

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Η ελληνική αγορά επικοινωνίας διακρίνεται εκτός συνόρων

Σημαντικές διεθνείς διακρίσεις επεφύλασσε το τελευταίο διάστημα για εκπροσώπους της ελληνικής αγοράς επικοινωνίας και διαφήμισης.

Στα 50 καλύτερα agencies η Gravity The Newtons στην Ευρώπη

Σύμφωνα με τη φετινή λίστα «**50 Best Agencies in Continental Europe**», μια ελληνική εταιρεία PR βρίσκεται ανάμεσα στις κορυφαίες της Ευρώπης. Η **Gravity The Newtons** διακρίθηκε από την **PRovoke Media**, έναν από τους πλέον έγκυρους διεθνείς θεσμούς του κλάδου και συμπεριλήφθηκε στη λίστα με τις 50 καλύτερες εταιρείες επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων στην Ευρώπη, με κριτήρια όπως η δυναμική πορεία, οι επιδόσεις, η δημιουργικότητα και η στρατηγική προσέγγιση.

Η Ogilvy Greece στη 15η θέση των πιο effective agencies παγκοσμίως

Η **Ogilvy Greece** κατατάχθηκε στη 15η θέση της λίστας **WARC Effective 100** και αναδείχθηκε έτσι σε μία από τις πιο αποτελεσματικές διαφημιστικές εταιρείες στον κόσμο. Παράλληλα, η καμπάνια "Dear Influencers", που δημιούργησε για το Dove σε συνεργασία με τη Unilever, βρέθηκε στη θέση #35 ανάμεσα στις πιο αποτελεσματικές καμπάνιες παγκοσμίως. Η λίστα **WARC Effective 100** του

World Advertising Research Center (WARC) βασίζεται στα αποτελέσματα των μεγαλύτερων διεθνών διαγωνισμών αποτελεσματικότητας, όπως τα **Effies**, τα **Cannes Lions**, τα **IPA Effectiveness Awards**, τα **Jay Chiat Awards**, τα **WARC Awards for Effectiveness**, μεταξύ άλλων, και αποτελεί το κορυφαίο σημείο αναφοράς για την αποτελεσματικότητα στη διαφήμιση παγκοσμίως.

Στα Webby Awards 2025 η καμπάνια "Stop Bullying"

Δύο σημαντικές διεθνείς διακρίσεις ήρθαν να προστεθούν στην επιτυχημένη πορεία της καμπάνιας "Stop Bullying" που δημιούργησε η Ogilvy Greece για λογαριασμό του **Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού**, με την υποστήριξη του **Ιδρύματος Ωνάση**. Η καμπάνια είναι φέτος υποψήφια στα 29α ετήσια **Webby Awards** σε δύο κατηγορίες: Health, Wellness & Pharmaceutical (στην ενότητα Advertising, Media & PR) και Public Service & Activism (στην ενότητα Video & Film). Και στις δύο αυτές κατηγορίες, η ελληνική υποψηφιότητα βρίσκεται δίπλα σε παγκόσμιες καμπάνιες που έχουν ήδη τιμηθεί με **Grand Prix** στις Κάννες, όπως το "Michael CeraVe" και το "First Speech".

Η ταινία, μέσα από μια καθηλωτική κινηματογραφική αφήγηση, θίγει ένα από τα σοβαρότε-



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

ρα κοινωνικά ζητήματα της εποχής μας: τον σχολικό εκφοβισμό.

Έχει τιμηθεί ήδη σε δύο από τα κορυφαία φεστιβάλ διαφήμισης στον κόσμο, με **Bronze Lion** στα **Cannes Lions 2024**, στην κατηγορία Health Awareness & Advocacy και **Bronze LIA Award** στα **London International Awards 2024**, στην κατηγορία Health & Wellness – Craft για το casting της.

Τα **Webby Awards** απονέμονται από τη **Διεθνή Ακαδημία Ψηφιακών Τεχνών και Επιστημών (IADAS)**, η οποία απαρτίζεται από ηγετικές προσωπικότητες της παγκόσμιας τεχνολογίας, δημιουργικότητας και των media.

Ο **ΣΔΕ** εργάζεται με πάθος για τη δημιουργικότητα, η οποία αποτελεί την υπερδύναμη του marketing. Παρακολουθεί τη συζήτηση που γίνεται διεθνώς για θέματα creativity & creative effectiveness, μοιράζεται με τα μέλη του insights και υλοποιεί, σε συνεργασία με την **WFA** και την **ΕΔΕΕ** μεγάλο αριθμό δράσεων που στόχο έχουν να ενισχύσουν τη δημιουργική διαδικασία και να επαναφέρουν τη δημιουργικότητα στην καθημερινή λειτουργία των marketers, εσωτερικά και με τους συνεργάτες τους, για τη δημιουργία πιο αποτελεσματικής επικοινωνίας και ισχυρών, βιώσιμων brands. Μάθετε περισσότερα [εδώ](#).