



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Γιώργος Τερζίδης,
Communications and Corporate Affairs Director,
Alpha Bank

«Αγορά του Δήμου»

Αυτό που άλλαξε σημαντικά τον τρόπο δουλειάς μου τα τελευταία χρόνια είναι... η κατανόηση δύο «δυνάμεων»: Αφενός, της όρεξης να αμφισβητείς όσα έχεις επιτύχει, να μαθαίνεις, να «ζηλεύεις» καλές πρακτικές και ιδέες, να αναζητάς τρόπους για να γίνεσαι καλύτερος. Αφετέρου της «ομαδικότητας». Οφείλεις να είσαι primus inter pares με τα μέλη της ομάδας σου. Μαζί τους σε κάθε δύσκολη στιγμή, σε κάθε πειστική προθεομία, σε κάθε ξενύχτι. Και βέβαια δίπλα τους σε κάθε επιτυχία, που ποτέ δεν είναι αποτέλεσμα της προσπάθειας ενός.

Η διαφορετικότητα και η ισότιμη ένταξη στο marketing και την επικοινωνία... συνιστά προϋπόθεση επιτυχίας για κάθε επικοινωνιακή ομάδα που φιλοδοξεί να «ακούει» τις δυναμικές της κοινωνίας και να ανταποκρίνεται στις σύνθετες προκλήσεις της δουλειάς μας. Έχουμε μια μοναδική ευκαιρία, το marketing και η επικοινωνία να αποτελέσουν κινητήριο μοχλό όχι μόνο για επιχειρηματική κερδοφορία, αλλά και για βιώσιμη ανάπτυξη, ευημερία και πρόοδο των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Βλέπω το AI ως... ευκαιρία και πρόκληση, καθώς ζητούμενο πρέπει να είναι η σωστή και ηθική χρήση του. Δεν μπορούμε μονοδιάστατα να επικεντρωθούμε στην έγκαιρη υιοθέτηση των νέων εργαλείων. Οφείλουμε να επενδύσουμε στην ωρίμανση όλων μας στη χρήση τους. Όταν έχεις τη δυνατότητα να λάβεις «όλες τις απαντήσεις», θα πρέπει να είσαι σε θέση να υποβάλλεις τις σωστές ερωτήσεις...

Τα social media σήμερα είναι... μία σύγχρονη «Αγορά του Δήμου». Παρά την απουσία διαδικασιών, κανόνων και τις, συχνά, «οπαδικές συμπεριφορές» των SoMe, καλούμαστε να τηρήσουμε τη δέσμευσή μας να συνομιλούμε με τα υπόλοιπα μέλη αυτής της ψηφιακής «Αγοράς», να «ακούμε» τους προβληματισμούς και τα σχόλιά τους. Ταυτόχρονα, όμως, έχουμε την ευθύνη να αξιοποιήσουμε αυτά τα κανάλια ως μέσα διάδοσης της γνώσης, στήριξης του Πολιτισμού και της Διαφορετικότητας και, τελικά, υποστήριξης της ποιότητας του διαλόγου και της αλήθειας στη δημόσια σφαίρα.

Η αυτοδέσμευση και η υιοθέτηση καλών πρακτικών μπορεί να... είναι ο μετρονόμος στη διαχείριση των πρωτόγνωρων προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε. Μια ομάδα με επαγγελματισμό, αρχές και ήθος είναι η απάντηση σε κάθε κρίση.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «η επιτυχία είναι εκεί όπου συναντάται η προετοιμασία και η ευκαιρία».

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Στην Oni Communications τα PR της Coffee Island

Την Oni Communications επέλεξε η Coffee Island για τη διαχείριση του PR και του Γραφείου Τύπου της, έπειτα από απευθείας ανάθεση. «Είναι τιμή μας που συνεργαζόμαστε με την Coffee Island, η οποία μας συντροφεύει καθημερινά εδώ και 25 χρόνια. Με αυτή τη νέα συνεργασία, στοχεύουμε στη δημιουργία μιας ισχυρής και παραγωγικής σχέσης, προσφέροντας στρατηγική υποστήριξη για την κάλυψη των επικοινωνιακών αναγκών της», δήλωσε στο DailyFax η Άννη Καραγκιουλέ, CEO της Oni Communications.

MARKETING

Athens Tigers: Νέα είσοδος στον χώρο της επικοινωνίας

Ένα νέο boutique marketing agency, το Athens Tigers, πραγματοποιεί την είσοδό του στον χώρο της επικοινωνίας, με επικεφαλής την Έφη Πρατσόλη. «Μέσω μιας ολιστικής προσέγγισης marketing που περιλαμβάνει σταθερή στρατηγική και branding, ισχυρό storytelling και ουσιαστικές εμπειρίες, δίνουμε τη δυνατότητα στις μάρκες να ξεχωρίζουν και να αντέχουν στη δοκιμασία του χρόνου», αναφέρει post του agency στο LinkedIn. Η Έφη Πρατσόλη διαθέτει 25ετή εμπειρία στον χώρο του marketing, ως στέλεχος σε σημαντικά brands της ελληνικής αγοράς. Προέρχεται από τη SWOT Hospitality SA, όπου για περισσότερα από 2 χρόνια εργάστηκε ως Marketing Director. Μεταξύ άλλων, εργάστηκε στη Nestlé Nespresso SA ως Marketing Manager, στο Astir Palace Vouliagmenis ως Corporate Marketing Director κ.ά.

MARKETING

Η Unlimited Creativity στο rebranding του ομίλου AKTOR

Το rebranding της Intrakat σε Aktor όμιλος εταιρειών, ένα από τα πλέον σύνθετα και απαιτητικά project ολιστικής επικοινωνίας, ανέλαβε και υλοποίησε η Unlimited Creativity του ομίλου V+O. Το rebranding ήταν αποτέλεσμα πολύμηνης συστηματικής δουλειάς και είχε ως κεντρικό στόχο να αναδείξει και να προβάλλει τη δυναμική και πολυδιάστατη φυσιογνωμία του νέου σχήματος που προέκυψε μετά από την εξαγορά της Aktor από την Intrakat, και τη συνακόλουθη ενοποίησή τους σε έναν ισχυρό, πρωταγωνιστικό όμιλο με δραστηριοποίηση πέρα από τις κατασκευές. Η Unlimited Creativity υποστήριξε την εταιρεία από το πρώτο βήμα αυτής της διαδρομής, τόσο σε επίπεδο στρατηγικού σχεδιασμού και αφηγήματος, όσο και σε επίπεδο ολοκληρωμένων υπηρεσιών branding και creative services, καθώς και με τη δημιουργία 360ο καμπάνιας, με κεντρικό μήνυμα «Δύναμη Εξέλιξης». Με την επιμέλεια της Unlimited Creativity, η νέα στρατηγική, η ανανεωμένη εταιρική ταυτότητα και η καμπάνια του ομίλου εταιρειών Aktor, παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά σε ένα launch event, με την παραγωγή να φέρει την «υπογραφή» της Yard Athens.