ΤΙ ΒΛΕΠΟΥΝ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΔΙΕΘΝΩΣ

Αύξηση των επενδύσεων σε θέματα βιωσιμότητας

Η κλιματική αλλαγή παραμένει ένα από τα τρία πιο σημαντικά ζητήματα για τους επικεφαλής και τα ανώτερα στελέχη (C-Suite) επιχειρήσεων από όλον τον κόσμο, σύμφωνα με την « **Έκθεση Βιωσιμότητας 2024 CxO της Deloitte: Ενδείξεις αλλαγής στη δράση των επιχειρήσεων για το κλίμα».** Ένας βασικός δείκτης της υψηλής του κλίματος στην ατζέντα των επιχειρήσεων είναι ότι το 85% των C-Suite στελεχών δήλωσαν ότι έχουν αυξήσει τις σχετικές με την βιωσιμότητα επενδύσεις τους και οι μισοί έχουν ήδη αρχίσει να εφαρμόζουν τεχνολογικές λύσεις, για να βοηθήσουν στην επίτευξη των κλιματικών στόχων.

Η τεχνολογία και η καινοτομία ως κινητήριοι τροχοί για την κλιματική δράση

Η αξιοποίηση της τεχνολογίας για τον περιορισμό επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής είναι σημαντική στον αγώνα για την επίτευξη του net-zero και κάθε κλάδος και οργανισμός χρειάζεται να σχεδιάσει και να ακολουθήσει τη δική του μοναδική πορεία προς αυτόν το στόχο. Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι συμμετέχοντες κατέταξαν τις υψηλές ταχύτατες ανάπτυξης της καινοτομίας (συμπεριλαμβανομένης της GenAI) ως την πιο πιεστική τους πρόκληση για το επόμενο έτος, οι επιχειρήσεις έχουν μια μοναδική ευκαιρία να επενδύσουν κατα προτεραιότητα σε λύσεις που προσφέρουν τόσο περιβαλλοντικά όσο και επιχειρηματικά οφέλη. Στην πραγματικότητα, οι μισοί από τους συμμετέχοντες ανέφεραν ότι έχουν ήδη αρχίσει να εφαρμόζουν τεχνολογικές λύσεις, για να βοηθήσουν στην επίτευξη των κλιματικών στόχων, ενώ ένα άλλο 42% σκοπεύει να το πράξει μέσα στα επόμενα δύο χρόνια. Περισσότεροι από τους μισούς από όσους χρησιμοποιούν ήδη την τεχνολογία για να ενισχύσουν τις προσπάθειές τους για βιωσιμότητα, δήλωσαν ότι το κάνουν για να αναπτύξουν πιο βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες. Επίσης, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι η καινοτομία γύρω από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν ή/και τις λειτουργίες τους, είναι το πιο σημαντικό αναμενόμενο όφελος από τις προσπάθειες βιωσιμότητας τα επόμενα πέντε χρόνια (38%).

Οι επικεφαλής των εταιρειών βλέπουν τη βιωσιμότητα να οδηγεί σε επιχειρηματική αξία

«Τα στελέχη αρχίζουν να βλέπουν πιο απτά οφέλη από την ανάληψη δράσης για το κλίμα στους οργανισμούς τους, επισημαίνοντας τη βιωσιμότητα ως μοχλό ανάπτυξης νέων προϊόντων, επιχειρηματικών μοντέλων και συνολικής δημιουργίας αξίας», τόνισε η **Jennifer Steinmann,** επικεφαλής της Deloitte Global Sustainability Business. Τα στελέχη αντιλαμβάνονται την επιχειρηματική προοπτική της μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών, με τη συντριπτική πλειονότητα (92%) να πιστεύει ότι η εταιρεία τους μπορεί να αναπτυχθεί μειώνοντας παράλληλα τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Εταιρικές δράσεις για το κλίμα

Το 17% των οργανισμών πρωτοπορεί εφαρμόζοντας τέσσερις έως πέντε δράσεις με ουσιαστικό αντίκτυπο, όμως πάνω από το ένα τέταρτο των οργανισμών έχουν αναλάβει ελάχιστες ή καθόλου δράσεις με ουσιαστικό αντίκτυπο. Οι περισσότεροι από τους μισούς οργανισμούς έχουν επικεντρωθεί σε δύο έως τρεις δράσεις που κάνουν τη διαφορά (κατηγορία «Moderate middle») Υπάρχουν, όμως, αρκετοί λόγοι για αισιοδοξία: Η «Moderate middle» ομάδα αναμένει ότι η κλιματική αλλαγή θα έχει μεγάλο αντίκτυπο στη στρατηγική και στις δραστηριότητές της κατά τα επόμενα τρία χρόνια, ενώ ένας στους πέντε ερωτηθέντες αναμένει πολύ μεγάλο αντίκτυπο. Οι τρέχουσες δεσμεύσεις αυτής της ομάδας, σε συνδυασμό με τις προσδοκίες για περισσότερα μέσα στα επόμενα χρόνια, υποδηλώνουν ότι δημιουργούνται οι κατάλληλες προϋποθέσεις για κλιμάκωση και για ακόμη περισσότερες δράσεις στην κατεύθυνση της βιωσιμότητας και της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής.

Ο **ΣΔΕ** εργάζεται για τη βιωσιμότητα ήδη από το 2019 και είναι επίσημος υποστηρικτής του **WFA Planet Pledge** στην Ελλάδα από το 2021, θεωρώντας ότι το marketing μπορεί και πρέπει να αποτελέσει κινητήρια δύναμη για την προώθηση της βιωσιμότητας στις εταιρείες. Όπως άλλωστε είπε ο **Rupen Desai,** CMO & Venture Partner, Una Terra & Co-founder, The Shed 28, στο πρόσφατο **1ο Better Marketing Conference** «The purpose of business is to solve problems of people and planet, profitably. And not profit from causing those problems».

Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.