

NEA ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD)

## ΣΔΕ και ΣΕΕ στην Global Standards Coalition



Ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)** και το **Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)** υποστηρίζουν την **Global Standards Coalition**, μια νέα διεθνή συμμαχία που σκοπό έχει την περαιτέρω μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ και την ενθάρρυνση της πιο υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας αλκοολούχων ποτών. Η νεοσταθείσα αυτή συμμαχία αποτελεί πρωτοβουλία της **International Alliance for Responsible Drinking (IARD)**, της διεθνούς ένωσης παραγωγών μπίρας, κρασιού και αλκοολούχων ποτών. Πρόκειται για σύμπραξη περισσότερων από 80 κορυφαίων εμπορικών εταιρειών, επιχειρηματικών οργανισμών, εταιρειών ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακών πλατφορμών καθώς και διαφημιστικών ενώσεων, που συμπράττουν σε παγκόσμιο επίπεδο για τη μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ και την προώθηση της λελογισμένης κατανάλωσης όσων επιλέγουν να πίνουν. Η συμμαχία, στην οποία συμμετέχουν τόσο η **Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων (WFA)** όσο και η **European Advertising Standards Alliance (EASA)**, ανταποκρίνεται στη **Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών** για τις μη μεταδοτικές ασθένειες, η οποία καλεί στη λήψη μέτρων

για την εξάλειψη των πωλήσεων, του μάρκετινγκ και της διαφήμισης αλκοόλ σε ανηλίκους. Ο ΣΔΕ και το ΣΕΕ εργάζονται εδώ και πολλά χρόνια για να διασφαλίσουν την υπεύθυνη διαφήμιση των αλκοολούχων ποτών, μέσω της αποτελεσματικής αυτορρύθμισης, έχοντας υιοθετήσει στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας συγκεκριμένες προβλέψεις για την επικοινωνία της μπίρας (Παράρτημα IV) και των αλκοολούχων ποτών (Παράρτημα VI). Σήμερα συνυπογράφουν αυτήν την πρωτοβουλία, δηλώνοντας έτσι την υποστήριξή τους στις περαιτέρω εθελοντικές προσπάθειες του κλάδου των αλκοολούχων ποτών, τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην Ελλάδα, να διαφημίζει υπεύθυνα, να συμβάλλει στη μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ και να προστατεύει τους ανηλίκους. Η Global Standards Coalition επιδιώκει τη δημιουργία ενός θετικού κινήματος που θα μοιραστεί καλές πρακτικές, θα συμβάλει στην κάλυψη ρυθμιστικών κενών και θα δημιουργήσει πόρους για να υποστηρίξει και άλλους να δράσουν, έτσι ώστε:

- να αποτραπεί περαιτέρω η πώληση σε ανηλίκους ή σε άτομα υπό την επήρεια μέθης,
- να περιορισθεί το marketing και η



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

διαφήμιση σε ανηλίκους, όπου στην Ελλάδα όπως και σε πολλές ακόμα αγορές απαγορεύεται διά νόμου,

- να υπάρχει εκπαίδευση προσωπικού για άρνηση πώλησης και παράδοσης αλκοόλ όποτε χρειάζεται,
- να υπάρχει σεβασμός στις επιλογές όσων επιλέγουν να μην καταναλώνουν αλκοόλ,
- να αναβαθμιστούν τα πρότυπα του κλάδου για τη μείωση της επιβλαβούς χρήσης αλκοόλ.

Περισσότερα για την Global Standards Coalition [εδώ](#).

Ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**, έχοντας απόλυτη πίστη στην αξία της αυτοδέσμευσης για την ποιότητα της Επικοινωνίας αλλά και για τη διατήρηση ενός υγιούς περιβάλλοντος όπου η επικοινωνία λειτουργεί ελεύθερα και υπεύθυνα, προάγει, από την ίδρυσή του, το 1978, τη σημαντικότητα της αυτοδέσμευσης στην επικοινωνία. Το 2003, ίδρυσε μαζί με την **ΕΔΕΕ**, το **Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)** που ελέγχει το περιεχόμενο όλων των μορφών της εμπορικής επικοινωνίας με βάση την αρχή της αυτοδέσμευσης, προκειμένου να διαπιστώνεται η συμμόρφωση προς τις διατάξεις του **Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε)**. Σήμερα, έχοντας σημαντικό αριθμό μελών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των αλκοολούχων ποτών και ζύθου, χαιρετίζει και υποστηρίζει την πρωτοβουλία Global Standards Coalition, ως μία περαιτέρω δέσμευση των εταιρειών για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ.