

"CREATIVE EQUALITY IN ADVERTISING" REPORT

Η πρωτιά της Ελλάδας και ο «δεκάλογος» της EACA

Μια πολύ θετική είδηση επεφύλασσε για την ελληνική αγορά Επικοινωνίας και Marketing η πρόσφατη έρευνα της **Diversity, Equity and Inclusion Task Force της EACA (European Association of Communication Agencies)**. Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη **Nord DDB** και την **TBWA** και είχε τίτλο «Creative Equality in Advertising 2024», καταπίνεται με το θέμα της ανισότητας των φύλων (gender inequality) στις ομάδες που δημιουργούν καμπάνιες επικοινωνίας που κατακτούν βραβεία. Παρά την πρόοδο που καταγράφεται όσον αφορά την ισότητα των φύλων στον κλάδο διεθνώς, η έρευνα δείχνει πως λιγότερο από 25% των βραβείων δημιουργικότητας στην Ευρώπη έχουν απονεμηθεί σε γυναίκες τα τελευταία 5 χρόνια. Στην Ελλάδα όμως τα πράγματα είναι πολύ διαφορετικά, καθώς σύμφωνα με την έρευνα, στη χώρα μας καταγράφονται πολύ καλύτερες επιδόσεις. Συγκεκριμένα, η Ελλάδα έχει να επιδείξει την καλύτερη επίδοση μεταξύ των 16 ευρωπαϊκών χωρών που συμμετείχαν, καθώς το 45% των Gold και Grand Prix βραβείων απονέμονται σε γυναίκες creatives. Ακολουθούν, σε μεγάλη όμως απόσταση, η Φινλανδία (32%) και η Σουηδία (30%). Η έρευνα εξέτασε τους νικητές βραβείων δημιουργικότητας εστιάζοντας τόσο στον κύριο διαγωνισμό διαφημιστικής δημιουργικότητας σε κάθε χώρα (τα Ermis Awards στην περίπτωση της Ελλάδας) όσο και σε πανευρωπαϊκής και παγκόσμιας εμβέλειας βραβεία όπως τα **Eurobest** και τα **Cannes Lions**. Σύμφωνα με τα ευρήματά της λοιπόν, τα τελευταία πέντε χρόνια (2019 - 2023), η κατανομή των νικητών στους κορυφαίους διαγωνισμούς διαφημιστικής δημιουργικότητας κάθε χώρας αποκαλύπτει μια έντονη ανισορροπία μεταξύ των φύλων. Όπως προκύπτει, οι γυναίκες τιμώνονται με σημαντικά λιγότερα βραβεία από τους άνδρες κάθε χρονιά. Το 2022, απονεμήθηκαν

1.116 βραβεία σε άνδρες creatives και μόλις 372 σε γυναίκες συναδέλφους τους. Την περίοδο 2019-2023, μόνο το 24% των Gold και Grand Prix βραβείων στην Ευρώπη απονεμήθηκαν σε γυναίκες. Κι αυτό ενώ πάνω από 40% των στελεχών στα Διοικητικά Συμβούλια των εταιρειών υπολογίζεται πως είναι γυναίκες. Οι χειρότερες επιδόσεις στην Ευρώπη καταγράφονται σε Γαλλία και Πολωνία (12% και στις δύο), με την Ιρλανδία και το Βέλγιο να ακολουθούν από κοντά (14%) όσον αφορά το ποσοστό των κορυφαίων βραβείων που απονεμήθηκαν σε ομάδες δημιουργικού που περιελάμβαναν και γυναίκες. Τα ευρήματα, όσο κι αν φαντάζει περίεργο, αποτελούν ενδείξεις προόδου σε σχέση με τα όσα ίσχυαν παλαιότερα στην αγορά της επικοινωνίας. Επίσης, σίγουρα αποτελεί καλή είδηση το γεγονός πως η EACA φέρνει το θέμα στο προσκήνιο και καταθέτει μάλιστα τον παρακάτω «δεκάλογο» προτάσεων για να βελτιωθεί η ισχύουσα κατάσταση:

- 1. Κάντε την ισότητα των φύλων πρωταρχική επιχειρηματική προτεραιότητα:** Θα βελτιώσει τη δημιουργικότητα, τον κλάδο και την κοινωνία.
- 2. Προωθήστε τη διαφορετικότητα στην Ηγεσία:** Αυξήστε την αντιπροσώπευση των γυναικών σε υψηλόβαθμους ρόλους και διασφαλίστε την ύπαρξη διαφορετικών αντιλήψεων όσον αφορά τις διαδικασίες των βραβείων.
- 3. Προκαταλήψεις για τις προαγωγές:** Τα δεδομένα δείχνουν πως οι γυναίκες δεν λαμβάνουν το ίδιο feedback με τους άνδρες συναδέλφους τους, είναι λιγότερο πιθανόν να τύχουν mentoring, έχουν λιγότερες πιθανότητες να προσκληθούν σε κάποιο pitch ή να εργαστούν σε briefs που έχουν τη δυναμική να οδηγήσουν σε δουλειές που μπορούν να διεκδικήσουν βραβεία. Όλα αυτά τα στοιχεία πρέπει να αντιμετωπιστούν αν θέλουμε να εδραιώσουμε την ισότητα και να ορίσουμε διαφανή κριτήρια όσον αφορά τις προαγωγές.
- 4. Προκαταλήψεις όσον αφορά**



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

το training: Πρέπει να πραγματοποιείτε συχνά εκπαιδύσεις για ζητήματα bias στα οποία να συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι και ειδικά εκείνοι που εμπλέκονται σε αποφάσεις που έχουν να κάνουν με τα βραβεία.

5. Ευέλικτη εργασιακή πολιτική: Προωθήστε στρατηγικές ευέλικτης εργασίας για να υποστηρίξετε ένα καλύτερο ισοζύγιο εργασίας-προσωπικής ζωής (work-life balance).

6. Προγράμματα mentorship: Αναπτύξτε προγράμματα mentorship προκειμένου να βοηθήσετε τις γυναίκες να κινηθούν στον κλάδο και να αποκτήσουν πρόσβαση σε projects υψηλής ορατότητας.

7. Διαφάνεια στις διαδικασίες βραβείων: Διασφαλίστε πως υπάρχει διαφάνεια όσον αφορά την υποβολή συμμετοχών σε βραβεία δημιουργικότητας.

8. Επιβραβεύστε το ταλέντο της διαφορετικότητας: Αναπτύξτε εσωτερικά και εξωτερικά προγράμματα αναγνώρισης και επιβράβευσης.

9. Ενσωματώστε τη βιωσιμότητα και τα ζητήματα DEI από το brief μέχρι την τελική εκτέλεση: Πρέπει να επανεξετάσουμε την όλη διαδικασία, προκειμένου να ενσωματώσουμε τον παράγοντα «βιωσιμότητα» και να εστιάσουμε και στους ανθρώπους που εμπλέκονται, όχι μόνο στα παραδοτέα.

10. Αναλάβετε δράση: Αν δεν δείτε άμεσα αποτελέσματα, δοκιμάστε κάτι άλλο μέχρι να προκύψουν. Ο **ΣΔΕ** προωθεί τη σημαντικότητα της διαφορετικότητας (φύλου και άλλων χαρακτηριστικών όπως η ηλικία, η αναπηρία, ο σεξουαλικός προσανατολισμός, η θρησκεία κλπ), ισότητας ένταξης και προσβασιμότητας στις ομάδες marketing και επικοινωνίας, μπροστά και πίσω από τις κάμερες, στα Μέσα που επιλέγουμε να επενδύουμε και σε κάθε άλλη έκφανση της εμπορικής επικοινωνίας. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα [εδώ](#).