάδου στη χώρα μας».

ADVERTISING

Στην BBDO ο διαφημιστικός λογαριασμός της Worldline Greece

Η Worldline Greece ανέθεσε, κατόπιν spec, τον διαφημιστικό λογαριασμό της στην BBDO. Η πρώτη καμπάνια της νέας συνεργασίας, αλλά και της εταιρείας στην ελληνική αγορά μεταφέρει το μήνυμα «Μεγαλώνουμε τον κόσμο της επιχειρήσεώς σου!». Πρόκειται για μία 360ο integrated καμπάνια, η οποία ξεκίνησε στις 30/10 και θα είναι στον «αέρα» για έναν μήνα. Στόχος της καμπάνιας είναι να προβάλλει την Worldline Greece και τις λύσεις ηλεκτρονικών πληρωμών που είναι διαθέσιμες για τους επιχειρηματίες πελάτες της.

EVENTS

Από την Avant Tales το Global Live Med 2023

Η Avant Tales event communications ανέλαβε την οργάνωση, παραγωγή και υλοποίηση του Global Live Med 2023 που πραγματοποιήθηκε στις 21 Οκτωβρίου στον Πολυχώρο Λιπασμάτων Δραπετσώνας. Το Global Live Med είναι μια Global συνάντηση καλλιτεχνών, επιστημόνων, περιβαντολογικών και κρατικών φορέων για την προώθηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ στην Μεσόγειο. Πρόκειται για μια μέρα, μια σκηνή σε μια μίξη ζωντανών performances από καλλιτέχνες χωρών της Μεσογείου, ανοιχτών συζητήσεων και κυκλικών panels με θέματα τη βιώσιμη ανάπτυξη της Μεσογείου. Ο Βασίλης Κεφαλογιάννης, Managing Partner της Avant Tales, δήλωσε: «Είναι μεγάλη μας χαρά και τιμή να συμμετέχουμε για δεύτερη χρονιά στην οργάνωση του Global Live Med, ενός μουσικού forum μιας ημέρας, που μέσα από τη μουσική και το διάλογο ενώνει την Μεσόγειο για ένα καλύτερο αύριο».