

PUBLIC RELATIONS

Στην Valuecom Stardust η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΑΕ

Η εταιρεία Valuecom Stardust και η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΑΕ εγκαινίασαν τη νέα χρονιά με τη συνεργασία τους, που ξεκίνησε από 1η Ιανουαρίου. Συγκεκριμένα, η εταιρεία Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων, Valuecom Stardust, ανέλαβε την επικοινωνία της Ηπειρωτικής Βιομηχανίας Εμφιαλώσεων ΑΕ για υπηρεσίες εταιρικής επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων & στρατηγικής για όλο το φάσμα των προϊόντων της εταιρείας. Στο portfolio της εταιρείας ανήκουν οι μάρκες φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος, Μιτσικέλι & Υάς και τα φυσικά μεταλλικά αναψυκτικά Βίκος.

MEDIA

Νέος Corporate Brand & Events Director στον όμιλο Antenna

Ο όμιλος Antenna ανακοίνωσε ότι ο Κωνσταντίνος Μπουρούνης ανέλαβε, από τις αρχές του έτους, τη θέση του Corporate Brand & Events Director Antenna Group. Από τη νέα του θέση, ο Κωνσταντίνος Μπουρούνης θα έχει στην εποπτεία του τη διεξαγωγή και οργάνωση των χορηγούμενων events, που σχεδιάζονται μέσω συνεργειών των εταιρειών του ομίλου, ενώ παράλληλα, αξιοποιώντας την εκτεταμένη εμπειρία του στον χώρο του marketing, θα λειτουργεί συμβουλευτικά και υποστηρικτικά σε marketing & brand ενέργειες και δράσεις των εταιρειών του ομίλου. Διαθέτει μακρά εμπειρία στον χώρο των media και κατείχε τη θέση του Deputy Chief Content Officer στην EPT, όπου είχε ασχοληθεί σημαντικά και με το ERTFlix, ενώ πριν ήταν Commercial & Marketing Director, καθώς και Program Director στο MAD TV.

DIGITAL MARKETING

Custom GPT για τη marketing κοινότητα από την Baas Digital

Η Baas Digital δημιούργησε και προσφέρει στη marketing κοινότητα της Ελλάδας ένα custom GPT με την ονομασία HiBreed: The Brand Brief Builder. Πρόκειται για ένα δωρεάν εργαλείο, που λειτουργεί σαν εξειδικευμένος βοηθός για τη δημιουργία ενός πλήρους brief μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα, διευκολύνοντας τον marketer στην έρευνά του προκειμένου να σχεδιάσει στρατηγική επικοινωνίας για ένα brand. Ο HiBreed είναι σχεδιασμένος για να δημιουργεί αναλυτικά brand briefs υψηλής ποιότητας με ακρίβεια, βοηθώντας στην καλύτερη κατανόηση του brand και την αποτελεσματικότερη επικοινωνία των μηνυμάτων του. Με το prompt «create a complete brief for brand xyz site <https://xyz.com>», επεξεργάζεται μεγάλο όγκο πληροφοριών από οποιοδήποτε site και συνοψίζει την ουσία του brand σε ένα σαφές brief, σε ελάχιστο χρόνο.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ροδούλα Τρακάδα,
Marketing Manager Greece,
Jacobs Douwe Egberts



Επιστροφή στην «ποιότητα»

Οι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners το 2024 είναι... να συνεχίσουν με συνέπεια μέσα σε έναν κόσμο συνεχόμενων προκλήσεων να προσδίδουν υπεραξία. Βασικοί παράμετροι επιρροής είναι το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, ο κατακεραματισμός των μέσων ενημέρωσης και η συνεχιζόμενη πίεση για την επίτευξη βραχυπρόθεσμων στόχων που συχνά δελεάζουν τους οργανισμούς να στραφούν σε βραχυπρόθεσμες τακτικές, ανακόπτοντας την πορεία των brands προς το να χτίσουν με συνέπεια, συνέπεια και δυναμισμό την πραγματική τους αξία.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... η διαφήμιση να μιλά στην καρδιά τους και στις ανάγκες τους. Τόσο η δημιουργική ιδέα όσο και συνολικά η υλοποίηση και παραγωγή, θα πρέπει να έχουν στόχο να ζωντανεύουν τις αισθήσεις, να εμπνέουν και να δίνουν έναν σκοπό και «προορισμό» στον καταναλωτή, δημιουργώντας μια ιδιαίτερη και μοναδική σύνδεση με τις ανάγκες και τις επιθυμίες του. Ο σεβασμός προς το κοινό και η αποφυγή συνεχόμενων και κουραστικών επαναλήψεων θα ήταν προς την ωφέλιμη κατεύθυνση. Με μια πιο απλή περιγραφή, επιστροφή στην «ποιότητα» τόσο στο περιεχόμενο όσο και στην κάλυψη!

Το marketing έχει τη δύναμη να... δημιουργεί επιλογές και δυνατότητες οι οποίες μπορεί να μην υπήρχαν ποτέ πριν εκεί. Όχι γιατί δημιουργούν ψευδαισθήσεις, αλλά γιατί μας βοηθούν να ανακαλύψουμε δικά μας κομμάτια, εξερευνώντας νέες προοπτικές.

Η βιωσιμότητα βρίσκεται πολύ ψηλά στην agenda των marketers γιατί... τόσο εμείς προσωπικά, όσο και με τα προϊόντα μας, θέλουμε να συμβάλλουμε σε ένα καλύτερο μέλλον για τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Εναπόκειται στον καθένα από εμάς να ζει και να πορεύεται με τις αξίες αυτές και στο marketing να συμβάλλει στην αλλαγή νοοτροπίας, δείχνοντας τον δρόμο προς τα εμπρός, σε μία πορεία όπου οι μάρκες μπορούν να παίξουν πρωταγωνιστικό ρόλο.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... ό,τι κάνεις να το κάνεις με την καρδιά σου. Να είσαι παρών και να το κάνεις με «μεράκι». Τίποτα δεν έχει αξία αν δεν βάλεις μέσα τον πραγματικό σου εαυτό. Πίσω από κάθε μαγικό brand κρύβονται πολλά μυαλά και καρδιές γεμάτα πάθος και δημιουργικότητα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

