ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ESG

Αυξάνονται οι επενδύσεις και στην Ελλάδα

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Όλο και περισσότερο δείχνουν οι μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις να επενδύουν στο μετασχηματισμό των επιχειρηματικών τους μοντέλων με βάση τους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και τα κριτήρια **ESG**, ακολουθώντας φυσικά και τις επιταγές των σχετικών κανονιστικών ρυθμίσεων. Ολοένα και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις προβαίνουν στη μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Η ανάγκη άμεσης ανταπόκρισης στην κλιματική αλλαγή, οι πρόσφατες γεωπολιτικές εξελίξεις και η ενεργειακή κρίση κατέστησαν ακόμα πιο αναγκαία και επιτακτική για τις εταιρείες την αναπροσαρμογή της στρατηγικής τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 94% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στη μελέτη για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & ESG, που πραγματοποίησε και φέτος η **ICAP CRIF**, αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας, ενώ περισσότερες από 7 στις 10 επιχειρήσεις δηλώνουν ότι δαπάνησαν υψηλότερα ποσά για την υλοποίηση πρακτικών ESG το 2023 συγκριτικά με το 2022. Σχεδόν μία στις δύο επιχειρήσεις του δείγματος (48%) θεωρεί ότι ο βαθμός εφαρμογής των δράσεων ESG από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων κυμαίνεται σε μέτρια επίπεδα, ενώ το 40% του δείγματος δήλωσε ότι ξεχωριστή διεύθυνση / τμήμα της εταιρείας αποφασίζει για τις δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και ακολουθεί η διοίκηση της εταιρείας, αποσπώντας μερίδιο 31%. Όπως προκύπτει από την έρευνα, ενισχύεται η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων, με τις ενέργειες που αφορούν το περιβάλλον να καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (41%) στον συνολικό προϋπολογισμό τους. Ακολουθούν οι δράσεις για την κοινωνία (35%) και την εταιρική διακυβέρνηση (24%), αλλά όπως φαίνεται, καθώς εντείνονται συνεχώς η ανησυχία και ο δημόσιος διάλογος για την κλιματική αλλαγή, τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο, όσο και στην Ελλάδα, οι δαπάνες για περιβαλλοντικές δράσεις κερδίζουν σταθερά μερίδιο τα τελευταία έτη. Περισσότερες από έξι στις δέκα επιχειρήσεις (65%) δαπανούν μέχρι 200 χιλ. ευρώ για δράσεις ESG σε ετήσια βάση, ενώ το 15% των συμμετεχόντων δαπανά πάνω από 1 εκατ. ευρώ. Η αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης κ.λπ.) αποτελεί την κυριότερη πρακτική ESG ως προς το περιβάλλον που εφαρμόζεται σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό από τις εταιρείες του δείγματος (83%). Σχετικά με τη συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο, η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων του δείγματος δήλωσε ότι παρέχει ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό (91%). Αναφορικά με την εταιρική διακυβέρνηση, εννιά στις δέκα επιχειρήσεις εφαρμόζουν δράσεις/πρωτοβουλίες με στόχο την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (89%). Τροχοπέδη στην υλοποίηση δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις αποτελεί η δαπάνη/κόστος για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ όσον αφορά τα κίνητρα, η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας και η δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη επιλέχτηκαν από το 95% και 91%, αντίστοιχα, των εταιρειών ως τα κυριότερα οφέλη της υιοθέτησης πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η προσέλκυση και η διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κ.λπ.) επιλέχθηκε από το 86% των επιχειρήσεων, η εξοικονόμηση κόστους μέσω της διαχείρισης των ενεργειακών πόρων και η βελτίωση της απόδοσης/παραγωγικότητας των εργαζομένων από το 82%. Αξιόλογα μερίδια κατέλαβαν οι επιλογές της βελτίωσης των σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον (75%), η αύξηση των πωλήσεων (65%) και οι ευνοϊκότερες προοπτικές χρηματοδότησης (60%). Τονίζεται ότι οικονομικά οφέλη, όπως η προσέλκυση επενδυτών και οι φοροελαφρύνσεις, αξιολογήθηκαν με χαμηλότερο βαθμό σημαντικότητας από τις επιχειρήσεις, καθώς επιλέχτηκαν από το 52% και το 39%, αντίστοιχα, των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα. Το ερωτηματολόγιο εστάλη στις 1.000 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας βάσει απασχολούμενου δυναμικού, από όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και το τελικό δείγμα ήταν 147 επιχειρήσεις (14,7% του πληθυσμού της έρευνας) από διάφορους κλάδους της οικονομίας που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.