

Advertising

Στη The Newtons Laboratory το spec της Παπαστράτος

Νικήτρια στο spec της Παπαστράτος αναδείχθηκε η The Newtons Laboratory, το οποίο αφορά στην corporate επικοινωνία της. Η Παπαστράτος, θυγατρική εταιρεία της Philip Morris International (PMI), κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και εμπορία μη καιόμενων προϊόντων και τσιγάρων στην Ελλάδα εδώ και εννέα δεκαετίες.

Public Relations

Στην Outstand η Filorga

Η Outstand αναλαμβάνει τη διαχείριση της στρατηγικής επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων της Filorga, που διανέμεται αποκλειστικά στην Ελλάδα από την Innovis Pharma. Η Filorga αποτελεί έναν από τους πιο αναγνωρίσιμους παγκοσμίως οίκους δερμοκαλλυντικών, με εξειδίκευση στην ανάπτυξη προϊόντων που βασίζονται στην τεχνογνωσία της αισθητικής ιατρικής και την προηγμένη επιστημονική καινοτομία. Σύμφωνα με όσα έγιναν γνωστά, η συνεργασία περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη διαχείριση του γραφείου Τύπου, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση στρατηγικών PR events, καθώς και την ανάπτυξη και εκτέλεση προγραμμάτων influencer marketing.

Advertising

Στη Rock Cherry ανέθεσε η ΜΕΒΓΑΛ

Στον αέρα βρίσκεται νέα επετειακή διαφήμιση της ΜΕΒΓΑΛ για τα 75 χρόνια της, σε δημιουργικό της Rock Cherry, στο πλαίσιο νέας συνεργασίας που ανακοινώθηκε πρόσφατα μεταξύ των δύο εταιρειών. Η καμπάνια τρέχει σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, social και με καταχώριση. Σκηνοθέτης του τηλεοπτικού σποτ είναι ο Kosta Glušica και την παραγωγή επιμελήθηκε η TopCut/Modiano. Με μόττο «75 χρόνια, σχέση εμπιστοσύνης και αγάπης», η ταινία των 23" προβάλλει χαρακτηριστικά προϊόντα της ΜΕΒΓΑΛ, όπως ενσωματώνονται στην καθημερινότητα των καταναλωτών, και ταυτόχρονα εμφανίζονται στην οθόνη σε γοργή διαδοχή, οι αριθμοί να ανεβαίνουν σαν σε χρονόμετρο, μέχρι να σταματήσουν στο 75.

Digital Marketing

Η DOPE νικήτρια του spec του The Ellinikon

Την DOPE επέλεξε η Lamda Development για τη στρατηγική, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του επικείμενου website του The Ellinikon. Το νέο website έχει στόχο να αναδείξει το όραμα του The Ellinikon, μεταφέροντας στον ψηφιακό κόσμο την εμπειρία, την αισθητική και την ποιότητα αυτής της «έξυπνης» και «πράσινης» πόλης. Παράλληλα θα αποτελεί τον πυρήνα ενημέρωσης των ενδιαφερομένων κοινών και πόλο έλξης του επενδυτικού κοινού τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Παναγιώτης Κωνσταντινίδης,
Director of Marketing and Digital Commerce,
Coffee Island



Καλύτερα σε έργα, όχι σε λόγια

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή... εν μέσω παγκόσμιων προκλήσεων, επαναπροσδιορίζονται. Αναζητά brands που τον κατανοούν πραγματικά. Αναζητά εξατομικευμένες λύσεις που κάνουν τη ζωή του πιο εύκολη, βιώσιμες επιλογές που σέβονται το περιβάλλον και αυθεντικότητα που εμπνέει εμπιστοσύνη και συνάδει με το σύστημα αξιών του. Απαιτεί διαφάνεια, προσωποποιημένη εξυπηρέτηση και διασφάλιση των προσωπικών του δεδομένων. Οι προτεραιότητές του δεν είναι απλά ανάγκες, αλλά ευκαιρίες για τα brands να ξεχωρίσουν, δημιουργώντας εμπειρίες που αφήνουν ανεξίτηλο αποτύπωμα.

Το marketing έχει τη δύναμη να... μετατρέπει ιδέες σε trends, προϊόντα σε must-haves και πελάτες σε φανατικούς fans. Είναι η δύναμη πίσω από κάθε επιτυχημένο brand που εμπνέει και δημιουργεί αξίες για τον καταναλωτή και ισχυρούς δεσμούς μαζί του.

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... να ξεχωρίσεις σε έναν κόσμο υπερπληθώρας πληροφοριών, διατηρώντας αυθεντικότητα και πραγματική σύνδεση με τον καταναλωτή σου. Παράλληλα, οι συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις, οι μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και η ανάγκη για άμεση ανταπόκριση καθιστούν την καινοτομία και τη γρήγορη προσαρμογή κρίσιμες.

Η θετική εμπειρία του καταναλωτή από το brand... δεν είναι απλώς μια εμπορική συναλλαγή, είναι μια σύνδεση. Όταν το brand ξεπερνά τις προσδοκίες, δημιουργεί αξία και εμπνέει εμπιστοσύνη, ο καταναλωτής νιώθει ότι είναι μέρος από κάτι μεγαλύτερο, πιο δυνατό και αυθεντικό. Όταν ο καταναλωτής αισθανθεί συνδεδεμένος με το brand, γίνεται πρεσβευτής του.

Βλέπω το AI ως... έναν στρατηγικό σύμμαχο στο σύγχρονο marketing. Με εργαλεία που προβλέπουν ανάγκες, προσφέρουν προσωποποιημένες επιλογές και βελτιώνουν την εμπειρία των πελατών, δημιουργεί νέες ευκαιρίες με ταχύτητα και ακρίβεια, επιτρέποντάς μας να εστιάζουμε στη δημιουργικότητα και στη στρατηγική.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... καλύτερα σε έργα, όχι σε λόγια. Εμπιστεύομαι και ενδυναμώνω τις ομάδες μου, συνδυάζοντας το ένστικτο με την καινοτομία, ώστε μαζί να διαμορφώνουμε και να υλοποιούμε στρατηγικές με ισχυρό αντίκτυπο για τον καταναλωτή, την κοινωνία και την εταιρία.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

