



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Πάνος Αλεξόπουλος, Chief Marketing
Officer, Φυσικό Αέριο

Να υπηρετείς όραμα, να επικοινωνείς αξίες

Οι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners το 2025 είναι... να εντοπίσουν και να προβάλουν έμπρακτα το «Purpose» τους, το «Γιατί» υπάρχουν: έναν σκοπό πέρα από την κερδοφορία, συνδεδεμένο με όραμα για τον άνθρωπο και την κοινωνία. Όταν η στρατηγική υπηρετεί αξίες, δημιουργείται ισχυρό θεμέλιο για αυθεντική επικοινωνία.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να τους μιλήσει στη γλώσσα τους, με ειλικρίνεια και συναίσθημα. Οι καταναλωτές δεν θέλουν να νιώθουν ότι προσπαθούν να τους πουλήσουν. Θέλουν να δουν αφήγημα που τους αφορά, περιεχόμενο που τους προσφέρει αξία και brands που δημιουργούν εξαιρετικές εμπειρίες.

Η θετική εμπειρία του καταναλωτή από το brand είναι... το συναίσθημα ότι κάποιος πραγματικά τον καταλαβαίνει και νοιάζεται να του προσφέρει κάτι παραπάνω. Πέρα από την ικανοποίηση της καλής αγοράς, είναι η χαρά και η εμπιστοσύνη στο σημείο επαφής, η φιλική κίνηση εξυπηρέτησης και το «ευχαριστώ» με χαμόγελο.

Βλέπω το AI ως... πανίσχυρο εργαλείο που μπορεί να κάνει το marketing πιο έξυπνο, πιο προσωποποιημένο και πιο αποδοτικό. Ωστόσο, δεν μπορεί να αντικαταστήσει τη δημιουργικότητα, την ενσυναίσθηση και τη στρατηγική σκέψη που κάνουν ένα brand να ξεχωρίσει. Ο αρμονικός συνδυασμός/συνύπαρξη ανθρώπινης σκέψης και τεχνολογίας είναι το παρόν και το μέλλον.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... το Marketing φέρνει τον πελάτη, αλλά η Εμπειρία τον κάνει να μείνει! Στόχος μου καθημερινά, σε συνεργασία με την ομάδα μου, είναι να αποτελούν το Marketing και το Customer Experience αποτελεσματικό μέσο σύνδεσης του καταναλωτή με το brand, ώστε ταυτόχρονα να βελτιώνουν τη ζωή τους και να προστατεύουν το περιβάλλον γύρω τους.

Better Marketing σημαίνει... να υπηρετείς όραμα και να επικοινωνείς αξίες, όχι απλώς να προωθείς προϊόντα. Σημαίνει να είσαι αληθινά χρήσιμος στους ανθρώπους, να τους ακούς, να τους σεβαστείς και να τους προσφέρεις εμπειρίες που βελτιώνουν την καθημερινότητά τους. Better Marketing είναι αυτό που χτίζει σχέσεις αντί απλώς να διεκπεραιώνει απρόσωπες συναλλαγές.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



DIGITAL MARKETING

Frontstage Entertainment και Digital Minds ενώνουν δυνάμεις

Ο όμιλος Frontstage Entertainment συμμετέχει με ποσοστό 48,6% στο μετοχικό κεφάλαιο της Digital Minds, επεκτείνοντας σημαντικά τις δραστηριότητές του, πέρα από τον χώρο του ραδιοφώνου και των events, και στο digital οικοσύστημα. Στόχος της συνεργασίας είναι να παρέχουν συνδυαστικά, για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά, όπως επισημαίνεται, ένα ολοκληρωμένο creative & media hub για brands, content owners και content creators. Οι υπηρεσίες που θα προσφέρουν μαζί περιλαμβάνουν τη δημιουργία και διαχείριση video/audio περιεχομένου, digital distribution, social media strategy, ραδιοφωνική προβολή και διοργάνωση event, έχοντας τα απαραίτητα τεχνολογικά εργαλεία, τα στούντιο και την τεχνογνωσία, για την κάλυψη των εξατομικευμένων αναγκών των πελατών.

DIGITAL MARKETING

Νέες δυνατότητες προβολής με το VIDADSPRO σε live αθλητικές μεταδόσεις

Το VIDADSPRO της Nemo, Premium Programmatic Video πλατφόρμα στην Ελλάδα, δίνει την ευκαιρία στους διαφημιζόμενους να εξασφαλίσουν completed views στις live μεταδόσεις των κορυφαίων ποδοσφαιρικών διοργανώσεων Champions League, Europa League και Conference League που θα μεταδίδονται μέχρι τον Μάιο από τα τηλεοπτικά κανάλια. Η προβολή μπορεί να γίνει με completed pre-roll στις live μεταδόσεις, καθώς και στις live εκπομπές με στιγμιότυπα, σχολιασμούς, συνεντεύξεις και ρεπορτάζ σε desktop, mobile και CTV. Το VIDADSPRO προσφέρει συνεχώς νέες δυνατότητες προβολής σε premium live αθλητικές μεταδόσεις.

EVENTS

Κοπή πίτας του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος

Η κοπή της Πίτας του ΙΠΕ «για καλό σκοπό», πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 10 Φεβρουαρίου, στον Ελληνικό Ινδικό Όμιλο στο Μαρούσι, παρουσία μελών του Advisory Board του ΙΠΕ, Mentors του Προγράμματος Mentoring, μελών του Ινστιτούτου, φορέων και καλεσμένων. Ο Πρόεδρος του ΙΠΕ Αντώνης Ποταμίτης, αναφέρθηκε στα πεπραγμένα του Ινστιτούτου την προηγούμενη χρονιά με έμφαση στο πρόσφατο Συνέδριο Πωλήσεων με την συμμετοχή ρεκόρ που πλησίασε τα 1.000 στελέχη. Ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστής Χατζηδάκης, αναφέρθηκε στη σημασία του κλάδου των πωλήσεων για την οικονομία ενώ ακολούθησε η βράβευση του Γιώργου Τζαβάρα, General Manager Unilever Greece, Cyprus, Balkans & Baltics για την επαγγελματική του πορεία. Η κοπή πίτας έγινε από τον Πανασιολογιότατο Πατέρα Πολύκαρπο ενώ φέτος το ΙΠΕ αποφάσισε να ενισχύσει την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Together for Autism», δημιουργός της οποίας είναι ο Δημήτρης Παπανικολάου.