

Έρευνες - Οδηγοί

Προσβασιμότητα στην Επικοινωνία & Συμπερίληψη στην Παραγωγή : Δύο Χρήσιμοι Οδηγοί

Αγαπητά Μέλη,

Στον ΣΔΕ, όπως γνωρίζετε, εργαζόμαστε με πάθος για την αποδοχή της διαφορετικότητας και την προώθηση της ισότιμης ένταξης και της προσβασιμότητας στο marketing και την επικοινωνία, πραγματοποιώντας σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών ήδη από το 2018. Σκοπός μας είναι η ανάδειξη του θέματος και η παροχή γνώσης και πρακτικών εργαλείων στα μέλη μας, για την ενίσχυση των δικών τους ενεργειών και ομάδων. [Εδώ](#) μπορείτε να βρείτε αναλυτικά τις δράσεις μας.

Η πιο πρόσφατη δράση μας με τίτλο "[Ενημέρωση & Εξοικείωση με την Αναπηρία και την Προσβασιμότητα](#)", πραγματοποιήθηκε στις 30/5/2023 σε συνεργασία με τον [Σ.Κ.Ε.Π.](#) και την [HandsUp](#), ασχολήθηκε με την κοινωνική αποδοχή των ατόμων με αναπηρία, την ισότητα, τη συμπερίληψη και την ευθύνη και αξιολογήθηκε υπερ-θετικά από το μέλη μας, για τα οποία εξασφαλίσαμε επιπλέον [ειδικές εκπλώσεις](#) στις παρεχόμενες υπηρεσίες των Σ.Κ.Ε.Π. και HandsUp.

Σήμερα μοιραζόμαστε δύο πολύ ενδιαφέροντα εργαλεία που προάγουν την προσβασιμότητα στην επικοινωνία και τη συμπερίληψη στην παραγωγή:

1. Τον Οδηγό "[REFRAME](#)" που σχεδιάστηκε από τον ISBA (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Βρετανίας) και την Flock Associates με στόχο να προσφέρει στους marketers καθοδήγηση για να ενσωματώσουν την Προσβασιμότητα στις διαφημιστικές τους καμπάνιες. Πιο συγκεκριμένα, ο Οδηγός παρουσιάζει κάποιες βασικές ενέργειες που μπορούν να κάνουν, διαφημιζόμενοι και agencies, για να είναι οι διαφημίσεις τους, σε TV & Cinema, πιο προσβάσιμες σε άτομα που έχουν κάποιας μορφής ακουστική ή οπτική αναπηρία.

2. Τον open-source **Οδηγό [“Unilever’s Inclusive Production Toolkit”](#)** που δημιούργησε η Unilever, βασιζόμενη σε ευρήματα επιστημονικής μελέτης, με οδηγίες και συμβουλές για τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη στις Παραγωγές Διαφημίσεων: από το content, μέχρι το cast, το crew, την προσβασιμότητα στον χώρο της παραγωγής και κάθε άλλη πτυχή ενός διαφημιστικού.

Ευχόμαστε τα παραπάνω εργαλεία να σας φανούν χρήσιμα και να δώσουν έμπνευση και λύσεις σ’ εσάς, τις ομάδες και τους συνεργάτες σας.