



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ντέμη Καζάση, Global Senior Director
Marketing Process Design and Integrated Capability,
The Coca-Cola Company

«Never stop learning»

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... να επαναπροσδιορίσουμε το μέλλον του και να ξεκινήσουμε τη διαδικασία μετασχηματισμού σήμερα: με ξεκάθαρο όραμα και στρατηγική που θα μας επιτρέψει να σχεδιάσουμε ανθρωποκεντρικές εμπειρίες και περιεχόμενο, με την υποστήριξη της τεχνολογίας και των data.

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... είναι η βασική οδός για να συνδεθούμε με τους καταναλωτές και να κερδίσουμε την προσοχή τους. Η δημιουργικότητα όμως δεν είναι μόνο περιεχόμενο και επικοινωνία. Με νέες πρακτικές όπως το design thinking, μπορούμε να καταλάβουμε σε βάθος τις ανάγκες του εκάστοτε κοινού και να δημιουργήσουμε λύσεις που έρχονται να απαντήσουν σε αυτές.

Βλέπω το Metaverse ως... κάτι που θα συνεχίσει να αναπτύσσεται στο μέλλον. Σήμερα υπάρχουν 300 εκατ. ενεργοί χρήστες στις πιο μεγάλες virtual πλατφόρμες. Το Generative AI αναμένεται να επιταχύνει την ανάπτυξη του Metaverse κάνοντας πιο γρήγορη τη δημιουργία ψηφιακών κόσμων, δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν πιο εύκολα περιεχόμενο και αυξάνοντας τις δραστηριότητες εμπειρίες.

Βλέπω το AI ως... έναν δυνατό μοχλό ανάπτυξης, μια κινητήριος δύναμη που θα εξελίξει τον κλάδο μας και θα καθορίσει ποιες εταιρείες θα βγουν νικητρίες στο μέλλον. Από τη μία πλευρά, θα βοηθήσει εμάς τους marketers να αυτοματοποιήσουμε εσωτερικές διαδικασίες και χρονοβόρα, manual tasks, ώστε να έχουμε χρόνο για τα πιο σημαντικά. Από την άλλη, θα επιτρέψει να σχεδιάσουμε προσωποποιημένες εμπειρίες ευρείας κλίμακας και να επαναπροσδιορίσουμε πώς θα χτίσουμε ένα σωστό engagement.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... η διάθεση για συνεχή εκπαίδευση και η ευελιξία. Το μέλλον του marketing αναμένεται δυναμικό και όλοι θα πρέπει να μάθουμε να αγαπάμε τη γνώση, την προσαρμογή και την εξέλιξη. Παράλληλα, κάποιες βασικές ανθρωποκεντρικές δεξιότητες, όπως η δημιουργικότητα και η ενουναίσθηση, θα παραμείνουν σημαντικές και αναγκαίες.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «Be bold, be curious, be generous and never stop learning». Πρέπει να μάθουμε να δοκιμάζουμε, να τολμάμε, να μοιραζόμαστε τις εμπειρίες μας και μέσα από αυτή τη διαδικασία, να εξελισσόμαστε.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Στη Gravity the Newtons η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία

Τη Gravity the Newtons επέλεξε, σύμφωνα με πληροφορίες του DailyFax, η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία για την ανάθεση του συνολικού έργου της εταιρικής της επικοινωνίας. Η συνεργασία προέκυψε κατόπιν σχετικού spec.

DIGITAL MARKETING

Στην Kovald το Performance Marketing της κάβας Kylix

Νέα συνεργασία έχει ξεκινήσει για την Kovald Digital Marketing Strategies, η οποία έχει αναλάβει το Performance Marketing της premium κάβας Kylix. Η αποστολή της Kovald είναι η ανάπτυξη της στρατηγικής, εστιασμένη κυρίως στο brand awareness και στις online πωλήσεις του Kylix.gr, με βαρύτητα στην τοπική αγορά. Σκοπός είναι μέσα από μια σειρά ενεργειών στοχευμένου Performance Marketing, η επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων και η βελτιστοποίηση των διαφημίσεων σε Google και Social Media. Ο Κωνσταντίνος Lamaj, CEO & Founder της Kovald, αναφέρει: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η εμπειρία μας στο Performance Marketing ερμηνεύεται σε νέες προκλήσεις και επιτυχημένες συνεργασίες. Πρωταρχικός μας στόχος είναι να προσφέρουμε στους πελάτες μας, με αφοσίωση, υπηρεσίες digital marketing που ανταποκρίνονται στο σύγχρονο και ραγδαίο εξελισσόμενο ψηφιακό περιβάλλον».

ADVERTISING

ΣΔΕ & ΣΕΕ στηρίζουν την Global Standards Coalition

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) και το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ) υποστηρίζουν την Global Standards Coalition, μία νέα διεθνή συμμαχία που σκοπό έχει την περαιτέρω μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ και την ενθάρρυνση της πιο υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας αλκοολούχων ποτών. Η νεοσυσταθείσα αυτή συμμαχία αποτελεί πρωτοβουλία της International Alliance for Responsible Drinking (IARD), της διεθνούς ένωσης παραγωγών μπίρας, κρασιού και αλκοολούχων ποτών. Πρόκειται για σύμπραξη περισσότερων από 80 εταιρειών, που συμπράττουν σε παγκόσμιο επίπεδο για τη μείωση της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ και την προώθηση της λελογισμένης κατανάλωσης όσων επιλέγουν να πίνουν. Η Global Standards Coalition επιδιώκει τη δημιουργία ενός θετικού κινήματος που θα μοιραστεί καλές πρακτικές, θα συμβάλει στην κάλυψη ρυθμιστικών κενών και θα δημιουργήσει πόρους για να υποστηρίξει άλλους και άλλους να δράσουν, έτσι ώστε να αποτραπεί περαιτέρω η πώληση σε ανήλικους ή σε άτομα υπό την επήρεια μέθης, να περιορισθεί το marketing και η διαφήμιση σε ανήλικους, να υπάρχει εκπαίδευση προσωπικού για άρνηση πώλησης αλκοόλ όποτε χρειάζεται, να αναβαθμιστούν τα πρότυπα του κλάδου για τη μείωση της επιβλαβούς χρήσης αλκοόλ.