



### Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.  
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών  
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ελευθερία Τσόκατζη,  
Marketing Director,  
Campari Hellas

## «Hire for character, train for skills»

**Α**υτό που άλλαξε σημαντικά τον τρόπο δουλειάς μου τα τελευταία χρόνια είναι... η εμπειρία μου από άλλες αγορές και η εμπειρία μου σε εταιρεία τεχνολογίας. Και τα δύο μου έμαθαν να προσαρμόζομαι σε νέα και μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα και καταστάσεις, να λαμβάνω άμεσα αποφάσεις και να κάνω challenge όσα φαίνονται δεδομένα. Σε όλο αυτό ήρθαν να προστεθούν και εξωτερικοί παράγοντες που επηρέασαν τον τρόπο με τον οποίον κάνουμε marketing, όπως το digital και το AI.

**Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι...** να βρίσκει προϊόντα ποιοτικά, σε τιμή ανάλογη των δυνατοτήτων του, που ικανοποιούν τις ανάγκες του. Θέλει προϊόντα και υπηρεσίες αξιόπιστα και εξατομικευμένα και, πριν προβεί σε οποιαδήποτε αγορά, διαβάζει κριτικές & αξιολογήσεις και συγκρίνει τις τιμές online.

**Τα βασικά «υλικά» για ένα επιτυχημένο event σήμερα είναι...** εκτός από καλή οργάνωση και σχεδιασμό, η ψυχαγωγία για τους συμμετέχοντες, το καλό φαγητό, η μουσική και το ποτό! Και βέβαια η προώθηση και επικοινωνία πριν, κατά τη διάρκεια και μετά, για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας και την επίτευξη δημοσιότητας.

**Καλό brief σημαίνει...** σαφείς στόχοι, «ζωντανή» περιγραφή του κοινού-στόχου, καλή περιγραφή της τρέχουσας εικόνας και κατάστασης της μάρκας, του ανταγωνισμού και της πρόκλησης που αντιμετωπίζουμε, καθώς και σαφή ζητούμενα, με το διαθέσιμο budget και το επιθυμητό χρονοδιάγραμμα. Ένα σαφές brief θα εμπνεύσει και θα φέρει πιο γρήγορα μια καλή ιδέα ή πρόταση.

**Η αυτοδέσμευση και η υιοθέτηση καλών πρακτικών...** για πολλές εταιρείες είναι στρατηγική επιλογή, για μένα είναι πρώτα απ' όλα ζήτημα ηθικής. Έχουμε τεράστια ευθύνη απέναντι στους καταναλωτές, ως εταιρεία και ως μάρκα και έχουμε υποχρέωση να εξασφαλίζουμε την καλύτερη ποιότητα και άψογη εξυπηρέτηση, πάντα με σεβασμό στο περιβάλλον, την υγεία και τους κανονισμούς.

**Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση...** «Hire for character, train for skills» και υπογραμμίζει πόσο σημαντικό είναι το χτίσιμο ομάδων με σωστό attitude, mindset και αξίες. Οι δεξιότητες σε ένα άτομο μπορούν να αναπτυχθούν, ο χαρακτήρας όμως δεν αλλάζει.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



### PUBLIC RELATIONS

## Η Cicero σε νέες PR συνεργασίες

**Η Cicero ξεκινά νέα συνεργασία** με την Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης και αναλαμβάνει τις δημόσιες σχέσεις και τη στρατηγική επικοινωνία της ΕΖΑ. Το πλάνο επικοινωνίας στοχεύει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας, στην ανάπτυξη της εταιρικής φήμης και στη δημιουργία ενός ισχυρού επικοινωνιακού αποτυπώματος που θα αντανακλά τις αξίες, το μέγεθος και τις προοπτικές της εταιρείας σήμερα. Επιπλέον, στη Cicero ανέθεσε η Curity Pharma τις δημόσιες σχέσεις και την εταιρική επικοινωνία της. Το new business προέκυψε σε συνέχεια της συνεργασίας των δύο μερών για την εκδήλωση παρουσίασης των σύγχρονων εγκαταστάσεων της εταιρείας παραγωγής προϊόντων φαρμακευτικής κάνναβης, στη ΒΙΠΕ Λάρισας, και θα συνεχιστεί το επόμενο διάστημα με νέες πρωτοβουλίες και ενέργειες.

### ADVERTISING

## Σε πειραματική 4ημερη εργασία η Admine

**Η Admine προχωρά** σε μια καινοτόμα HR πρακτική για τα ελληνικά δεδομένα, εφαρμόζοντας 4ημερη εργασία (4-day work week) πειραματικά για τον μήνα Ιούλιο. «*Το σκεφτόμασταν ίσως και 2 χρόνια, αφού μελετήσαμε πολύ την εφαρμογή του σε διάφορες εταιρείες παγκοσμίως. Τώρα μετά από ένα τόσο σημαντικό βήμα, αποφασίσαμε να δώσουμε την ευκαιρία σε ένα μοντέλο που βασίζεται στη συμπυκνωμένη παραγωγικότητα και την υπευθυνότητα των εργαζομένων, 2 στοιχεία που οι Adminers τα έχουν περίσσια. Μετά την ανεπτυγμένη remote εργασία, έφτασε η ώρα για το επόμενο βήμα*», δήλωσε ο Τηλέμαχος Μαυράκης Διευθύνων Σύμβουλος της Admine.

### DIGITAL MARKETING

## Η Wizard το μόνο ελληνικό agency Finalist στα Global Search Awards 2024

**Η Wizard Performance Advertising Agency** έχει προκριθεί στην τελική φάση των Global Search Award 2024, στην κατηγορία «Best Use Of Data (PPC)». Η Wizard εφάρμοσε τη μεθοδολογία Lifetime Value στο Lapin House, αξιοποιώντας την ανάλυση RFM (Recency, Frequency, Monetary) και τμηματοποίησε τα κοινά βάσει του Revenue per Customer και του Purchase Frequency, δημιουργώντας ένα RFM Score Mapping. Με αυτή τη μεθοδολογία, η Wizard κατάφερε να αυξήσει κατά 79% το Customer Lifetime Value των πελατών της και να επιτύχει 21% αύξηση εσόδων με μείωση 40% στο ποσό επένδυσης. «*Ανάμεσα στα κορυφαία digital marketing agencies παγκοσμίως, στεκόμαστε περήφανα ως το μοναδικό ελληνικό agency που προκρίθηκε στα Global Search Awards. Αναμένουμε με προσμονή και ενθουσιασμό τα τελικά αποτελέσματα στις 19/09 στην Κρακοβία της Πολωνίας, όπου θα βρισκόμαστε για να τιμήσουμε τη σκληρή δουλειά και την εξειδίκευση της ομάδας μας*», καταλήγει η εταιρεία.