



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Μαρία Ηλιοπούλου,
Communications Manager,
Ολυμπιακή Ζυθοποιία

«Σαν να πυροβολείς το ίδιο σου το πόδι»

Αυτό που άλλαξε σημαντικά τον τρόπο δουλειάς μου τα τελευταία χρόνια είναι... ο Covid, κάτι που όπως φαντάζομαι, ισχύει για τους περισσότερους και τις περισσότερες από εμάς. Χρειάστηκε να βρούμε καινοτόμους τρόπους για να διατηρήσουμε ψηλά το ηθικό φρόνημα των εργαζομένων, καθώς η εισαγωγή της τηλεργασίας δημιούργησε νέα δεδομένα και προκλήσεις σε θέματα εσωτερικής επικοινωνίας.

Η βιωσιμότητα βρίσκεται πολύ ψηλά στην agenda των marketers γιατί... τα brands έχουν ανθρώπινα χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την προσωπικότητά τους, το λεγόμενο brand identity. Όταν, λοιπόν, η βιωσιμότητα είναι πολύ ψηλά στην agenda της κοινωνίας μας, είναι επακόλουθο ότι θα επηρεάσει και την ταυτότητα των brands.

Ισχυρισμοί βιωσιμότητας χωρίς αποδείξεις είναι... όπως έχει αποδείξει η ιστορία, σαν να πυροβολείς το ίδιο σου το πόδι. Αν δεν πρεσβεύεις ουσιαστικά αυτά που επικοινωνείς, κινδυνεύεις, ειδικά από τη νέα γενιά, που είναι και πιο ευαισθητοποιημένη σε αυτά τα θέματα, να γίνεις cancel. Και δεν βάζω καν στη συζήτηση σκάνδαλα που έχουν βγει κατά καιρούς στη δημοσιότητα.

Η διαφορετικότητα και η ισότιμη ένταξη στο marketing και την επικοινωνία μπορεί να... αποτελέσει πρόκληση λόγω των γραμματικών γενών που κυριαρχούν στην ελληνική γλώσσα. Είναι ένα καθημερινό φαινόμενο που αντιμετωπίζουμε στη δουλειά μας, το οποίο απαιτεί σημαντικές και ουσιαστικές τομές, αν επιθυμούμε να γίνει η γλώσσα μας πιο συμπεριληπτική.

Βλέπω το AI ως... ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο δουλειάς, που, φυσικά, όπως οποιοδήποτε εργαλείο, χρειάζεται να αξιοποιείται ορθολογικά και με σύνεση. Την ίδια στιγμή, γίνεται ολοένα και πιο ξεκάθαρο ότι η χρήση του είναι απαραίτητο να υποστηριχθεί από ένα νομοθετικό πλαίσιο. Ήδη, παρακολουθήσαμε πολύ έντονα το τελευταίο διάστημα τις συζητήσεις και αντιδράσεις για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων που προέκυψαν με αφορμή το πρόσφατο Ghibli trend του ChatGPT, ενός AI tool που έχει μπει πολύ έντονα στις ζωές μας.

Η επαγγελματική μου φιλοσοφία συνοψίζεται στη φράση... «Διάλεξε μία δουλειά που αγαπάς και δε θα χρειαστεί να δουλέψεις ούτε μία μέρα στη ζωή σου». Ίσως λίγο ουτοπικό στην πράξη, αλλά πώς θα ήταν η ζωή αν δεν σκεφτόμασταν αισιόδοξα;

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Η BBDO νικήτρια του spec της Εθνικής Ασφαλιστικής

Νικήτρια στο spec για το δημιουργικό λογαριασμό της Εθνικής Ασφαλιστικής, αναδείχθηκε σύμφωνα με πληροφορίες του DailyFax, η BBDO. Το spec ξεκίνησε να «τρέχει» στα τέλη του 2024.

ADVERTISING

Νέα Social Media Director στη VML Greece

Η VML Greece εντάσσει την Άντζελα Κατσένη στην ομάδα της, αναλαμβάνοντας τον ρόλο της Social Media Director. Με πολυετή εμπειρία στον χώρο της στρατηγικής περιεχομένου και των social media, η Άντζελα Κατσένη, έχει διαμορφώσει την πορεία της μέσα από συνεργασίες με κορυφαία brands και οργανισμούς, ενώ στο παρελθόν έχει συνεργαστεί στενά με αρκετά από τα σημερινά μέλη της ομάδας της VML Greece. Η Άντζελα Κατσένη δήλωσε σχετικά: «Χαίρομαι ιδιαίτερα που θα αποτελώ μέλος μίας ομάδας με την οποία μοιράζομαι κοινό επαγγελματικό ήθος, δημιουργική ενέργεια και στρατηγική σκέψη».

ADVERTISING

Η Why ανανεώνει την ομάδα της

Η Why καλωσορίζει νέα στελέχη στην ομάδα της. Η Σόνια Γεροδήμου αναλαμβάνει Business Development Manager, η Πέγκυ Σταύρου Graphic Designer, η Μαρία Ιωάννα Λιβανού Account Executive και η Ελένη Δημοπούλου Social Media Manager.

DIGITAL MARKETING

Τη Wizard Agency επέλεξε ο εκπαιδευτικός όμιλος Όμηρος μετά από spec

Η Wizard Agency επιλέχθηκε από τον εκπαιδευτικό όμιλο Όμηρος, έπειτα από διαγωνισμό, για την ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικής performance marketing με στόχο την αύξηση νέων εγγραφών και leads για τα εκπαιδευτικά προγράμματα του Aegeancollege.gr και του Omíros.gr. Συγκεκριμένα, η Wizard Agency, με πάνω από 10 χρόνια εμπειρίας σε digital marketing projects στον κλάδο της εκπαίδευσης, αναλαμβάνει την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου performance marketing. Η στρατηγική περιλαμβάνει προηγμένες μεθοδολογίες lead generation, όπως server-side tracking, BI Analytics, και τη σύνδεση διαφημιστικών λογαριασμών με CRM για αποτελεσματική διαχείριση leads. Παράλληλα, η Wizard Agency θα υλοποιήσει SEO ενέργειες με στόχο την αύξηση της οργανικής επισκεψιμότητας στις μηχανές αναζήτησης, ενισχύοντας έτσι την παρουσία των εκπαιδευτικών οργανισμών στην ψηφιακή αγορά.