

«ΚΑΛΟΣ ΒΑΘΜΟΣ» ΣΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΕΤΕΠ

Κλιματική αλλαγή: Όλο και περισσότερα γνωρίζουν οι Έλληνες

Η γνώση είναι δύναμη και οι Έλληνες φαίνεται ότι γνωρίζουμε αρκετά για την κλιματική αλλαγή, άρα μπορούμε να συμβάλουμε αποτελεσματικά στον περιορισμό του φαινομένου και στην προστασία του περιβάλλοντος. Αυτό έδειξαν τα αποτελέσματα της έρευνας της **ΕΤΕΠ (Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων)** για τη σφαιρική κατανόηση και τις γνώσεις των πολιτών σχετικά με την κλιματική αλλαγή σε τρεις βασικούς τομείς, στον τρόπο που ορίζεται και στις αιτίες που την εντείνουν, στις συνέπειες που έχει, καθώς και στις λύσεις/στους τρόπους με τους οποίους μπορεί να περιοριστεί. Στην έρευνα έλαβαν μέρος περισσότεροι από 30.000 πολίτες σε 35 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ευρωπαϊκών κρατών, του Ηνωμένου Βασιλείου, των ΗΠΑ, της Κίνας, της Ιαπωνίας, της Ινδίας και του Καναδά. Οι Έλληνες βαθμολογήθηκαν συνολικά με 6,39/10 κατά μέσο όρο, μια βαθμολογία που αντιστοιχεί περίπου και στον μέσο όρο της Ε.Ε. (6,37/10). Στον πίνακα αποτελεσμάτων προηγείται η Φινλανδία (7,22/10) και ακολουθούν το Λουξεμβούργο (7,19/10) και η Σουηδία (6,96/10). Όσον αφορά τον τρόπο που ορίζεται η κλιματική αλλαγή, οι περισσότεροι Έλληνες (68%) απάντησαν σωστά («Μακροπρόθεσμη μεταβολή των παγκόσμιων κλιματικών συνθηκών»), ενώ ένα μικρό ποσοστό (6%) πιστεύει ότι η κλιματική αλλαγή είναι μύθος. Τέσσερις στους πέντε (80%) γνωρίζουν ότι οι βασικές αιτίες της κλιματικής αλλαγής

είναι οι ανθρώπινες δραστηριότητες, όπως η αποψίλωση, η γεωργία, η βιομηχανία και οι μεταφορές. Όμως, 11% θεωρεί ότι η κλιματική αλλαγή προκαλείται από ακραία φυσικά φαινόμενα, όπως οι ηφαιστειακές εκρήξεις και τα κύματα καύσωνα και 8% πιστεύει ότι προκαλείται από την τρύπα του όζοντος. Στην ερώτηση σχετικά με τις τρεις χώρες που ευθύνονται για την εκπομπή των περισσότερων αερίων του θερμοκηπίου παγκοσμίως, σχεδόν τα δύο τρίτα (64%) των Ελλήνων απάντησαν σωστά (Ηνωμένες Πολιτείες, Κίνα και Ινδία). Ακόμη, στην ερώτηση που αφορά τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, οι Έλληνες βαθμολογήθηκαν με 8,04/10, αρκετά πάνω από τον μέσο όρο της Ε.Ε. (7,65/10). Το 87% γνωρίζει ότι η κλιματική αλλαγή έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ανθρώπινη υγεία (μπορεί π.χ. να οδηγήσει σε αύξηση των ατμοσφαιρικών ρύπων, όπως το όζον ή τα σωματίδια). Το 88% γνωρίζει ότι η κλιματική αλλαγή επιδεινώνει την παγκόσμια πείνα, καθώς λόγω των ακραίων καιρικών φαινομένων επηρεάζεται η απόδοση των καλλιεργειών και τρεις στους τέσσερις Έλληνες (74%) απάντησαν σωστά ότι ο αντίκτυπος της κλιματικής αλλαγής στη μετανάστευση είναι σοβαρός, καθώς παρατηρείται παγκόσμια αύξηση του αναγκαστικού εκτοπισμού ανθρώπων. Αναφορικά με τον αντίκτυπο της κλιματικής αλλαγής στη στάθμη των θαλασσών, το 72% των Ελλήνων δήλωσε, επίσης, σωστά ότι η στάθμη των θαλασσών παγκο-



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

σμίως ανεβαίνει, ωστόσο σχεδόν το ένα τρίτο (28%) έχει λανθασμένη αντίληψη πάνω στο θέμα αυτό. Περιθώρια βελτίωσης, ωστόσο, υπάρχουν όσον αφορά τις γνώσεις των συμπολιτών μας όπως και των πολιτών όλων των χωρών που συμμετείχαν στην έρευνα, αναφορικά με τις λύσεις για τον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής. Στην Ελλάδα, για παράδειγμα, μεγάλο ποσοστό πολιτών δεν γνωρίζει ότι η μείωση των ορίων ταχύτητας στους δρόμους (80%) ή η καλύτερη μόνωση των κτιρίων (57%) μπορούν να συμβάλλουν στην καταπολέμηση του προβλήματος. Ακόμα λιγότεροι (4%) είναι αυτοί που γνωρίζουν τον σημαντικό αντίκτυπο της χρήσης ψηφιακών μέσων στο κλίμα. Τέλος, μόνο λίγοι Έλληνες (33%) ήταν σε θέση να ορίσουν σωστά το αποτύπωμα άνθρακα ενός ατόμου ως «τη συνολική ποσότητα εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκπέμπονται ετησίως από έναν άνθρωπο». Ο **ΣΔΕ** ασχολείται με την κλιματική αλλαγή ήδη από το 2019 και, έχοντας βαθιά πίστη στη δύναμη του marketing και της επικοινωνίας να γίνουν κινητήρια δύναμη για την αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών θεμάτων του πλανήτη, έχει αναλάβει σειρά πρωτοβουλιών, όπως η προώθηση του [WFA Planet Pledge](#) και του **Better Marketing** στην Ελλάδα. Βρείτε περισσότερα για το έργο του ΣΔΕ για τη βιωσιμότητα [εδώ](#) και κλείστε θέση στο **1ο Better Marketing Conference** [εδώ](#).