



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Κωνσταντίνος Παπαλεξανδρής,
Chief Business Officer, Korres

Το AI ενισχύει τον marketer

Οι βασικές προκλήσεις για τα brands το 2025 είναι... η δυνατότητα να αντιμετωπίζουν ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, με προκλήσεις που επηρεάζονται από τεχνολογικές εξελίξεις και αυξημένες προσδοκίες των καταναλωτών. Οι πιο σημαντικές είναι η προσαρμογή σε AI-generated περιεχόμενο και η αυθεντικότητα.

Οι προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή είναι... η βιωσιμότητα και η αυθεντικότητα, καθώς ο καταναλωτής επιλέγει προϊόντα με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα και υποστηρίζει brands με πραγματικές ενέργειες ESG, όχι απλά «πράσινο branding», ενώ οποιαδήποτε προσπάθεια green-washing αποκαλύπτεται στα social media και τιμωρείται.

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... η μάχη για την προσοχή. Καθώς οι καταναλωτές βομβαρδίζονται με χιλιάδες μηνύματα, ο χρόνος προσοχής έχει μειωθεί δραματικά και το marketing πρέπει να προσφέρει αυθεντική αξία μέσα σε δευτερόλεπτα. Οι αλλαγές στην τεχνολογία δυσκολεύουν τη στόχευση. Το marketing πρέπει πλέον να στηριχτεί σε first-party data, κάτι που σε συνδυασμό με το fragmentation των καναλιών απαιτεί από τους marketers να προσαρμόζουν μηνύματα και πλατφόρμες, χωρίς να χάσουν συνοχή.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... η εξοικείωση με την AI και η συνεργασία με diverse ομάδες εσωτερικά. Πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα ανάγνωσης και αξιοποίησης δεδομένων, καθώς αποτελούν σημαντικά στοιχεία διαφοροποίησης. Ουσιαστικά, ο marketer του μέλλοντος δεν είναι μόνο δημιουργικός, είναι business-oriented, tech-savvy και ψυχολογικά ευφυής.

Η βιωσιμότητα βρίσκεται πολύ ψηλά στην agenda των marketers... για λόγους στρατηγικούς και καταναλωτικούς. Είναι πυλώνας ανταγωνιστικότητας κι ανάπτυξης, κυρίως, γιατί οι σύγχρονοι καταναλωτές δεν αγοράζουν μόνο το προϊόν αλλά και τις αξίες της εταιρείας. Το 60-80% αυτών δηλώνει ότι προτιμά brands με περιβαλλοντική ευθύνη ακόμα και αν είναι πιο ακριβά.

Βλέπω το AI ως... καθοριστικό παράγοντα βελτίωσης στρατηγικής. Βοηθά στην πρόβλεψη τάσεων και συμπεριφοράς πελατών και στη βελτίωση lead scoring. Το AI στο marketing δεν αντικαθιστά τον marketer, τον ενισχύει. Αυτοματοποιεί το «manual» μέρος και επιτρέπει στον επαγγελματία να επικεντρωθεί στη στρατηγική, τη δημιουργικότητα και την ανθρώπινη κατανόηση.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στην DDB η Κωτσόβολος

Νέα 360° καμπάνια λανσάρε η Κωτσόβολος για τις συσκευές ψύξης και κλιματισμού, εστιάζοντας στις «επικίνδυνα» αργοπορημένες αποφάσεις αγοράς σχετικού εξοπλισμού εν όψει θέρους. Πρόκειται για την πρώτη διαφημιστική δουλειά της DDB για την εταιρεία, η οποία μετακίνησε τον λογαριασμό της από τη The Newtons Laboratory. Σημειώνεται ότι η DDB χειρίζεται τον διαφημιστικό λογαριασμό του ομίλου ΔΕΗ, στον οποίο ανήκει πλέον η αλυσίδα λιανικής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Μέσω της καμπάνιας ανακοινώνεται στο κοινό η συνεργασία της εταιρείας με το «Εθνικό Κέντρο Αποτροπής εν Θερμώ Αποφάσεων», επινοημένο οργανισμό, σε συνεργασία με τον οποίο, η Κωτσόβολος δεσμεύεται να παράσχει λύσεις ψύξης και κλιματισμού. Η καμπάνια περιλαμβάνει δύο τηλεοπτικά σποτ, μία ταινία για το TikTok, ραδιοφωνικό σποτ και digital campaign. Η παραγωγή είναι της Filmiki Productions και η σκηνοθεσία του Νάσου Γκατζούλη.

ADVERTISING

Fussion: Νέο performance agency

Η Fussion είναι το νέο ελληνικό performance agency, που ήρθε για να επαναπροσδιορίσει τη στρατηγική ανάπτυξης που χτίζει brands κάθε μεγέθους, με ταχύτητα και μετρήσιμα αποτελέσματα, όπως επισημαίνεται. Με την «υπογραφή» των Πάνου Κονδύλη και Βασίλη Μαγκλάρα, δύο έμπειρων επαγγελματιών με πολυετή πορεία σε eCommerce, SaaS και Service-Based Brands, η Fussion φέρνει μια νέα προσέγγιση data-driven marketing που εξασφαλίζει βιώσιμη ανάπτυξη για κάθε brand. Από τον σχεδιασμό μιας αποτελεσματικής SEO στρατηγικής και ψηφιακής διαφήμισης σε όλα τα μέσα και την βελτιστοποίηση κάθε σημείου επαφής του χρήστη στο online ταξίδι του (UX, CRO) μέχρι τη διαχείριση e-mail marketing καμπανιών και δεδομένων CRM, η Fussion σχεδιάζει και υλοποιεί με συνέπεια, ταχύτητα και αξιοπιστία.

ADVERTISING

Τη Vitamin Media επέλεξε η Campari Academy Hellas

Μέσα από μια στρατηγική προσέγγιση περιοχόμενου, η Vitamin Media σχεδιάζει και υλοποιεί ένα ζωντανό, modular οικοσύστημα γνώσης και σύνδεσης για την Campari Academy Hellas. Περιεχόμενο με χαρακτήρα, εμπνευσμένο από την αισθητική και την κουλτούρα του Campari Group, συνδυάζεται με μια δυναμική, always-on παρουσία στα social media που χτίζει κοινότητα με αυθεντική φωνή και ουσιαστικό engagement. Η στρατηγική βασίζεται σε data-driven performance campaigns που αποδίδουν πραγματικά αποτελέσματα, ενώ τα community activations, τόσο στον φυσικό όσο και στον ψηφιακό κόσμο, μετατρέπουν κάθε αλληλεπίδραση σε εμπειρία με διάρκεια και αντίκτυπο. Αυτή η συνεργασία είναι μια διαρκής διαδικασία εξέλιξης - ένα ζωντανό περιβάλλον δημιουργίας και έμπνευσης για όσους βλέπουν το bartending όχι απλώς ως επάγγελμα, αλλά ως τρόπο έκφρασης και πολιτισμό.