



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Λύδια Τούρλου,
Group Brand Manager,
Goody's Group

Ενσυναίσθηση και εμπιστοσύνη

Οι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners το 2024 είναι... να παραμένουμε επίκαιροι σε ένα δυναμικό και ασταθές κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον. Η διατήρηση της αυθεντικότητας των brands, η δημιουργία ισχυρών δεσμών με τους καταναλωτές και η άμεση υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων, είναι ζητήματα κρίσιμα. Η επιτυχία μας όμως πάντα θα έγκειται, παρά τις εξωτερικές πιέσεις, στο πόσο πιστοί παραμένουμε στην «αλήθεια» των brands που εκπροσωπούμε.

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι...

η αποκόμιση μίας συνολικής εμπειρίας από τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα που επιλέγει. Οι μάρκες που έχουν ένα αυθεντικό, σύγχρονο και κοινωνικά υπεύθυνο προφίλ, σε συνδυασμό με την παροχή τεχνολογικά καινοτόμων και εξατομικευμένων προτάσεων, είναι αυτές που έχουν προτεραιότητα στη συνείδηση του καταναλωτή.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να εστιάσουμε στην αλήθεια, στη δημιουργία αξίας και συναισθηματικής σύνδεσης. Η διαφάνεια, η χιουμοριστική προσέγγιση και η αξία πρέπει να υπερνικήσουν την υπερπροώθηση και την αποστασιοποίηση.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... ευελιξία, προσαρμοστικότητα, διορατικότητα και ενσυναίσθηση. Το «ανθρώπινο» USP στην εποχή του AI είναι η δυνατότητα να κατανοούμε την ψυχολογία των ανθρώπων μέσω της σύναψης διαπροσωπικών σχέσεων, μέχρι του σημείου ακόμη και να ταυτιζόμαστε, αποκρυπτογραφώντας τα θέλω και τις ανάγκες τους.

Η αυτοδέσμευση και η υιοθέτηση καλών πρακτικών μπορεί να... ενισχύσουν την εικόνα του σήματος, προσφέροντας σημαντική σταθερότητα και εμπνέοντας εμπιστοσύνη. Η συνεπής παροχή ποιοτικών προτάσεων οι οποίες θα ενσωματώνουν τις βασικές δεσμεύσεις της στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του brand οδηγούν σε μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... οι πιο πιστοί καταναλωτές μας είναι οι άνθρωποί μας. Αυτοί, μέσω της δέσμευσης και της αφοσίωσής τους, δίνουν τη σημαντικότερη ώθηση στα μηνύματά μας. Οι εργαζόμενοι που είναι υπερήφανοι για τη μάρκα τους, αποτελούν τους πιο επιδραστικούς ambassadors μας.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στη Solid Havas το Ούζο Πλωμάρι

Στα «χέρια» της Solid Havas πέρασαν τα accounts των brands Ούζο Πλωμαρίου και τσίπουρο Δεκαράκι, μετά από σχετικό spec που διενεργήθηκε πριν από λίγους μήνες. Η Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης ευχαριστεί θερμά την απερχόμενη διαφημιστική Pollen Advertising για τη μακρόχρονη συνεργασία, καθώς και για τη συνεισφορά της στην εξέλιξη του brand «Ούζο Πλωμαρίου» και «Τσίπουρο Δεκαράκι».

ADVERTISING

Η Wavemaker νικήτρια στο spec της Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ

Η Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ, συλλογικό σύστημα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, επέλεξε ως media partner την Wavemaker, έπειτα από διεξαγωγή ανοικτού διαγωνισμού στον οποίο συμμετείχαν πέντε εταιρείες. Η Wavemaker αναλαμβάνει από τις αρχές του 2024 τον λογαριασμό της Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ ως στρατηγικός συνεργάτης για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και την αγορά και κατανομή διαφημιστικού χώρου και χρόνου στα Μέσα Ενμέρωσης, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για την ανακύκλωση των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και λαμπτήρων.

ADVERTISING

Νέα Γενική Διευθύντρια στη 4Hats

Τα καθήκοντα της Γενικής Διευθύντριας στη 4Hats Conceptual Agency αναλαμβάνει η Ιωάννα Τσιλιμπουνίδου. Τα τελευταία δύο χρόνια, η Ιωάννα Τσιλιμπουνίδου διετέλεσε Head of Marketing στον όμιλο του Spiritogatos με δραστηριότητα σε Ελλάδα και Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ για περισσότερα από 10 χρόνια κατείχε ρόλους ευθύνης σε ελληνικά brands και marketplaces, όπως ο Χρυσός Οδηγός, ο όμιλος Πολίτη και η Χρυσή Ευκαιρία. «Υποδεχόμαστε με χαρά την Ιωάννα στην ομάδα της 4Hats. Σε ένα boutique agency, η προσθήκη ενός στελέχους με μεγάλη εμπειρία σε ένα ευρύτατο φάσμα αρμοδιοτήτων στο marketing και την επικοινωνία εγγυάται ακόμη πιο ποιοτικές υπηρεσίες στους πελάτες μας», δήλωσε ο συνιδρυτής της 4Hats, Κώστας Ντάλτας. «Χαίρομαι ιδιαίτερα που εντάσσομαι στην ταλαντούχα ομάδα επαγγελματιών της 4Hats και συντάσσομαι πλήρως με το όραμα των ιδρυτών της που δεν είναι άλλο από το να προσφέρουμε εμπειρίες που βρίσκουν χώρο στην καρδιά και το μυαλό των καταναλωτών και κάνουν τα brands να μεγαλώνουν. Βασιζόμενοι στο ταλέντο, τη στρατηγική και τη δημιουργία, έχουμε ως αποστολή την εξυπηρέτηση των πελατών μας σε υψηλό επίπεδο και αυτό αποτελεί για εμένα μια δημιουργική πρόκληση», ανέφερε η νέα Γενική Διευθύντρια της 4Hats, Ιωάννα Τσιλιμπουνίδου.