



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Τζόη Πετρογιαννοπούλου,
Marketing Manager CHC Lavipharm

Χιούμορ στη διαφήμιση

Το marketing έχει τη δύναμη να... επηρεάσει κάθε πτυχή της ζωής μας! Να «χτίσει» και να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα μιας μάρκας, να δημιουργήσει συναισθηματικούς δεσμούς με τους καταναλωτές ικανοποιώντας τις ανάγκες τους και καλλιεργώντας ταυτόχρονα πιστότητα και αφοσίωση, να αναδείξει τις αξίες μιας επιχείρησης ενισχύοντας την εταιρική της φήμη και να δημιουργήσει απροσδόκητες ευκαιρίες ανοίγοντας νέες αγορές.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... το περιεχόμενο να είναι δημιουργικό, συναρπαστικό και ενδιαφέρον. Να τους αγγίζει συναισθηματικά και να τους κάνει να χαμογελάσουν! Έρευνες έχουν δείξει ότι το χιούμορ διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία ενός διαφημιστικού μηνύματος, καθώς έχει παρατηρηθεί ότι αυξάνει το ενδιαφέρον του θεατή και το engagement κάνοντας το μήνυμα πιο ελκυστικό, πειστικό και κυρίως... shareable.

Καλό brief σημαίνει... να έχεις σαφείς στόχους για το τι θέλεις να πετύχεις με την καμπάνια. Να περιλαμβάνει τα κοινά στα οποία στοχεύεις, μια αναλυτική περιγραφή του προϊόντος που προωθείται, αλλά και του ανταγωνισμού, χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμό, ώστε να μπορούν να γίνουν ρεαλιστικοί σχεδιασμοί και υλοποιήσιμες προτάσεις. Όταν οι εμπλεκόμενοι έχουν μια κοινή κατανόηση των στόχων και των απαιτήσεων και κοινό όραμα τη δημιουργικότητα, τότε διασφαλίζεται η επιτυχία του έργου.

Τα social media σήμερα είναι... η καθημερινότητά μας! Ο τρόπος αλληλεπίδρασης με τους γύρω μας! Είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία για μια μάρκα για να δημιουργήσει και να μοιραστεί το περιεχόμενο της καμπάνιας της, να εκφράσει τη δημιουργικότητά της, ώστε να γίνει το μήνυμα viral, αλλά και να ενισχύσει τις πωλήσεις της. Τα οφέλη όμως έρχονται και με προκλήσεις που χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή στη διαχείρισή τους, όπως η παραπληροφόρηση, οι ψευδείς ειδήσεις, η διασφάλιση ιδιωτικότητας και η ασφάλεια.

Η «συνταγή» για επιτυχημένο Influencer Marketing είναι... να ορίζουμε ξεκάθαρα τους στόχους της καμπάνιας (αναγνωρισιμότητα, engagement), να βρίσκουμε τους κατάλληλους Influencers που να ταιριάζουν στο προφίλ της μάρκας, να δημιουργούμε αυθεντικό περιεχόμενο και τέλος, να μετράμε την αποτελεσματικότητα της συνεργασίας με KPIs, όπως η αλληλεπίδραση, η κίνηση προς τον ιστότοπο και οι πωλήσεις.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... Work hard but also enjoy life!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Η Cafetex αναθέτει στην Outstand

Η **Outstand Communications** ανακοίνωσε την προσθήκη της Cafetex, μιας από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες καφέ, στο πελατολόγιό της. Η συνεργασία αφορά στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων για την ανάδειξη του brand Coffeeway, την ενίσχυση του awareness και την περαιτέρω καθιέρωσή του στην αγορά. Η Cafetex, με ιστορία άνω των 50 ετών στην ελληνική αγορά, ξεχωρίζει για την καινοτομία της στον τομέα του καφέ, προσφέροντας προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών, με έμφαση στη δημιουργικότητα και τις ποικίλες γεύσεις.

MARKETING

Η Μάριβη Λάμπου Head of Marketing στο BestPrice.gr

Στο δυναμικό του BestPrice.gr εντάχθηκε η Μάριβη Λάμπου, αναλαμβάνοντας τη θέση της Head of Marketing. Η ίδια προέρχεται από την Orange Advertising, στην οποία εκτελούσε καθήκοντα Marketing and Communication Director, για σχεδόν δύο έτη. Στο παρελθόν, έχει εργαστεί, μεταξύ άλλων, στις Lapin House και LH Group.

MARKETING

Νέος Marketing Manager στην Coral

Ο Κωνσταντίνος Καραγιάννης ανέλαβε πρόσφατα καθήκοντα Marketing Manager στην Coral. Η Coral AE είναι η πρώην Shell Hellas AE, εταιρεία που μετονομάστηκε τον Ιούλιο του 2010 μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς της από την Motor Oil Hellas. Μέχρι πρότινος, ανήκε στο δυναμικό της Avin, όπου κατείχε για πέντε χρόνια τη θέση του Marketing & Business Development Manager. Έχει εργαστεί επίσης σε μεγάλες εταιρείες της ελληνικής αγοράς, όπως ο ΟΠΑΠ και η Coca-Cola HBC.

MARKETING

Νέες διεθνείς συνεργασίες για την Krataion Consulting

Δύο νέες συνεργασίες που αφορούν την κουλτούρα και τον στρατηγικό σχεδιασμό ξεκίνησαν πρόσφατα για την Krataion Consulting. Πιο συγκεκριμένα, η πρώτη νέα συνεργασία πραγματοποιείται με την Skillcast στο Ηνωμένο Βασίλειο που εξειδικεύεται σε υπηρεσίες εκπαίδευσης του προσωπικού σε θέματα compliance. Το project αφορά την εταιρική ταυτότητα, την αποτύπωση αξιών και τον στρατηγικό σχεδιασμό για την επόμενη τριετία. Η δεύτερη συνεργασία πραγματοποιείται με την Kenes Group στην Ελβετία, έναν κορυφαίο παγκοσμίως διοργανωτή συνεδρίων (PCO) με εξειδίκευση σε ιατρικά και επιστημονικά συνέδρια, για project σχετικά με στρατηγικό σχεδιασμό και τον προσδιορισμό προτεραιοτήτων και πλάνου.