

MARKETING

Συγκροτήθηκε σε σώμα το πρώτο ΔΣ της CAPA

Στην εκλογή του πρώτου Διοικητικού Συμβουλίου και της Ελεγκτικής Επιτροπής της Ένωσης Επαγγελματιών Εταιρικών Υποθέσεων (Corporate Affairs Professional Association - διακριτικός τίτλος «CAPA») προχώρησαν τα ιδρυτικά μέλη της CAPA στις 4 Απριλίου κατά τη διεξαγωγή της πρώτης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης. Ακολούθως, στις 10 Απριλίου, πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου, κατά την οποία συγκροτήθηκε επισήμως σε Σώμα. Η σύνθεση του ΔΣ της CAPA, το οποίο έχει τριετή θητεία, είναι η εξής: Ανθή Τροκούδη - Πρόεδρος, Βασίλης Λώλας - Αντιπρόεδρος, Ρηνέτα Μήτσου - Γραμματέας, Δημήτρης Αγραφιώτης - Ταμίας, Τόνια Γκόγκου - Μέλος, Σίσσυ Ηλιοπούλου - Μέλος, Πάκης Παπαδημητρίου - Μέλος, Ελένη Σουράνη - Μέλος και Ρόνι Χάικου - Μέλος. Με βάση τα αποτελέσματα των αρχαιρεσιών της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης, η Ελεγκτική Επιτροπή αποτελείται από τα εξής μέλη για την περίοδο 2025-2027: Κωνσταντίνος Εφραιμίδης, Κωνσταντίνος Νοδάρας και Λουκία Χωραφά.

ADVERTISING

Διεύρυνση συνεργασίας της Pollen με την Tottis

Η Pollen διευρύνει τη συνεργασία της με την Tottis υπογράφοντας τη νέα καμπάνια της Serenata μετά από διαδικασία spec. Με βασικό μήνυμα το κολλητικό «Θεέεεε Serenata!» κουμπωμένο πάνω στη μελωδία του Macarena, η Pollen δημιούργησε μία γρήγορη, δυναμική, νεανική ταινία με προϊόντικό στίχο. Η παραγωγή της ταινίας πραγματοποιήθηκε από τη Stefi Productions, σε σκηνοθεσία του Ευθύμη Kosemund Σανίδη.

DIGITAL MARKETING

Η Tailwind υποδέχεται την Innovid στην Ελλάδα

Η Tailwind EMEA υποδέχεται την Innovid και στην Ελλάδα, ως αποκλειστικός εμπορικός συνεργάτης της σε 36 χώρες στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, τη Βόρεια Αφρική και τις Σκανδιναβικές χώρες. Η συγχώνευση της Innovid και της Flashtalking, δύο εκ των πρωτόρων εταιρειών διαφημιστικής τεχνολογίας, δημιουργεί την κορυφαία, ανεξάρτητη, omnichannel Ad-Tech εταιρεία παγκοσμίως, όπως επισημαίνεται, προσφέροντας μία ολοκληρωμένη λύση που συνδυάζει creative personalization, ad delivery, measurement και optimization σε όλα τα κανάλια- digital, social, CTV και linear TV. «Ως ο αποκλειστικός συνεργάτης της Innovid, προσφέρουμε στους διαφημιζόμενους και στην Ελλάδα αποτελεσματική και μετρήσιμη υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών σε omnichannel περιβάλλον», δήλωσε ο Σοφοκλής Ιωάννου, Chief Revenue Officer της Tailwind.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Του Δημήτρη Κουδούνα,
Media Director (Greece @ International Markets),
Novibet



«Failure is success in progress»

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... ξεχωρίζει το brand στο μυαλό του καταναλωτή από τον καταιγισμό μηνυμάτων, «μιλάει» στην καρδιά του άμεσα, με μοναδικό κι ευφάνταστο τρόπο, ενώνει insights & data, δημιουργεί εμπειρίες και νέες αξίες. Η ανάπτυξη του AI θα δοκιμάσει μελλοντικά την ανθρώπινη δημιουργικότητα και οι marketers θα πρέπει να βρουν τη χρυσή τομή.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «failure is success in progress» του Albert Einstein, γιατί το να μαθαίνουμε από τα λάθη μας, να κοιτάμε μπροστά, να έχουμε κίνητρο και να βάζουμε στόχους, είναι δια βίου διαδικασία. Ισχύει σε προσωπικό επίπεδο, ομάδες, αλλά και ολόκληρες εταιρείες.

Η τηλεόραση την επόμενη δεκαετία θα είναι... digital only... πολυδιάστατη και μετρήσιμη, με ενσωματωμένο AI, cloud υπηρεσίες και εφαρμογές παιχνιδιών. Θα δημιουργεί προσωποποιημένο περιεχόμενο, διαδραστική επικοινωνία και νέες μορφές εξατομικευμένης διαφήμισης.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά σήμερα τα Media... είναι η εφαρμογή cross media measurement που θα δίνει την πραγματική κάλυψη και συχνότητα, ώστε οι marketers να μπορούν να κατανέμουν αποδοτικότερα τα budgets και να αξιολογούν κάθε μέσο βάσει attribution και ROI. Οι media vendors θα έχουν fair pricing βάσει performance, ενώ θα αξιολογείται το incremental reach του κάθε publisher.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies, είναι... ένα πραγματικό win-win business partnering approach με δημιουργικότητα, proactiveness, στρατηγική σκέψη -και όχι διεκπεραιωτική αντίληψη- υπηρεσίες data & analytics, άριστη γνώση της κατηγορίας του brand & των νέων trends και transparency σε όλα τα επίπεδα.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... test and learn approach για νέες τεχνολογίες, open mindedness & curiosity, agility, ψηφιακή και τεχνολογική δημιουργικότητα & data driven decision making.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

