

ΔΕΙ, ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Νέες προτεραιότητες για τους εργαζομένους

Περισσότερο από το ένα τρίτο των εργαζομένων δεν θα εργαζόταν σε μια εταιρεία που δεν κάνει προσπάθειες για τη βελτίωση και την ενδυνάμωση της διαφορετικότητας και της ισότητας (35%), όπως και της βιωσιμότητας (35%). Σε μια σίγουρα θετική εξέλιξη, οι εργοδότες καλούνται σήμερα να κατανοήσουν τα κίνητρα των διαφορετικών γενεών και ομάδων εργαζομένων για την αποτελεσματική προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων, καθώς το 38% δεν θα δεχόταν μια θέση εργασίας αν δεν συμφωνούσε με τις απόψεις της διοίκησης, ενώ σε ίδιο ποσοστό (38%) δεν θα εργαζόταν σε μια εταιρεία που δεν ευθυγραμμίζεται με τις αξίες του σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Αυτό τουλάχιστον προκύπτει, μεταξύ άλλων, από την έρευνα **Workmonitor** της **Randstad** για το 2024, η οποία καταδεικνύει ακόμη πως η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, η ευελιξία και η ισότητα αποτελούν τις βασικές προτεραιότητες για τους εργαζομένους σήμερα στην Ελλάδα.

Αναλυτικότερα, η έρευνα αποτυπώνει μια νέα τάση για την επαγγελματική φιλοδοξία, η οποία δεν ερμηνεύεται πλέον με την παραδοσιακή έννοια της επαγγελματικής προόδου, αλλά ενσωματώνει τις προσωπικές και κοινωνικές ανάγκες των εργαζομένων.

Χαρακτηριστικό είναι πως ένα από τα κεντρικά ευρήματα της έρευνας είναι η πλήρης παγίωση της προτεραιότητας των εργαζομένων για ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, έννοια που κατατάσσεται πλέον στο ίδιο επίπεδο με τις οικονομικές απολαβές (94%) και ξεχωρίζει από τους υπόλοιπους

παράγοντες που κρίνονται σημαντικοί για την τρέχουσα και μελλοντική τους εργασία. Η εργασιακή ασφάλεια (92%), η ασφάλεια υγείας (90%), η υποστήριξη της ψυχικής υγείας (88%) και η ευελιξία στο ωράριο εργασίας (82%), έρχονται να ακολουθήσουν τις βασικές προτεραιότητες για τους εργαζομένους στην Ελλάδα, αποτυπώνοντας τη μετατόπιση από τις περισσότερο «παραδοσιακές» προσδοκίες των εργαζομένων που αφορούν την επαγγελματική εξέλιξη και ανέλιξη. Στο επίκεντρο των αποφάσεων της καριέρας τους, πέρα από το work-life balance, την ευελιξία και την ισότητα, εισέρχονται κριτήρια όπως η κατανόηση στο χώρο εργασίας, καθώς και η δυνατότητα για ανάπτυξη δεξιοτήτων. Η έρευνα που είχε συνολικό δείγμα 27.000 εργαζομένων ηλικίας 18-67 ετών, διεξήχθη το διάστημα 23 Οκτωβρίου - 11 Νοεμβρίου 2023 σε 34 αγορές και περιλάμβανε 753 εργαζομένους στην Ελλάδα. Επίσης, η ανάπτυξη νέων και η ενίσχυση υφιστάμενων δεξιοτήτων αποτελεί πλέον κεντρική προτεραιότητα για τους εργαζομένους, με το 73% από αυτούς να εκτιμά την αξία της εκπαίδευσης και της ανάπτυξης, τόσο στη σημερινή του εργασία όσο και για την γενικότερη καριέρα του και τις συνεργασίες που τυχόν θα δημιουργήσει στο μέλλον.

Με το ένα τρίτο των εργαζομένων (33%) να δηλώνει ότι δεν θα δεχόταν μια θέση εργασίας εάν αυτή δεν προσέφερε ευκαιρίες για μάθηση και εξέλιξη, γίνεται εμφανές ότι η καλλιέργεια δεξιοτήτων για το μέλλον είναι μη διαπραγματεύσιμη για τους εργαζομένους. Το αίσθημα του «ανήκειν» παραμένει μια ισχυρή



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ανάγκη, με σχεδόν επτά στους δέκα εργαζομένους (68%) να θεωρούν ότι οι αξίες και ο σκοπός του εργοδότη τους είναι σημαντικοί και για τους ίδιους, με δύο γενιές εργαζομένων, την Gen Z (75%) και τους Millennials (72%), να καταγράφουν τα υψηλότερα ποσοστά σχετικά. Σύμφωνα με την έρευνα, το 27% των εργαζομένων δήλωσε ότι ο εργοδότης του δεν καταλαβαίνει τη γενιά του, με τη Gen Z να βρίσκεται στην κορυφή της καταγραφής, με ποσοστό 35% και τους Millennials να ακολουθούν με 32%. Περισσότεροι από τους μισούς (53%) αισθάνονται ότι κρύβουν πτυχές του εαυτού τους στο εργασιακό τους περιβάλλον, μια τάση που μπορεί να οφείλεται στην έλλειψη ελευθερίας που νιώθουν, αφού το 29% δεν αισθάνεται άνετα να εκφράζει ανοιχτά τις απόψεις του στην εργασιακή κοινότητα, φοβούμενο την αρνητική κριτική.

Ο **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος**, προσηλωμένος στη δύναμη και τη σημασία του **Better Marketing**, τόσο για τα εξωτερικά κοινά (συνεργάτες, καταναλωτές), όσο και για τα εσωτερικά κοινά (εργαζόμενοι), ασχολείται συστηματικά από το 2019 με τη σημασία και την αποδοχή της διαφορετικότητας, την ισότιμη ένταξη και απεικόνιση, την προσβασιμότητα, τη βιωσιμότητα και την εκπαίδευση και πραγματοποιεί πολλαπλές δράσεις, που φέρνουν στον επίκεντρο τα παραπάνω θέματα, για το καλό των brands (προσέλκυση ταλέντων, sustainable growth), της κοινωνίας και του πλανήτη που μας φιλοξενεί.