

NEA ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

Stop στο Greenwashing και στους παραπλανητικούς ισχυρισμούς

Το **Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο** έδωσε το τελικό πράσινο φως σε μια νέα οδηγία που βελτιώνει την εμπορική σήμανση των προϊόντων και απαγορεύει τη χρήση παραπλανητικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών.

Η οδηγία, η οποία εγκρίθηκε με 593 ψήφους υπέρ, 21 κατά και 14 αποχές, αποσκοπεί σε μεγαλύτερη προστασία των καταναλωτών από παραπλανητική διαφήμιση και τους βοηθά να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις όσον αφορά τα προϊόντα που αγοράζουν. Για να επιτευχθεί αυτό, θα προστεθούν στον κατάλογο των απαγορευμένων εμπορικών πρακτικών της Ε.Ε. ορισμένες προβληματικές τακτικές μάρκετινγκ που σχετίζονται με την προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας («Greenwashing») και τη γρήγορη απαξίωση/αχρήστευση των προϊόντων.

Πιο ακριβής και πιο αξιόπιστη διαφήμιση

Το σημαντικότερο είναι ότι οι νέοι κανόνες θα καταστήσουν πιο σαφείς και πιο αξιόπιστες τις πληροφορίες που αναγράφονται στα προϊόντα, απαγορεύοντας τη χρήση γενικόλογων περιβαλλοντικών ισχυρισμών όπως «φιλικό προς το περιβάλλον», «φυσικό», «βιοδιασπώμενο», «φιλικό προς το κλίμα» ή «οικολογικό», όταν αυτοί δεν αποδεικνύονται με στοιχεία.

Η νέα οδηγία ρυθμίζει επίσης τη χρήση των σημάτων βιωσιμότητας, δεδομένης της σύγχυσης που επικρατεί μεταξύ των καταναλωτών λόγω της πληθώρας σημάτων που δεν είναι εύκολα συγκρίσιμα. Στο μέλλον, στην Ε.Ε. θα επιτρέπονται μόνο σήματα βιωσιμότητας που βασίζονται σε επίσημα συστήματα πιστοποίησης ή θεσπίζονται από δημόσιες αρχές. Επιπλέον, η οδηγία θα απαγορεύσει να προβάλλονται ισχυρισμοί ουδέτερου, μειωμένου ή θετικού αντικτύπου στο περιβάλλον από προϊόντα που χρησιμοποιούν

συστήματα «αντιστάθμισης εκπομπών».

Έμφαση στην ανθεκτικότητα των προϊόντων

Άλλος σημαντικός στόχος της νέας οδηγίας είναι να δίνουν οι κατασκευαστές και οι καταναλωτές μεγαλύτερη έμφαση στη διάρκεια ζωής των προϊόντων. Στο εξής θα πρέπει να είναι πιο ευδιάκριτες οι πληροφορίες που αφορούν την εγγύηση ενός προϊόντος, ενώ θεσπίζεται και ένα νέο, εναρμονισμένο σήμα που θα επιτρέπει στα προϊόντα που καλύπτονται από μεγαλύτερη εγγύηση να ξεχωρίζουν.

Οι νέοι κανόνες θα απαγορεύσουν την προβολή αβάσιμων ισχυρισμών περί της διάρκειας ζωής/αντοχής ενός προϊόντος (π.χ. ότι ένα πλυντήριο θα αντέξει 5.000 πλυσίματα, αν κάτι τέτοιο δεν ισχύει σε κανονικές συνθήκες), την προτροπή των καταναλωτών να αντικαθιστούν τα αναλώσιμά τους πιο νωρίς από ό,τι είναι απολύτως αναγκαίο (όπως π.χ. συμβαίνει συχνά με τα μελάνια εκτυπωτών) και την παρουσίαση προϊόντων ως επισκευάσιμων, ενώ στην πραγματικότητα δεν είναι.

Η εισηγήτρια του Κοινοβουλίου, **Biljana Borzan** (Σοσιαλιστές, Κροατία), δήλωσε: «*Με τη νομοθεσία αυτή θα αλλάξει η καθημερινή ζωή όλων των Ευρωπαίων. Θα απομακρυνθούμε από την κουλτούρα "εύκολης απόρριψης" των αγαθών, θα καταστήσουμε το μάρκετινγκ πιο διαφανές και θα καταπολεμήσουμε τη γρήγορη απαξίωση των προϊόντων. Οι καταναλωτές θα είναι σε θέση να επιλέξουν προϊόντα που είναι πιο ανθεκτικά, επισκευάσιμα και βιώσιμα χάρη σε αξιόπιστες ετικέτες και διαφημίσεις. Το πιο σημαντικό είναι ότι οι εταιρείες δεν θα μπορούν πλέον να ξεγελάσουν τους καταναλωτές λέγοντας ότι τα πλαστικά μπουκάλια τους είναι καλά επειδή η εταιρεία φυτεύει*



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

δέντρα κάπου ή να ισχυρίζονται ότι κάτι είναι βιώσιμο χωρίς να εξηγούν πώς. Αυτή είναι μια μεγάλη νίκη για όλους μας».

Η οδηγία πρέπει πλέον να λάβει την τελική έγκριση από το Συμβούλιο, μετά την οποία θα δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε.

Στη συνέχεια τα κράτη-μέλη θα έχουν στη διάθεσή τους 24 μήνες για να την ενσωματώσουν στο εθνικό τους δίκαιο. Στόχος είναι η νέα οδηγία να τεθεί σε εφαρμογή μαζί με την οδηγία για τους οικολογικούς ισχυρισμούς, η οποία συζητείται αυτό τον καιρό στην αρμόδια επιτροπή του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου. Η επικείμενη οδηγία για τους οικολογικούς ισχυρισμούς θα είναι πιο συγκεκριμένη και θα ρυθμίζει με περισσότερες λεπτομέρειες τους όρους για τη χρήση περιβαλλοντικών ισχυρισμών.

Ο **ΣΔΕ** έθεσε τη βιωσιμότητα στην κορυφή της ατζέντας του ΣΔΕ ήδη από το 2019. Από το 2021 είναι επίσημος υποστηρικτής του **Planet Pledge** της **WFA**, ενώ με σειρά δράσεων, υποστηρίζει τους marketers στο ταξίδι της βιωσιμότητας. Το 2022 μοιράστηκε τον πρώτο στο είδος του οδηγό καθοδήγησης για τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς. Ο **"Global Guidance on Environmental Claims"** είναι ένα πολύτιμο εργαλείο που βοηθάει τους marketers να χρησιμοποιούν στην επικοινωνία τους σωστά περιβαλλοντικά claims, αξιόπιστα τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για τις ρυθμιστικές αρχές, και να αποφεύγουν τις παγίδες του **Greenwashing** και του **Greenhushing**. Ο Οδηγός δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του **Planet Pledge**, της πρωτοβουλίας που σκοπό έχει να εμπνεύσει και να καθοδηγήσει τις εταιρείες να χρησιμοποιήσουν τη δύναμη του marketing και των brands για μια θετική αλλαγή στον πλανήτη.