

ΑΝΤΑ ΓΙΑΝΝΕΣΚΗ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΕ ΤΟΥ 1ου BETTER MARKETING CONFERENCE

Το Better marketing είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με ένα καλύτερο, πιο βιώσιμο αύριο

Η Άντα Γιαννεσκή, Communications Director της Housemarket (IKEA) του Ομίλου Fourlis και πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής του 1ου Better Marketing Conference που θα διοργανώσει ο ΣΔΕ την 1η Οκτωβρίου στο Ωδείο Αθηνών, μας δίνει περισσότερες λεπτομέρειες τόσο για το συνέδριο όσο και για το ίδιο το Better Marketing σαν φιλοσοφία και όρο.

Του Δημήτρη Τσουκαλά

Τι σημαίνει «Better Marketing»; Τι περιγράφουμε με αυτόν τον όρο; Τι ακριβώς περιλαμβάνει;

Better marketing είναι μια νέα νοοτροπία, που πρέπει να υιοθετήσουμε, να αγκαλιάσουμε. Για να υπάρχει ένα καλύτερο αύριο για όλους. Η εξέλιξη είναι μονόδρομος. Πρέπει -για να το πω με πολύ απλά λόγια- να «ξυπνήσουμε» και να συνειδητοποιήσουμε ότι για να πετύχουμε, πρέπει να «χτίζουμε» μάρκες που αναπτύσσονται, εξελίσσονται, φέρνουν έσοδα και αξία, ενώ παράλληλα διασφαλίζουν ένα καλύτερο σήμερα και αύριο για τον πλανήτη και τους ανθρώπους. Better marketing είναι πολύ περισσότερα από μια επιτυχημένη προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών. Το Better marketing είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με ένα καλύτερο, πιο βιώσιμο αύριο. Δηλαδή, με όλα όσα δημιουργούμε και επικοινωνούμε για να επιδράσουμε θετικά στην εξέλιξη των stakeholders μας. Να βελτιώσουμε την καθημερινή ζωή. Να ενδυναμώσουμε την κοινωνική συνοχή. Να εγγυηθούμε το αειφόρο περιβάλλον. Να φροντίσουμε, όσο μπορούμε, η γνώση και η πληροφορία να φτάσουν σε όσες και όσους περισσότερους μπορούμε, μέσα από τα σωστά κανάλια. Με μια φράση: Better Marketing means Better the Lives for All.

Με ποια θέματα θα καταπιαστεί το 1ο Better Marketing Conference στην Ελλάδα και ποιοι είναι οι μέχρι στιγμής επιβεβαιωμένοι ομιλητές;

Το περιεχόμενο του συνεδρίου

οριστικοποιείται όσο γράφονται αυτές οι γραμμές. Σίγουρα όμως θα καλύψουμε θέματα βιωσιμότητας, συμπερίληψης και διαφορετικότητας, αλλά και άλλους πυλώνες εφαρμογής του Better Marketing, όπως είναι τα media, η δημιουργικότητα, το AI - πάντα μέσα από το πρίσμα των θετικών επιλογών, της διαφάνειας, της εμπιστοσύνης, των ethics. Μέχρι στιγμής έχουν



επιβεβαιώσει την παρουσία τους κορυφαίοι διεθνείς ομιλητές, που δεν έχουμε συχνά την ευκαιρία να ακούσουμε στην Ελλάδα, όπως οι **Stephan Loerke**, CEO WFA, **Rupen Desai**, CMO & Venture Partner **Una Terra** & Co-founder, **The Shed 28**, **Mary Kyriakidi**, Global Thought Leader **Kantar**, **Jerry Daykin**, WFA Ambassador, DEI Author & Media Consultant, **Katrina Dodd**, Editor at Large, **Contagious**, ενώ θα ανακοινωθούν σύντομα και οι υπόλοιποι.

Τι θα αποκομίσει κάποιος που θα συμμετάσχει στο συνέδριο; Τι θέλει η Οργανωτική Επιτροπή να είναι αυτό που θα «κερδίσουν» οι συμμετέχοντες;

Γνώση και μεταφορά εμπειριών, πολλά και διαφορετικά insights, ενθάρρυνση αλλά και έμπνευση, που θα κάνουν πιο εύκολη την πορεία των brands σε καινοτόμα μονοπάτια.

Ιδανικά, θέλουμε όσες και όσοι συμμετάσχουν, να αισθανθούν ότι ο ρόλος τους δεν είναι να «κτίσουν» απλά μια μάρκα, αλλά να «κτίσουν» καλύτερες συνθήκες ζωής για τις γενιές που έρχονται. Σίγουρα θα είναι ένα συνέδριο διαφορετικό από τα άλλα, eye opener. Στόχος μας είναι να γίνει πια κατανοητό και ξεκάθαρο το τι πραγματικά είναι το Better Marketing. Και να αφήσει κι αυτή η εκδήλωση ένα ισχυρό και μοναδικό αποτύπωμα στον κλάδο του Marketing και της Επικοινωνίας, όπως είχε γίνει και με το Global Marketer Conference το 2022.

Πότε θα μάθουμε ακόμη περισσότερα για το συνέδριο;

Την Τρίτη 1η Οκτωβρίου 2024 θα δοθεί η απάντηση στο αμείλικτα επαναλαμβανόμενο ερώτημα «τι είναι τέλος πάντων Better Marketing;», το ερώτημα που μας «βασάνισε» και αποτέλεσε το insight της καμπάνιας του συνεδρίου, που θα βγει στον «αέρα» τις επόμενες μέρες. Stay tuned!