



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Άννα Μαρία Χατζαθανασίου,
Marketing Director, Βενέτη

Η αίσθηση σεβασμού και ικανοποίησης

Η θετική εμπειρία του καταναλωτή από το brand είναι... η αίσθηση ικανοποίησης και σεβασμού που αποκομίζει μέσω της αλληλεπίδρασης με το brand σε διάφορα επίπεδα. Στη θετική εμπειρία συμβάλλουν η ποιότητα προϊόντων ή υπηρεσιών, η καλή εξυπηρέτηση (στην αγορά αλλά και after sales), η αξία που λαμβάνει για τα χρήματα που επενδύει, το δυνατό brand name και η εμπιστοσύνη. Το αποτέλεσμα είναι η ποιότητα των καταναλωτών, οι θετικές συστάσεις προς άλλους καταναλωτές και η επαναλαμβανόμενη αγορά του συγκεκριμένου brand.

Τα social media σήμερα είναι... ένας από τους πιο επιδραστικούς παράγοντες της σύγχρονης κοινωνίας. Διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επικοινωνία, την ψυχαγωγία, την ενημέρωση, αλλά και στη διαμόρφωση απόψεων και κοινωνικών σχέσεων. Αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο για τις επιχειρήσεις και τα brands, παρέχοντας μοναδικές δυνατότητες για εφαρμογή στρατηγικών marketing. Συνοδεύονται όμως και από προκλήσεις, όπως η εξάπλωση ψευδών ειδήσεων, οι επιπτώσεις στην ψυχική υγεία και τα ζητήματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Βλέπω το AI ως... ένα εργαλείο που βοηθά στην επίλυση προβλημάτων και στην αυτοματοποίηση χρονοβόρων και επαναλαμβανόμενων εργασιών, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες και προκλήσεις σε πολλούς κλάδους. Ως μέσο για τη βελτίωση της καθημερινής ζωής και της εμπειρίας των καταναλωτών, αλλά και ως απειλή καθώς η αυτοματοποίηση μπορεί να οδηγήσει σε απώλειες θέσεων εργασίας.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... ποιότητα, ακεραιότητα, συνεχής ανάπτυξη και σεβασμός σε κάθε συνεργάτη. Αυτές οι αρχές καθοδηγούν τις αποφάσεις μου και τις ενέργειές μου, με στόχο τη συνεχιζόμενη βελτίωση τόσο σε προσωπικό, όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.

Το μάρκετινγκ έχει τη δύναμη... να επηρεάσει τη συνείδηση των καταναλωτών, να δημιουργήσει συναισθηματικές συνδέσεις και να οδηγήσει σε λήψη αποφάσεων. Μπορεί να ενισχύσει την αξία των προϊόντων, να δημιουργήσει αφοσίωση και να διαφοροποιήσει τα brands στην αγορά. Μπορεί, τέλος, να επιφέρει κοινωνικές αλλαγές και να επηρεάσει τις πολιτικές και οικονομικές τάσεις.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Η 4WiseMonkeys νικήτρια του creative spec της Novibet

Η 4WiseMonkeys αναδείχθηκε νικήτρια στο creative spec που διεξήγαγε η Novibet. Οι δύο εταιρείες συνεχίζουν την ήδη μακροχρόνια συνεργασία τους. Ο Βαγγέλης Δαβιτίδης, Co-founder της 4WiseMonkeys και Head of Creative δήλωσε σχετικά: «Θέλουμε να ευχαριστήσουμε τον πελάτη μας για την ανανέωση της εμπιστοσύνης του στο agency μας. Έχουμε πορευτεί από κοινού σχεδόν από το ξεκίνημα της Novibet με μερικές από τις πιο επιτυχημένες επικοινωνίες» ενώ ο Χριστόφορος Μποζατζίδης, Chief Marketing Officer της Novibet, τόνισε: «Ανανεώνουμε τη συνεργασία μας με την 4WiseMonkeys, που έχει αποδείξει την ικανότητά της να υλοποιεί δημιουργικές ιδέες που ξεχωρίζουν».

MARKETING

Αλλαγή ηγεσίας στην Vodafone Ελλάδας

Μετά από 23 χρόνια πορείας στη Vodafone, εκ των οποίων τα τελευταία εννέα ως Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας, ο Χάρης Μπρουμίδης πρόκειται να αποχωρήσει από τη θέση του στα τέλη Μαρτίου. Ως Διευθύνων Σύμβουλος, ο Χάρης Μπρουμίδης μεταμόρφωσε τη Vodafone Ελλάδας από μία τηλεπικοινωνιακή εταιρεία σε οργανισμό τεχνολογίας και converged πάροχο μέσω στρατηγικών συγχωνεύσεων και εξαγορών. Ο Αχιλλέας Κανάρης, Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ρουμανίας θα είναι ο νέος Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας, από την 1η Απριλίου 2025. Εντάχθηκε στη Vodafone Ελλάδας ως Διευθυντής Καταναλωτικών Πωλήσεων και διετέλεσε Διευθυντής Εμπορικών Καταναλωτικών Προϊόντων μέχρι το 2017, όπου ηγήθηκε της συμφωνίας για την εξαγορά της Hellas Online και του rebranding της. Μετά τη θητεία του στην Ελλάδα, ανέλαβε καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου στη Vodafone Αλβανίας, ολοκληρώνοντας την εξαγορά και ενσωμάτωση του δεύτερου μεγαλύτερου παρόχου σταθερής και συνδρομητικής τηλεόρασης της χώρας.

MARKETING

Στρατηγική συνεργασία Choose - Satori Analytics

Η Choose και η Satori Analytics ξεκινούν συνεργασία για την ανάπτυξη εφαρμογών που θα αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη στην εξυπηρέτηση πελατών και πολιτών. Οι δύο εταιρείες ενώνουν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν λύσεις που αξιοποιούν τη δύναμη της τεχνητής νοημοσύνης και των big data, απαντώντας στις απαιτήσεις για άμεση εξυπηρέτηση από εταιρείες. Η συνεργασία βασίζεται στην τεχνογνωσία της Choose στην επικοινωνία και τη διαχείριση κέντρων εξυπηρέτησης και την εξειδίκευση της Satori Analytics στην ανάπτυξη τεχνολογιών AI. Ο Γιάννης Δέτσης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Choose, δήλωσε: «Στόχος μας είναι να ενσωματώσουμε την τεχνολογία στην εξυπηρέτηση, ώστε να προσφέρουμε ακρίβεια, ταχύτητα και εξοικονόμηση».