ΤΙ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο κόσμος της εργασίας γίνεται πιο inclusive

Αν και σίγουρα υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος που πρέπει να καλυφθεί, όλα δείχνουν πως οι επιχειρήσεις όλο και περισσότερο αναγνωρίζουν πλέον τη στήριξη της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης όσον αφορά την εργασία, ως ξεκάθαρη επιχειρηματική ανάγκη και προτεραιότητα. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, πως η νέα έκθεση του ομίλου **ManpowerGroup** για τις Τάσεις του Ανθρώπινου Δυναμικού το 2024 («Η εποχή της προσαρμοστικότητας») σημειώνει πως τέσσερις επιμέρους υπο-τάσεις προσδιορίζουν το νέο τοπίο: • Η πρώτη τάση αναδεικνύει τη σημασία της «γέφυρας» μεταξύ των γενεών, καλώντας για άμεση στρατηγική επανειδίκευσης και αναβάθμισης δεξιοτήτων, προκειμένου να ανταποκριθούν οι ανθρώπινοι πόροι στις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής. • Η δεύτερη αποκαλύπτει το ρόλο των γυναικών στην εργασιακή δυναμική, αναδεικνύοντας τη συμβολή τους ως «κινητήρια δύναμη» στο παρόν και το μέλλον της εργασίας. • Η τρίτη εστιάζει στη σημασία της Διαφορετικότητας, της Ισότητας, της Ένταξης και του Ανήκειν (DEIB), αναδεικνύοντάς τα ως «καταλύτη» για την καινοτομία και τη δημιουργικότητα. • Τέλος, η τέταρτη τάση φέρνει στο προσκήνιο το αναξιοποίητο ταλέντο των μεταναστών, αναδεικνύοντάς το ως έναν κρίσιμο «αγωγό» για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη.

Το παρόν -και μελλοντικό- ανθρώπινο δυναμικό θα τροφοδοτείται από γυναίκες

Με βάση τα παραπάνω και με αφορμή την **Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας** την **Παρασκευή 8 Μαρτίου,** αξίζει να αναφέρουμε πως σε παγκόσμιο επίπεδο, το ποσοστό συμμετοχής των γυναικών στο ανθρώπινο δυναμικό είναι λίγο πάνω από 50%, ενώ στην Ελλάδα έχει μείνει στο 47%. Όπως αναφέρει η έκθεση του ManpowerGroup, η συμμετοχή των γυναικών στο ανθρώπινο δυναμικό βρίσκεται σε επίπεδα-«ρεκόρ», ωστόσο οι γυναίκες κατέχουν λιγότερο από το 1/3 των ηγετικών θέσεων και υπο-εκπροσωπούνται σε τομείς που σχετίζονται με την Τεχνολογία. Στην Ελλάδα το ποσοστό των γυναικών που εργάζονται ως ανώτερα διοικητικά στελέχη εταιρειών αυξήθηκε από 30% το 2021, σε 32% το 2022. Σύμφωνα με έρευνα του **ΣΕΒ**, η Ελλάδα βρίσκεται στο 53% του γενικού δείκτη ισότητας βάσει του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Ισότητα των Φύλων, σε σύγκριση με το 68% του μέσου όρου στην Ε.Ε., γεγονός το οποίο *«συνεπάγεται μερική μόνο αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου της χώρας, με αρνητική επίδραση στην παραγωγικότητα και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων».*

DEIB - Καταλύτης για την καινοτομία και τη δημιουργικότητα

Όπως όλα δείχνουν, η προώθηση της διαφορετικότητας, της ισότητας, της ένταξης και του ανήκειν (**DEIB**) έχει μετατραπεί από ηθική ανάγκη σε βασική επιχειρηματική στρατηγική. Σύμφωνα με την έκθεση, οι εταιρείες που υιοθετούν την DEIB αντλούν τρία βασικά πλεονεκτήματα: Πρώτον, προωθούν την καινοτομία, καθώς οι διαφορετικές απόψεις οδηγούν σε ευρύτερες προοπτικές και «ξεκλειδώνουν» τη δημιουργικότητα. Δεύτερον, είναι πιο ανταγωνιστικές στην προσέλκυση ταλέντων, καθώς οι εργαζόμενοι δίνουν προτεραιότητα σε πολυποίκιλες και δίκαιες κουλτούρες εργασίας. Τέλος, διατηρούν χαμηλότερα επίπεδα αποχώρησης, εξοικονομώντας κόστος και ενισχύοντας τη συνοχή της ομάδας. Ωστόσο, παρά τις δηλώσεις των ηγετών, μόνο το 36% των εργαζομένων συμφωνεί ότι η επιχείρηση στην οποία εργάζονται παρέχει ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς. Στην Ελλάδα, τόσο η Πολιτεία όσο και οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή: έχει μειωθεί η γυναικεία ανεργία -που παραμένει φυσικά υψηλή- από 23,6% τον Ιανουάριο του 2019, σε 13,9% τον Ιανουάριο του 2023, ενώ η Ελλάδα συμπεριλαμβάνεται στις 12 χώρες του κόσμου με πλήρη νομική ισότητα μεταξύ των φύλων στη σχετική έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας.

Αξιοποίηση του ταλέντου των μεταναστών

Σύμφωνα με την έκθεση του ManpowerGroup, πολλοί αναγνωρίζουν τη δυναμική των παγκόσμιων δεξαμενών ταλέντων μεταναστών και προσφύγων. Η επιτυχής ενσωμάτωση αυτών των πολυπολιτισμικών ομάδων δημιουργεί βιώσιμα πλεονεκτήματα, παρέχοντας ανακούφιση από την έλλειψη ταλέντων σήμερα, ενώ αποκομίζει πρόσθετα μακροπρόθεσμα οφέλη για το μέλλον. Δεν είναι τυχαίο ότι το 51% των Ευρωπαίων καταναλωτών δηλώνουν ότι είναι πιο πιθανό να αγοράσουν από μια εταιρεία που προσλαμβάνει ενεργά ή συστηματικά πρόσφυγες. Ο **ΣΔΕ** έχει από το 2020 στην κορυφή της ατζέντας του τα θέματα της διαφορετικότητας και της ισότιμης ένταξης στην επικοινωνία και έχει υλοποιήσει μέχρι σήμερα 19 δράσεις και πρωτοβουλίες, μεταξύ των οποίων και η συμμετοχή πολύ μεγάλου αριθμού στελεχών του marketing και της επικοινωνίας από την Ελλάδα στις δύο παγκόσμιες έρευνες **Global DEI Census** της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων.** Τα αποτελέσματα του δεύτερου κύματος της έρευνας, που πραγματοποιήθηκε το 2023, καταγράφουν και στην Ελλάδα στασιμότητα, με το 17% των ερωτηθέντων να δηλώνει ότι είναι πιθανό να εγκαταλείψει τον κλάδο λόγω έλλειψης διαφορετικότητας και συμπερίληψης ή να προτιμά να μην απαντήσει σε αυτήν την ερώτηση. Από την άλλη πλευρά, είναι αισιόδοξο το γεγονός ότι 66% των ερωτηθέντων συμφώνησαν ότι η εταιρεία τους λαμβάνει ενεργά μέτρα για να είναι συμπεριληπτική και χωρίς αποκλεισμούς.

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.