



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Βαρβάρα Παππά,  
Head of Communications @ PR,  
BSH Οικιακές Συσκευές

## Ευελιξία και αυθεντικότητα

**Ο**ι βασικές προκλήσεις για brands και brand owners το 2024 είναι... το ολοένα πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά, οι ταχύτερες τεχνολογικές εξελίξεις και η πρόκληση για παροχή εξατομικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών. Περισσότερο από ποτέ απαιτείται από τα brands ευελιξία και προσαρμοστικότητα, αυθεντικότητα και διαφάνεια, για να μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες των καταναλωτών, προσφέροντάς τους μοναδική αξία και διατηρώντας τη σχέση εμπιστοσύνης μαζί τους.

**Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies είναι...** ευελιξία, προσαρμοστικότητα και ευρεία γνώση των τάσεων στην επικοινωνία, των διαφημιστικών καναλιών και των εργαλείων για σωστή αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Στα agencies αναζητούμε συνεργάτες – την προέκταση των δικών μας ομάδων – που αντιλαμβάνονται τους στόχους, καθοδηγούν σωστά, αναδεικνύουν τις σωστές λύσεις και μέσα από μια σχέση διαφάνειας, εμπιστοσύνης και επικοινωνίας, συμβάλλουν στην επιτυχία.

**Η διαδικασία ενός spec είναι...** αναπόφευκτη, απαραίτητη, απαιτητική, αλλά και μια εξαιρετική ευκαιρία και για τις δύο πλευρές να αποστασιοποιηθούν από την καθημερινή ροή της δουλειάς, να εκτεθούν σε νέα δεδομένα, να διευρύνουν τη σκέψη τους, να προβληματιστούν γόνιμα και να αναζητήσουν καινοτόμες λύσεις.

**Καλό brief σημαίνει...** να μην θεωρούμε δεδομένο ότι οι αποδέκτες του είναι μέσα στη σκέψη μας. Μια δομημένη, κατανοητή και συνοπτική καταγραφή των στόχων που θέτουμε, του κοινού στο οποίο απευθυνόμαστε και του διαθέσιμου κονδυλίου, είναι η βάση ενός καλού brief.

**Η αυτοδέσμευση και η υιοθέτηση καλών πρακτικών μπορεί να...** βοηθήσει στη διατήρηση της αξιοπιστίας του κλάδου της διαφήμισης. Προστατεύοντας το κοινό από παραπλανητικά μηνύματα, ενισχύουμε την εμπιστοσύνη τους προς τα brands.

**Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση...** Κάθε «πρόβλημα» έχει λύση! Με ψύχραιμη και καθαρή σκέψη, βαθιά γνώση του αντικειμένου μας, με ανταλλαγή απόψεων και διάθεση συνεργασίας, όλοι μπορούμε να συμβάλουμε καθοριστικά στην εξεύρεση λύσεων προς όφελος ενός άρτιου αποτελέσματος.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### PUBLIC RELATIONS

## Στην Outstand ανέθεσε ο όμιλος Druckfarben

Στην Outstand Communications εμπιστεύτηκε ο όμιλος Druckfarben τη διαχείριση της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Outstand Communications αναλαμβάνει τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της στρατηγικής επικοινωνίας, την παροχή υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων και Γραφείου Τύπου, προγράμματα για influencers και events με στόχο να επικοινωνηθούν τα εμπορικά σήματα Kraft Paints και Bioclima.

### ADVERTISING

## Η LamaDDB με νέα Creative Director

Τον ρόλο της Creative Director στην LamaDDB ανέλαβε πρόσφατα η Αγγελική Καρνούπακη, μετά από 15 χρόνια κατά τα οποία εργαζόταν στη Γερμανία. «Η Αγγελική φέρνει μαζί της 15 χρόνια ποικίλης εμπειρίας και μια συλλογή βραβείων, συμπεριλαμβανομένων των Cannes Lions, D&AD, OneShow, Φεστιβάλ Νέας Υόρκης, Eurobest, LIA και ADC Γερμανίας», αναφέρει η σχετική ανακοίνωση. Προσθέτει δε ότι το υπόβαθρό της εκτείνεται τόσο σε μεγάλες διαφημιστικές εταιρείες, όσο και σε μικρότερες δημιουργικές οντότητες, συμπεριλαμβανομένων boutique agencies και startups. Ενδεικτικά, έχει συμβάλει σε μεγάλους λογαριασμούς όπως BMW και Jägermeister, ενώ έχει ξεχωρίσει για τις 360° καμπάνιες της και το social και digital περιεχόμενο.

### PUBLIC RELATIONS

## Τη Mindhaus επιλέγει η Aegeo Spas

Η Mindhaus, μέλος του ομίλου V+O, προχώρησε σε νέα συνεργασία με την Aegeo Spas, η οποία προωθεί μια ολιστική εμπειρία ευεξίας και αναζωογόνησης σε επισκέπτες 220 ξενοδοχείων 4+ και 5 αστέρων σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο. Συγκεκριμένα, η Mindhaus αναλαμβάνει τη στρατηγική εταιρικής επικοινωνίας, τη λειτουργία γραφείου Τύπου της Aegeo Spas στην Ελλάδα και τη συμβουλευτική σε θέματα επικοινωνίας. Στόχος είναι να εδραιωθεί και να αναδειχθεί η ηγετική θέση της Aegeo Spas στην παροχή υπηρεσιών ευεξίας και spa με έμπνευση από την Ελλάδα και υψηλή γνώση της ξενοδοχειακής τοποθέτησης. Ο Ζαχαρίας Χνάρης, Team Leader της Aegeo Spas, δήλωσε: «Το 2024, σχεδιάζουμε να ισχυροποιήσουμε ακόμα περισσότερο τη θέση μας ως πάροχος πολύ υψηλού επιπέδου υπηρεσιών ευεξίας στη ΝΑ Ευρώπη με εστίαση σε 220 σημεία. Η τεχνογνωσία και η εμπειρία της Mindhaus θα μας υποστηρίξει σημαντικά σε αυτήν την κατεύθυνση». Ο Γενικός Διευθυντής της Mindhaus, Θεόφιλος Κυρατσούλης, σημείωσε: «Η συνεργασία μας με την Aegeo Spas πιστεύουμε ότι θα αποτελέσει εφελκυστήρα για την περαιτέρω ανάπτυξη της ως στρατηγικού παίκτη στον τομέα του wellness στην Ελλάδα και το εξωτερικό».