



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Κορίνα Ράντη,
Digital Marketing Manager, Numil Hellas

Η διαφήμιση πρέπει να έχει κάτι να πει...

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να έχει να πει κάτι. Ιδανικά μια ιστορία με την οποία θα ταυτιστούν σε συναισθηματικό επίπεδο. Να μεταφέρει ένα νόημα και να εξυπηρετεί έναν απώτερο σκοπό. Υπάρχουν άπειρα success stories από brands που μέσω του storytelling έχτισαν brand loyalty, ενίσχυσαν το brand engagement, δημιούργησαν ή και άλλαξαν το perception τους στο μυαλό του καταναλωτή.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά σήμερα τα Media είναι... το περιορισμένο attention span του καταναλωτή. Υπάρχει τόσο πολύ περιεχόμενο και είναι τόσο εύκολη η πρόσβαση σε αυτό που καθίσταται πραγματική πρόκληση για ένα brand να διαφοροποιηθεί και να τραβήξει το ενδιαφέρον. Πόσο μάλλον να οδηγήσει σε conversion. Οι διαφημιζόμενοι και οι συνεργάτες τους καλούνται να εξασφαλίσουν μια εμπειρία που να είναι διαφορετική, εξατομικευμένη και συνεπής σε κάθε πιθανό touchpoint.

Βλέπω το AI ως... τη μεγαλύτερη τεχνολογική πρόκληση και ευκαιρία της εποχής μας, την οποία οι επιχειρήσεις δεν έχουν βρει ακόμη τρόπο να εκμεταλλευτούν πλήρως. Παρακολουθούμε καθώς μεταμορφώνει πολλούς τομείς της ζωής μας βελτιώνοντας την παραγωγικότητα και προσφέροντας νέες λύσεις σε κάθε πτυχή της καθημερινότητας. Σίγουρα έχουμε πολλά ακόμα να δούμε.

Τα Social Media είναι... ένα δυναμικό τοπίο που συνεχίζει να εξελίσσεται. Προσαρμόζεται και αναπτύσσεται με τις νέες τεχνολογίες, τις αναδυόμενες τάσεις και τη συμπεριφορά των χρηστών. Στον κόσμο των brands, το social media marketing «can make you or break you».

Εν όψει της κατάργησης των 3rd party cookies... οι marketers θα πρέπει να επικεντρωθούν στα first-party data και να χτίσουν άμεση σχέση και εμπιστοσύνη με το κοινό τους. Η διαφάνεια όσον αφορά την προστασία προσωπικών δεδομένων, η αξιοποίηση του social listening, του user generated content, των online communities και η εξερεύνηση εναλλακτικών μεθόδων στόχευσης (contextual/cohort-based targeting, lookalike audiences), αποτελούν βασικές στρατηγικές προς αυτή την κατεύθυνση.

Η «συνταγή» για επιτυχημένο Influencer Marketing είναι... μια cross-channel στρατηγική με mix & match δημιουργών από διαφορετικούς κλάδους που παράγουν αυθεντικό περιεχόμενο και ταιριάζουν με το brand, σε συνδυασμό πάντα με παρακολούθηση της απόδοσης και ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στην Initiative τα media των Public

Τον media λογαριασμό των Public αναλαμβάνει η Initiative. Για την ανάθεση πραγματοποιήθηκε spec, στο οποίο συμμετείχαν και η Dentsu, η Wavemaker, η Max Greece, η κοινοπραξία των Renegade – UM και η BGM OMD. Τα Public ευχαριστούν τα agencies για τη συμμετοχή τους στο spec, ενώ ιδιαίτερες ευχαριστίες δίνουν στη Wavemaker, τον προκάτοχο του λογαριασμού, για την πολυετή τους συνεργασία.

ADVERTISING

Η Sociallab ενώνει δυνάμεις με την PepsiCo Κύπρου

Η Sociallab συνεργάζεται με την PepsiCo Κύπρου για την υλοποίηση της νέας 360° digital καμπάνιας του brand Snack A Jacks. Ξεκινώντας από τον Ιούνιο του 2025 και για όλο το καλοκαίρι, η νέα καμπάνια φέρει την «υπογραφή» της Sociallab, η οποία σχεδίασε και υλοποίησε κάθε πτυχή της νέας στρατηγικής του brand, με στόχο να επανασυστήσει τις ρυζογκοφρέτες ως μια απολαυστική, παιχνιδιάρικη και fun-to-eat επιλογή. Η digital ενέργεια παρουσιάζει το προϊόν με νέα ματιά, χιούμορ, φαντασία και φρέσκια αισθητική. Το κεντρικό μήνυμα «ρυζογκοφέρνει τα πάνω κάτω» συνοψίζει τον στόχο της δημιουργικής ομάδας της Sociallab: να ανατρέψει τα δεδομένα σε μια κατηγορία προϊόντων που μέχρι σήμερα έμοιαζε... προβλέψιμη, όπως επισημαίνεται. Η καμπάνια «παίζει» στις πλατφόρμες Meta, TikTok και YouTube με έναν ευρηματικό συνδυασμό από post-production videos, smart συνεργασίες με influencers και τολμηρό, χιουμοριστικό περιεχόμενο. Ιδιαίτερη δυναμική δίνεται μέσω των content creators της Κύπρου, οι οποίοι ενίσχυσαν τη μετάδοση του brand message.

DIGITAL MARKETING

Η Slead σχεδιάζει την digital στρατηγική του Uniko

Η Slead, με αποτύπωμα σε 35+ κλάδους και βραβευμένες υπηρεσίες digital στρατηγικής, αναλαμβάνει την ψηφιακή στρατηγική και δημιουργική υποστήριξη του Uniko – του νέου brand στον κλάδο της διαχείρισης ακινήτων και υπηρεσιών real estate. Η συνεργασία στοχεύει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας ενός φρέσκου brand στην αγορά του real estate, ενώ ταυτόχρονα θέτει στο επίκεντρο μετρήσιμα αποτελέσματα, τόσο για την προσέλκυση πωλητών όσο και δυνητικών αγοραστών. Η ομάδα της Slead αναλαμβάνει τον στρατηγικό σχεδιασμό της digital παρουσίας του Uniko, παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες στρατηγικής, υλοποιώντας στοχευμένες performance καμπάνιες και σχεδιάζοντας data-driven δημιουργικά που ενισχύουν την αποδοτικότητα του brand. Ο Γιάννης Παρασκάκης, Creative Business Unit Director στη Slead, δήλωσε: «Το Uniko έρχεται να δώσει νέα πνοή στον χώρο του real estate με φρέσκια ματιά και σύγχρονη αντίληψη. Για εμάς, είναι πάντα ξεχωριστό να συνδημιουργούμε με ομάδες που έχουν φιλοδοξία και ξεκάθαρο όραμα. Μέσα από μια digital-first προσέγγιση που ενώνει απόδοση και αισθητική, στοχεύουμε να δώσουμε στο brand το δυνατότερο δυνατό ξεκίνημα».