



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Αμαλία Κοντογιάννη,
Media & Digital Manager,
Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Ενίσχυση περιεχομένου

Οι βασικές προκλήσεις για brands και brand owners το 2024 είναι... οι αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά, η διαχείριση των δεδομένων και του απορρήτου, η ταχεία εξέλιξη των τεχνολογιών όπως το AI, προκλήσεις που οι brand owners καλούνται να κατανοήσουν, να διαχειριστούν και να προσαρμόσουν στην ευρύτερη marketing στρατηγική.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσεις» ο marketer του μέλλοντος είναι... η εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες και η δυνατότητα να εφαρμόζει καινοτόμες στρατηγικές στη δημιουργία περιεχομένου, να μπορεί να αναλύει δεδομένα. Ο marketer του μέλλοντος καλείται να αναπτύξει ένα σύνολο ταλέντων και δεξιοτήτων καθώς εξελίσσεται ταχύτατα ο χώρος της επικοινωνίας.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά τα media είναι... η έλλειψη του Cross Media Measurement (offline & online), που δεν μας επιτρέπει να έχουμε, ως διαφημιζόμενοι, ολοκληρωμένη εικόνα της κάλυψης και συχνότητας της συνολικής επικοινωνίας μας, ενώ ταυτόχρονα, η αυξανόμενη πολυπλοκότητα του ψηφιακού περιβάλλοντος δημιουργεί νέες προκλήσεις στον τρόπο που οι marketers καλούνται να επικοινωνήσουν με τον καταναλωτή και να «τραβήξουν» την προσοχή του σε ένα περιβάλλον γρήγορης κατανάλωσης περιεχομένου.

Η τηλεόραση την επόμενη δεκαετία θα είναι... ένα διαδραστικό μέσο με ενσωματωμένα χαρακτηριστικά, όπως εφαρμογές παιχνιδιών και AI, που θα επιτρέπουν εξατομικευμένες διαφημίσεις. Η μετάβαση από το παραδοσιακό μοντέλο (linear TV) σε αυτό του on demand μέσω πλατφορμών έχει επηρεάσει τις επενδύσεις, τον προγραμματισμό των καναλιών και τη στρατηγική των μέσων ενημέρωσης.

Βλέπω το AI ως... ένα επιπλέον εργαλείο για τους marketers που μπορεί να βοηθήσει στην ανάλυση δεδομένων με μεγαλύτερη ταχύτητα, στη δημιουργία εξατομικευμένων καμπανιών και στην επίτευξη καλύτερων αποτελεσμάτων.

Εν' όψη της κατάργησης των 3rd party cookies οι marketers πρέπει... να επενδύσουν στην ενίσχυση της στρατηγικής περιεχομένου και στη δημιουργία του, καθώς το περιεχόμενο έχει τη δύναμη να ενισχύσει τη σχέση με τους χρήστες και να προσελκύσει το ενδιαφέρον τους, ενώ είναι εξίσου σημαντικό να αναθεωρήσουν τη διαχείριση των 1st party data λαμβάνοντας υπόψη τους κανόνες GDPR.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Η V+O σε στρατηγική συμφωνία με την SEC Newgate

Σε στρατηγική συμφωνία με έναν από τους μεγαλύτερους και ταχύτερα αναπτυσσόμενους ομίλους επικοινωνίας διεθνώς, τη SEC Newgate, με παρουσία σε 5 ηπείρους, προχωρά η V+O για έναν νέο κύκλο ανάπτυξης, επέκτασης και δημιουργίας. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η SEC Newgate θα αποκτήσει σε βάθος 5ετίας συμμετοχή στην V+O, φθάνοντας στο 70% του μετοχικού κεφαλαίου, ενώ ταυτόχρονα η V+O διατηρεί το brand name της και την οργανωτική και διοικητική της αυτοτέλεια. Παράλληλα, η παρουσία του Global CEO της SEC Newgate Fiorenzo Tagliabue στο Διοικητικό Συμβούλιο της V+O έρχεται να ενισχύσει περαιτέρω την υπάρχουσα διοικητική ομάδα, υπό τους Θωμά Βαρβιτσιώτη και Γιάννη Ολύμπιο, η οποία παραμένει προσηλωμένη στην ανάπτυξη της V+O, των πελατών και των εργαζομένων του ομίλου. Μέσα από τη συμφωνία αυτή, η V+O δημιουργεί ακόμα πιο ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης, με περαιτέρω διεθνοποίηση της παρουσίας του ομίλου, διεύρυνση και ενίσχυση των υπηρεσιών που ήδη παρέχει, αλλά και περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος του ομίλου της V+O σε νέους κλάδους, αγορές, γεωγραφίες, ενώ παράλληλα αναδεικνύεται σε ισχυρό βραχίονα για τον όμιλο της SEC Newgate στην περιοχή EMEA.

PUBLIC RELATIONS

Η Out of the Box για την Hyatt

Ο όμιλος Apple Leisure Group (ALG) επέλεξε την Out of the Box για ένα πλήρες πρόγραμμα Media Relations με στόχο την προώθηση των brands πολυτελών all-inclusive resorts (Inclusive Collection) της Hyatt στην Ελλάδα. Η συνεργασία ξεκίνησε στα μέσα του 2023, με αφορμή το λανσάρισμα του brand Zoëtry Wellness & Spa Resorts στην ελληνική αγορά και θα συνεχιστεί και το πρώτο εξάμηνο του 2024.

PUBLIC RELATIONS

Στη The Kompany ανέθεσε η YumTales

Τη The Kompany επέλεξε η YumTales, σύμφωνα με πληροφορίες του DailyFax, για την ανάθεση του λογαριασμού επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων. Η συνεργασία προέκυψε κατόπι απευθείας ανάθεσης. Η YumTales διανέμει στην ελληνική αγορά υγιεινά και διαφοροποιημένα ροφήματα. Επιλέγει ροφήματα με χαμηλή ή καθόλου ζάχαρη και functional χαρακτηριστικά, ενώ συνεργάζεται με brands που σέβονται το περιβάλλον με φιλικές προς αυτό συσκευασίες και δέσμευση στη βιωσιμότητα. Πρόσφατα προχώρησε στη διεύρυνση του portfolio της με μία νέα κατηγορία, αυτή των ποτών χαμηλού αλκοόλ, με δύο νέα brands, τη v μπίρα BRLO και τα ready to drink cocktails Punch Club.