

Μπορεί να εξακολουθήσει να παρέχεται στην Ελλάδα

Τι αναφέρει ο ΣΔΕ σχετικά με το ζήτημα και τι ακριβώς προέκυψε από επίσημες απαντήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εστάλησαν το 2024 και τις νομικές ενέργειες που ο Σύνδεσμος ολοκλήρωσε πρόσφατα.

Για μια πολύ σημαντική εξέλιξη στην εγχώρια αγορά επικοινωνίας και διαφήμισης ενημέρωσε με επίσημη ανακοίνωσή του την προηγούμενη εβδομάδα ο **ΣΔΕ**. Συγκεκριμένα, το ζήτημα αφορά την προσφυγή που κατέθεσε στις 4 Νοεμβρίου 2021 ο ΣΔΕ στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατά του Ν. 4764/2020, ο οποίος με το άρθρο 189 παρ. 1 του Ν.4764/2020 απαγόρευσε κάθε άμεση ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης (CPR) ή τη διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου», με αποτέλεσμα την απαγόρευση του Media Benchmarking.

Μετά τις επίσημες απαντήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εστάλησαν το 2024 και τις νομικές ενέργειες που ο ΣΔΕ ολοκλήρωσε πρόσφατα, ο ΣΔΕ ενημέρωσε τα μέλη του και την ευρύτερη αγορά ότι η υπηρεσία του

Media Benchmarking, μετά την προσθήκη του άρθρου 33 του Ν. 5005/2022, κατέστη πλέον σαφές ότι μπορεί να εξακολουθήσει να παρέχεται στην Ελλάδα, υπό τις προϋποθέσεις που ίσχυαν και πριν από την εισαγωγή του άρθρου 189 παρ. 1 του Ν. 4764/2020.

Αναλυτικά η σχετική τοποθέτηση του ΣΔΕ αναφέρει τα εξής:

«Μετά από τις επίσημες απαντήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εστάλησαν το 2024 και τις νομικές ενέργειες που ο ΣΔΕ ολοκλήρωσε πρόσφατα, ενημερώσαμε τα μέλη μας και με το παρόν επιθυμούμε να ενημερώσουμε εσάς και την ευρύτερη αγορά, ότι η υπηρεσία του Media Benchmarking, μετά την προσθήκη του άρθρου 33 του Ν. 5005/2022, κατέστη πλέον σαφές ότι μπορεί να εξακολουθήσει να παρέχεται στην Ελλάδα, υπό τις προϋποθέσεις που ίσχυαν και πριν από την εισαγωγή του άρθρου 189 παρ. 1 του Ν. 4764/2020.

Το 2020, με το άρθρο 189 παρ. 1 του Ν. 4764/2020, που τροποποίησε το άρθρο 12 του Ν. 2328/1995, απαγορεύτηκε «κάθε άμεση

ή έμμεση οργανωμένη και συστηματική ή μη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφημιζόμενων επιχειρήσεων ή/και διαφημιστών, ή μεταξύ των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, σχετικά με τις τιμές πώλησης ή τις μέσες τιμές πώλησης ή το κόστος ανά μονάδα διαφημιστικής φόρτισης (CPR) ή τη διαφημιστική δαπάνη για την αγορά διαφημιστικού χώρου ή χρόνου από μέσα της παρ. 1”.

Με τη νομοθετική αυτή πράξη και παρά την αντίθετη τοποθέτηση του ΣΔΕ κατά τη δημόσια διαβούλευση, αιφνίδια καταργήθηκε η παροχή στην Ελλάδα της υπηρεσίας Media Benchmarking από τους media auditors.

Μέχρι τότε, οι εταιρείες media auditing που δραστηριοποιούνταν στην Ελλάδα, προσέφεραν στους διαφημιζόμενους τη δυνατότητα να αξιολογούν τη διαφημιστική τους επένδυση σε κάθε παραδοσιακό μέσο, σε σχέση με ένα αντιπροσωπευτικό “καλάθι” της αγοράς. Με αυτό τον τρόπο οι διαφημιζόμενοι είχαν τη δυνατότητα να διαφοροποιήσουν τις επιλογές τους στα μέσα με έναν ορθολογικό και τεχνοκρατικό τρόπο, ώστε να επιτύχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα σε κάλυψη, πιέσεις, ζώνες κτλ., ή να επιτύχουν τους

επικοινωνιακούς τους στόχους με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι η υπηρεσία αυτή παρέχεται στην πλειοψηφία των ευρωπαϊκών, αμερικανικών και ασιατικών χωρών, χωρίς ποτέ να αμφισβητηθεί η νομιμότητά της.

Ο ΣΔΕ, έχοντας να αντιμετωπίσει μια σημαντική παρέμβαση στην αγορά της επικοινωνίας και παραβίαση του Ενωσιακού Δικαίου και μετά από ανεπιτυχείς προσπάθειες εξεύρεσης λύσης μέσα από διάλογο με την Πολιτεία, προσέφυγε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Το 2022 η κυβέρνηση, πιθανώς μετά από παρέμβαση της Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με τη διάταξη του άρθρου 33 του Ν. 5005/2022, πρόσθεσε στην παρ. 10 του άρθρου 189 του Ν. 4764/2020 τη φράση “Το παρόν δεν θίγει την εφαρμογή των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ)”.

Η συγκεκριμένη προσθήκη/τροποποίηση του νόμου λέει με απλά λόγια ότι εφόσον η υπηρεσία του Media Benchmarking δεν

Το νέο Δ.Σ. του ΣΔΕ

Αξίζει να αναφερθεί πως στις 12 Μαρτίου 2025 πραγματοποιήθηκαν στα νέα γραφεία του ΣΔΕ στο Χαλάνδρι, η ετήσια Γενική Συνέλευση των μελών του Συνδέσμου και οι αρχαιρεσίες για την εκλογή των νέων Διοικητικών Οργάνων.

Η **Νερίνα Κομιώτη**, γενική διευθύντρια του ΣΔΕ, δήλωσε: «Το 2024 ήταν μία ακόμα εξαιρετική χρονιά για τον ΣΔΕ, που μεγαλώνει, είναι δυναμικός και ολοένα πιο επιδραστικός. Το κυριότερο όμως είναι ότι έχει την εμπιστοσύνη και αμέριστη υποστήριξη των 97 εταιρειών-μελών του, στην προσπάθεια που καταβάλλει καθημερινά για καλύτερο marketing και για να λειτουργεί ο κλάδος της επικοινωνίας εύρυθμα, υπεύθυνα, με διαφάνεια, χωρίς αποκλεισμούς. Ευχαριστούμε και συνεχίζουμε!»

Από τις αρχαιρεσίες αναδείχθηκε το νέο 11μελές Διοικητικό Συμβούλιο διετούς θτείας:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Γρηγόρης Αντωνιάδης | Unilever Hellas

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πάνος Μήλιας | Nestlé Hellas

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Βάσω Μαργέλου | Cosmote

ΤΑΜΙΑΣ

Μαρία Γιαννακοπούλου | Όπτιμα

ΜΕΛΗ

Αλέξανδρος Κώτσος | Colgate - Palmolive Hellas

Χαρά Νταλέκου | Εθνική Τράπεζα

Άντα Γιαννεσκή | IKEA

Σίσσυ Ηλιοπούλου | Lamda Development

Κατερίνα Βλάχου | Μινέρβα

Αλίκη Κοτζαμάνη | ΟΠΑΠ

Γιάννα Φλωράτου | Procter & Gamble Hellas

Ο **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, πρόεδρος του ΣΔΕ, δήλωσε: «Ήταν πάρα πολλά και σημαντικά όσα υλοποιήσαμε στον ΣΔΕ το 2024. Θα ήθελα όμως να μείνω στα τρία καίρια βήματα που κάναμε για το φλέγον θέμα των ελλειψών μετρήσεων στην αγορά μας.

Το πρώτο είναι η δυνατότητα “ορθής” πλέον καταγραφής του Premium Placement. Το δεύτερο αφορά στην ολοκλήρωση της προσφυγής ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το θέμα της απαγόρευσης του Media Benchmarking. Και το τρίτο αφορά στην απόφασή μας να προχωρήσουμε σε διερεύνηση επικτών -για το μέγεθος και τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς- λύσεων cross media measurement.

Είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε την προσπάθεια, για να αλλάξουν οι τρέχουσες συνθήκες, να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα των κονδυλίων που επενδύουν οι διαφημιζόμενοι στα MME και να ελαχιστοποιηθεί η στόχευση των ιδίων ανθρώπων, που καθιστά τη διαφήμιση ενοκλητική».

Reportaz



βρίσκεται σε αντίθεση προς τη διάταξη του άρθρου 101 ΣΛΕΕ, δεν είναι δυνατόν να απαγορεύεται από την παρ. 10 του άρθρου 189 του Ν. 4764/2020, αφού το άρθρο 101 ΣΛΕΕ, σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ των πλέον σαφές ότι μπορεί να εξακολουθήσει να παρέχεται στην Ελλάδα, υπό τις προϋποθέσεις που ίσχυαν και πριν από την εισαγωγή του άρθρου 189 παρ. 1 του Ν. 4764/2020. Εναπόκειται στην αγορά, δηλαδή στους διαφημιζόμενους και στους παρόχους του Media Benchmarking, υπάρχοντες και μελλοντικούς, η αξιοποίηση της υπηρεσίας, ως εργαλείου για την ορθή αξιολόγηση των διαφημιστικών επενδύσεων».