



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Γιώργος Αλεξάκης, Media & Performance Marketing
Manager, Κωτσόβολος

«Do it smart, measure it right, scale it fast»

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή... δεν είναι οι αξίες του brand. Δεν είναι η δημιουργικότητα της καμπάνιας. Είναι η αμεσότητα, η ευκολία και το personalization. Αν δεν τα προσφέρεις, ο ανταγωνιστής σου ήδη το κάνει.

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... να αποδείξει την αξία του στο business. Δεν είναι «υποστηρικτική» λειτουργία, αλλά κινητήρας ανάπτυξης. Πολλές επιχειρήσεις το βλέπουν ως κόστος, όχι ως επένδυση. Ο μεγαλύτερος κίνδυνος είναι η αποσύνδεση από το business performance. Οι marketers πρέπει να μιλούν τη γλώσσα των CFOs, να αποδεικνύουν το ROI κάθε καμπάνιας και να δημιουργούν πραγματικό αντίκτυπο. Όσοι επιμένουν σε vanity metrics και απλές δημιουργικές προσεγγίσεις θα χάσουν το παιχνίδι.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά σήμερα τα Media είναι... η απώλεια εμπιστοσύνης. Οι καταναλωτές είναι πιο κυνικοί από ποτέ, το misinformation οργιάζει και τα brands πρέπει να επενδύσουν σε αξιόπιστες πηγές και έγκυρη επικοινωνία. Η προσοχή ήταν πάντοτε το νόμισμα, αλλά το trust είναι η νέα αξία.

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... είναι το μόνο στοιχείο που δεν μπορεί να αντιγραφεί από ένα AI model. Τα δεδομένα και οι αυτοματισμοί μπορούν να βελτιώσουν το targeting, αλλά η ανθρώπινη έμπνευση και η αφήγηση ιστοριών είναι αυτά που κάνουν τη διαφορά. Όταν η δημιουργικότητα συνδυάζεται με τη στρατηγική, τα αποτελέσματα είναι εκρηκτικά.

Εν όψει της κατάργησης των 3rd party cookies οι marketers πρέπει... να επανεξετάσουν ριζικά τις στρατηγικές τους. Η εξάρτηση από third-party data (ευτυχώς) τελειώνει και όσοι δεν έχουν επενδύσει σε first-party data και context-driven targeting θα μείνουν πίσω. Πρέπει να χτίσουν άμεσες σχέσεις με το κοινό τους, να αξιοποιήσουν zero-party data και να αναπτύξουν αυθεντικές και προσωποποιημένες εμπειρίες, χωρίς να βασίζονται σε εξωτερικούς trackers.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «Do it smart, measure it right, scale it fast». Το marketing δεν είναι τέχνη για την τέχνη, αλλά στρατηγική, επιστήμη και αποτελεσματικότητα. Η επιτυχία έρχεται όταν συνδυάζεις έξυπνες αποφάσεις, data-driven βελτιστοποίηση και εξέλιξη με ταχύτητα και προσαρμοστικότητα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



DIGITAL MARKETING

Η Slead επενδύει στην NetSteps

Η Slead προχωρά σε στρατηγική επένδυση στη NetSteps. Στόχος της συνεργασίας είναι η δημιουργία ενός πρότυπου σχήματος στον χώρο των digital services, που θα προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις Web & App Design & Development, Data Driven Digital Marketing & SEO, Creative & Digital Content, ανταποκρινόμενο στις απαιτήσεις της εποχής του Digital Transformation 2.0 και του AI. Οι συνεργάτες, θα απολαμβάνουν πλέον μία ακόμη πιο διευρυμένη γκάμα ανάλογα με τις ανάγκες τους, από τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ιστοσελίδων, έως την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους Online και Offline, με 360 καμπάνιες. Η NetSteps θα συνεχίσει να λειτουργεί ως ανεξάρτητη οντότητα, διατηρώντας την ταυτότητα και την κουλτούρα της, ενώ θα αξιοποιηθεί η τεχνογνωσία και οι πόροι των δύο εταιρειών, για να επιτευχθεί ακόμη μεγαλύτερη ανάπτυξη.

DIGITAL MARKETING

Το Policy Lab του Νικόλα Γιατρομανωλάκη, Preferred Partner του LinkedIn

Το LinkedIn επέλεξε το Policy Lab ως Preferred Partner, τον πρώτο στην Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, σηματοδοτώντας την επέκταση της παρουσίας του στην περιοχή. Μέσω της συνεργασίας αυτής, το Policy Lab θα προσφέρει το πλήρες φάσμα των λύσεων και εργαλείων του LinkedIn, που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων: το Recruiter για εντοπισμό και σύνδεση των οργανισμών με υποψηφίους, μέσω σύνθετης αναζήτησης και συστάσεων βάσει AI, το Jobs που μεγιστοποιεί την προβολή των αγγελιών εργασίας μέσω διαφημίσεων και καταχωρίσεων, το Talent Insights, ένα εργαλείο business intelligence που παρέχει data-driven πληροφόρηση κ.ά. Το Policy Lab ιδρύθηκε στα τέλη του 2023 και αποτελεί μια ιδέα του Νικόλα Γιατρομανωλάκη, πρώην Υφυπουργού Πολιτισμού και υψηλόβαθμου επαγγελματία στον τομέα της επικοινωνίας, του marketing και του στρατηγικού σχεδιασμού με 20+ χρόνια εμπειρίας.

ADVERTISING

Στην Brave η επικοινωνία και το δημιουργικό της TBI Bank

Στην Brave ανέθεσε η TBI Bank τη δημιουργία και την υλοποίηση του προγράμματος επικοινωνίας της, στο πλαίσιο συνεργασίας που περιλαμβάνει ολοκληρωμένες υπηρεσίες στρατηγικής και branding, αξιοποιώντας παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα. Με ευρεία παρουσία στη Νοτιανατολική Ευρώπη, η TBI Bank προσφέρει χρηματοδοτικές λύσεις σε ασφαλές και πλήρως ψηφιακό περιβάλλον, όπως επισημαίνεται στη σχετική ανακοίνωση. Στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής της επέκτασης και με στόχο τη δημιουργία ανώτερης τραπεζικής εμπειρίας, η τράπεζα τονίζει ότι εμπιστεύεται την Brave για την ενίσχυση της παρουσίας της στην ελληνική αγορά, προωθώντας το όραμά της, τις υπηρεσίες και τη φιλοσοφία της.