

ADVERTISING

Μετασχηματισμός για τα media agencies του Publicis Groupe Greece

Το Publicis Groupe Greece ανακοίνωσε την ανάληψη νέων καθηκόντων από 4 στελέχη του στον τομέα των media, με σκοπό τόσο την περαιτέρω βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών, όσο και την αναπτυξιακή εξέλιξη του ομίλου. Ο CEO του Publicis Groupe Greece & Southeast Europe, Αντώνης Πασσάς, δήλωσε: «Έχουμε ήδη κάνει μεγάλα βήματα για την εξέλιξη μας και με αυτές τις αλλαγές θα μπορέσουμε να προχωρήσουμε ακόμα πιο δυναμικά, κάτω από το μοντέλο *The Power of One*, ως μια μεγάλη δύναμη στον χώρο των media αλλά και των *creative services*». Συγκεκριμένα, η Αντιγόνη Γαλάνη αναλαμβάνει ρόλο CMO (Chief Media Officer), έχοντας πλέον υπό την ευθύνη της τα τρία media agencies του ομίλου, Spark Foundry, Starcom και Zenith. Επιπλέον, η Βίβη Καμάνη αναλαμβάνει ρόλο Chief Product, Integration & Innovation Officer, του ομίλου. Παράλληλα, η Αγγέλα Ρέντζου και ο Χρήστος Κουρουδής αναβαθμίζονται, αναλαμβάνοντας τον ρόλο της Zenith Lead και τον ρόλο του Starcom Lead, αντίστοιχα, ενώ η Γεωργία Αντωνοπούλου έχει αναλάβει από τα τέλη του 2023 τη θέση της Spark Foundry Lead.

DIGITAL MARKETING

Τέσσερα e-shops Jumbo στα Βαλκάνια από τη Generation Y

Τον σχεδιασμό και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος των Jumbo για τέσσερις χώρες των Βαλκανίων έφερε εις πέρας η Generation Y. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τα live ηλεκτρονικά καταστήματα Jumbo Αλβανίας, Βοσνίας, Μαυροβουνίου και Κοσόβου. Την ανάληψη των συγκεκριμένων έργων από την Generation Y αποφάσισε η Balfin Group, επενδυτικός όμιλος της Ευρώπης με δραστηριότητα σε 11 χώρες της Ευρώπης και της Αμερικής, στην οποία ανήκουν τα Jumbo των ανωτέρω βαλκανικών χωρών.

MARKETING

Η Kosmocar ορίζει Head of Marketing, Communications & PR

Η Kosmocar AE ανακοινώνει τη δημιουργία μιας νέας Διεύθυνσης Marketing, Communications & PR την οποία αναλαμβάνει η Μαριζα Πετράκου. Η νέα Διεύθυνση θα παίξει καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας στην αγορά, στη δημιουργία στρατηγικών επικοινωνίας και τη βελτιστοποίηση των σχέσεων με τους πελάτες και τους συνεργάτες της, ενώ περιλαμβάνει τα τμήματα του Marketing (digital, online, offline, after sales), τις Δημόσιες Σχέσεις (PR), τη Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (CRM) και τη Διαχείριση Προϊόντων (Product Management).

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ελένη Τριαντοπούλου,
Head of Digital Marketing,
Εθνική Ασφαλιστική



Το AI ως σύμμαχος

Αυτό που άλλαξε σημαντικά τον τρόπο δουλειάς μου τα τελευταία χρόνια είναι... η αυξημένη χρήση ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών. Για παράδειγμα, η δυνατότητα τηλεδιάσκεψης και chat έχει κάνει πιο άμεση την επικοινωνία μου με άλλους συναδέλφους και συνεργάτες, ενώ η δυνατότητα να εργάζομαι από απόσταση μου προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία στο πώς οργανώνω τον επαγγελματικό και τον προσωπικό μου χρόνο, επιτυγχάνοντας work-life balance.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... η προσαρμοστικότητα και η ενουναίσθηση. Η τεχνολογία και οι τάσεις στο marketing αλλάζουν συνεχώς, επομένως οι marketers οφείλουν να είναι ενημερωμένοι για να ανταποκρίνονται στις εξελίξεις, αξιοποιώντας νέα Μέσα, εργαλεία και τεχνικές. Επιπλέον, για να μπορούν να επικοινωνούν αποτελεσματικά, θα πρέπει να μπορούν να αντιλαμβάνονται τις ανάγκες και επιθυμίες ενός πιο ενημερωμένου και απαιτητικού, σύγχρονου καταναλωτή.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά σήμερα τα media... είναι το media attribution, το πώς δηλαδή μπορεί να αξιολογηθεί αποτελεσματικά η αξία και η συνεισφορά κάθε Μέσου, σε όλα τα στάδια του conversion funnel και όχι μόνο στην επίτευξη το τελικού στόχου.

Βλέπω το AI ως... έναν σημαντικό σύμμαχο! Ειδικότερα στο digital marketing, όπου η ταχύτητα είναι απαραίτητη, τα AI εργαλεία μπορούν να οδηγήσουν σε πιο αυτοματοποιημένες αποφάσεις και διαδικασίες, επιτρέποντας στον σύγχρονο marketer να επικεντρωθεί σε πιο δημιουργικές και στρατηγικές εργασίες στην καθημερινότητά του.

Τα social media σήμερα είναι... περισσότερο media, παρά social! Έχοντας αλλάξει τον τρόπο που αλληλοεπιδρούμε μεταξύ μας και με τα brands, προσφέρουν νέες προκλήσεις στον χώρο του marketing. Για παράδειγμα, η δημοφιλία του TikTok ωθεί τους σύγχρονους marketers στη δημιουργία περιεχομένου, μέσω content creators και influencers, στο πλαίσιο της social media στρατηγικής τους.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «Η επιτυχία ενός Team Leader πηγάζει μέσα από την ικανότητά του να καθοδηγεί και να εμπνέει την ομάδα του προς την επιτυχία!» Η ομάδα είναι το κλειδί για την επίτευξη στόχων και ένας Team Leader οφείλει να δημιουργεί κλίμα εμπιστοσύνης, συνεργασίας και να ενθαρρύνει την πρωτοβουλία, ώστε κάθε μέλος να αναπτύσσει τη δυναμική του και να ξεδιπλώνει τα ταλέντα του.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

