

MARKETING

Ο Κ. Τριανταφύλλης στη Γενική Διεύθυνση της Mindhaus

Ο Κωνσταντίνος Τριανταφύλλης, στέλεχος με περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στον χώρο του marketing και της επικοινωνίας και εξειδίκευση στον τομέα του τουρισμού, επιστρέφει στον όμιλο της V+O, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Γενικού Διευθυντή της Mindhaus, θυγατρικής εταιρείας της V+O. Προέρχεται από το Metaxa Hospitality Group, όπου τα τελευταία 4,5 χρόνια κατείχε τον ρόλο του Marketing & PR Director. Ο Κωνσταντίνος Τριανταφύλλης διαθέτει εκτεταμένη τεχνογνωσία και στον σχεδιασμό στρατηγικών σχεδίων προώθησης και προβολής προορισμών, έχοντας εκπονήσει και υλοποιήσει Marketing Plans για Περιφέρειες, Δήμους και τουριστικά προϊόντα, καθώς και έργα τουριστικής προβολής και ανάπτυξης για προορισμούς, με τη συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα ως Marketing Manager στην Marketing Greece του ΣΕΤΕ. Η Τέτη Κανελλοπούλου, CEO της V+O Greece, δήλωσε: «Η επιστροφή του Κωνσταντίνου στη Mindhaus αποτελεί στρατηγική επιλογή που αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά την πορεία της εταιρείας στον τομέα του τουριστικού marketing. Η εμπειρία του, η βαθιά γνώση του κλάδου, αλλά και το όραμά του ταιριάζουν απόλυτα με τη φιλοσοφία και τις φιλοδοξίες της εταιρείας μας και χαϊρόμαστε πολύ που καλωσορίζουμε και πάλι ένα παλαιό μέλος της ομάδας μας πίσω στον όμιλό μας». Ο Κωνσταντίνος Τριανταφύλλης δήλωσε: «Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος για την επιστροφή μου στην οικογένεια της V+O και την Mindhaus. Με τη διοίκηση και τους ανθρώπους του ομίλου V+O μας συνδέουν κοινές αξίες και στόχοι, που αποτελούν βασικό συστατικό μιας ουσιαστικής συνεργασίας».

DIGITAL MARKETING

New business της Digital Minds με την Protergia

Τη δημιουργία περιεχομένου για το TikTok account της ανέθεσε η Protergia στην Digital Minds. Η συνεργασία προέκυψε κατόπιν spec. Σκοπός της Digital Minds, στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας, είναι να δημιουργήσει περιεχόμενο γεμάτο tips, λύσεις ενέργειας και νέες χρήσιμες γνώσεις πάνω στη βιωσιμότητα και την ηλεκτροκίνηση.

MARKETING

Νέα Chief Marketing Officer στην Εθνική Ασφαλιστική

Στο δυναμικό της Εθνικής Ασφαλιστικής εντάσσεται η Ειρήνη Χαλκιαδάκη, αναλαμβάνοντας τον ρόλο της Chief Marketing & Communications Officer. Προέρχεται από τη Leroy Merlin Greece & Cyprus, όπου από τον Φεβρουάριο του 2020 κατείχε τη θέση της Marketing Director. Παλαιότερα, εργάστηκε για την Kaukas στον ρόλο της Marketing Director, στη Vodafone με τελευταία θέση αυτή της Brand, Insights & Sponsorships Manager και στην Κορρές ως Head of Marketing Greece και Head of New Product Development.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ελένη Διαμαντή,
Marketing & Communications Director,
Worldline Greece



To marketing ως μεσολαβητής

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... να κερδίσουμε και να διατηρήσουμε την προσοχή του κοινού σε έναν κόσμο που υπάρχει πληθώρα ειδήσεων, διαφημίσεων και δεδομένων. Το νέο αυτό περιβάλλον απαιτεί από τα στελέχη του marketing να γίνουν ακόμα πιο δημιουργικά καθώς ο πελάτης θα αφιερώσει χρόνο στην επικοινωνία που θα έχει ουσία και θα νιώσει ότι τον αφορά. Η ανθρωποκεντρική προσέγγιση φαίνεται να είναι η απάντηση στις προκλήσεις του αύριο.

To marketing έχει τη δύναμη να... αλλάξει την εικόνα του κόσμου γύρω μας! Μπορεί να «χτίσει» και να ενισχύσει ένα brand, να δημιουργήσει νέες καταναλωτικές συνήθειες, να καλλιεργήσει αφοσίωση, να προβάλλει εταιρικές αξίες και όραμα. Το marketing δεν έχει μια επίδραση που αφορά μόνο στον κλάδο μας. Έχει έναν πιο συνολικό ρόλο μεσολαβητή στην κοινωνία, την οικονομία και τις επιχειρήσεις.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να νιώσουν ότι το περιεχόμενο τους αγγίζει και προσθέτει αξία στην καθημερινότητά τους. Μία έξυπνη ή συναισθηματική διαφήμιση θα προσελκύσει κοινό, θα στυλνθεί, θα κοινοποιηθεί ή ακόμα μπορεί να δημιουργήσει και νέα trends στην αγορά.

Βλέπω το AI ως... ένα συμπληρωματικό εργαλείο που θα ενισχύσει και θα υποστηρίξει τα στελέχη του marketing. Το AI μπορεί να βελτιστοποιήσει διαδικασίες, να αναλύσει αποτελεσματικά δεδομένα καταναλωτών, συνήθειες αγοράς και τάσεις που θα επιτρέψουν τον σχεδιασμό προσωποποιημένων καμπανιών και επικοινωνιών σε μεγάλη κλίμακα. Από την άλλη, μπορεί να επηρεάσει την εξυπηρέτηση πελατείας και το engagement καθώς θα εξοικονομήσει χρόνο και θα βοηθήσει στο χτίσιμο της σχέσης καταναλωτών & brand.

Τα social media σήμερα είναι... ένα κυρίαρχο κομμάτι της καθημερινότητάς μας! Παρέχουν νέες δυνατότητες προβολής στο κοινό που μας ενδιαφέρει, διευρύνοντας το πελατολόγιο, χτίζοντας σχέση μαζί του, ενώ επιτρέπει σε ένα brand να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές του.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «Never stop learning, because life never stops teaching», διότι αντανάκλα μια βαθιά μου πίστη: ότι μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τις προκλήσεις αλλά και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για προσωπική και συλλογική εξέλιξη, για δημιουργία.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

