

MarketingWeek

News & Views



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Στεφανία Τσάπαλα,
Group Marketing Director,
Χήτος ABEE

Φαντασία, οικειότητα και απλότητα

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να παρατηρήσουμε την καθημερινότητά τους και να αντιληφθούμε τις ανάγκες τους. Να δημιουργήσουμε, με όλη τη σημασία της λέξης. Να επικοινωνήσουμε μηνύματα με τα οποία ο καταναλωτής θα μπορεί να ταυτιστεί και να νιώσει ότι το brand είναι γι' αυτόν. Φαντασία, οικειότητα και απλότητα είναι τα κλειδιά για μια επιτυχημένη διαφήμιση.

Το μοντέλο συνεργασίας clients-agencies αλλάζει επειδή... αλλάζουν συνεχώς και πολύ γρήγορα οι συνθήκες που διαμορφώνουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Είναι πιο ενημερωμένοι, πιο απαιτητικοί και αναζητούν εξατομικευμένες υπηρεσίες και εμπειρίες. Απαιτούνται από εμάς και τους συνεργάτες μας γρήγορα αντανακλαστικά και η αίσθηση του «ανήκειν» σε μια ομάδα που μπορεί να ανταποκριθεί στις προκλήσεις άμεσα και αποτελεσματικά.

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... να κερδίσουμε την προσοχή του καταναλωτή. Σε μια καθημερινότητα που οι άνθρωποι βομβαρδίζονται με ερεθίσματα, το στοιχείο είναι να κάνεις τη διαφορά. Με στόχο, περιεχόμενο, ουσία. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η δημιουργία ισχυρής προϊοντικής ταυτότητας -ηθικής και βιώσιμης- καθώς και το δημιουργικό αλλά και υπεύθυνο influencer marketing, είναι τάσεις που κινούνται σε αυτή την κατεύθυνση.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... ενσυναίσθηση για να καταλάβει το κοινό του. Κριτική αξιολόγηση για την αποτελεσματική διαχείριση των άπειρων διαθέσιμων δεδομένων. Δημιουργική σκέψη για να ξεχωρίσει. Επιθυμία και περιέργεια να μάθει κάτι καινούριο. Προσαρμοστικότητα για να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στο «μεταβαλλόμενο» μέλλον.

Βλέπω το AI ως... έναν νέο κόσμο που μας καλεί να τον ανακαλύψουμε. Έναν δρόμο που μας φέρνει πιο κοντά στην κορυφή της καινοτομίας. Ένα δυναμικό εργαλείο που ξεκλειδώνει πολλές δυνατότητες, όπως ταχύτητα, αυτοματοποίηση των εργασιών της καθημερινότητας και προσωποποιημένη εμπειρία για τον καταναλωτή.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «To improve is to change. To be perfect is to change often». Η επαγγελματική διαδρομή είναι ένα ταξίδι προσωπικής εξέλιξης. Ακούμε, μαθαίνουμε, αλλάζουμε, βελτιωνόμαστε, εξελισσόμαστε.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στη Mindshare τα media της AB Βασιλόπουλος

Τη Mindshare επέλεξε η AB Βασιλόπουλος για την ανάθεση του media λογαριασμού της, κατόπιν σχετικού spec. Η διαδικασία είχε ξεκινήσει στο τέλος του 2023, με τη συμμετοχή τεσσάρων agencies και, συγκεκριμένα, Mindshare, Publicis, Tempus OMD και UM. Πρόκειται για το τρίτο spec το οποίο διεξήχθη από τον AB τον τελευταίο χρόνο, με την Ogilvy να αναδεικνύεται νικήτρια στο communication strategy & advertising κλειστό spec και τη Valucom να αναλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών εταιρικής επικοινωνίας, public affairs, διαχείρισης κρίσεων, προγράμματος media relations και διαχείρισης γραφείου Τύπου.

ADVERTISING

Στη Solid Havas το Scandal, μετά από spec

Στον «αέρα», με δύο ανατρεπτικές ταινίες, βρίσκεται η νέα επικοινωνία των παγτών Scandal της ΕΒΓΑ, με την υπογραφή της Solid Havas, η οποία ανέλαβε τον λογαριασμό μετά από spec. Στις ταινίες βλέπουμε καθημερινούς ήρωες που βρίσκονται αντιμέτωποι με μία άβολη και λίγο αγχωτική κατάσταση, που μπορεί να συμβεί στον καθένα. Κι ενώ χρειάζεται ένα «τσακ» για να ξεπεράσουν τα όριά τους, το Scandal εμφανίζεται σαν «από μηχανής θεός» και γίνεται ο mood changer. Το όλο concept ολοκληρώνεται με το line «Scandal. Καλύτερα τώρα!». Στα δύο σποτ πρωταγωνιστούν οι ανανεωμένες συσκευασίες του Scandal το οποίο κυκλοφορεί σε 4 γεύσεις.

MARKETING

Αλλαγή επικεφαλής στη Henkel για Ελλάδα και Κύπρο

Καθήκοντα Προέδρου της Henkel για την Ελλάδα και την Κύπρο αναλαμβάνει η Karolina Markiewicz-Kuskowska, από την 1η Ιουνίου 2024, συμπληρωματικά στον ρόλο της, ως Γενική Διευθύντρια για την HCB (Henkel Consumer Brands). Η Markiewicz-Kuskowska διαδέχεται τον Γιώργο Τσουνάκη, ο οποίος αποχωρεί στις 30 Ιουνίου, στο πλαίσιο της συνταξιοδότησής του, μετά από 27 χρόνια θητείας και προσφοράς από διάφορες θέσεις ευθύνης στη Henkel Hellas. «Υπό την ηγεσία του Γ. Τσουνάκη, η Henkel Hellas και η Schwarzkopf Professional διέγραψαν μια αξιοσημείωτη πορεία στην ελληνική αγορά αξιοποιώντας το πρωτοποριακό πνεύμα, τη γνώση και τους πόρους της εταιρείας σε συνδυασμό με ένα ισχυρό καρτοφυλάκιο προϊόντων, εποικοδομητικές συνεργασίες και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα», αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας. Σημειώνεται πως η K. Markiewicz-Kuskowska έχει 20+ χρόνια εμπειρίας σε marketing, trade marketing και πωλήσεις για εταιρείες καταναλωτικών αγαθών. Από το 2013, είναι μέλος της οικογένειας της Henkel, καλύπτοντας ρόλους αυξημένης ευθύνης όπως ο ρόλος της Γενικής Διευθύντριας της Henkel Beauty Care σε Τσεχία και Σλοβακία.