

PR

V+O Communication: Νέοι διευρυμένοι ρόλοι για τη Ρία Ψούχλα και τον Νίκο Ιωάννου

H V+O Communication αναθέτει νέους διευρυμένους ρόλους με αυξημένες αρμοδιότητες σε δύο έμπειρα στελέχη της, τη Ρία Ψούχλα και τον Νίκο Ιωάννου. Η Ρία Ψούχλα τοποθετείται στη θέση της Head of Events & Experience, ενώ ο Νίκος Ιωάννου αναλαμβάνει καθήκοντα Head of Advocacy & Public Affairs. Η Ρία Ψούχλα, διαθέτει πάνω από 25 χρόνια εμπειρίας στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός διευρυμένου φάσματος εκδηλώσεων και ολοκληρωμένων προγραμμάτων experiential marketing ενώ ο Νίκος Ιωάννου διαθέτει πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας σε Ελλάδα και στο εξωτερικό σε public policy, corporate communications και crisis management, με εστίαση σε κλάδους όπως η φαρμακοβιομηχανία, η ενέργεια και η τεχνολογία. Στον νέο του ρόλο, θα συμβάλει στον σχεδιασμό και την υλοποίηση στρατηγικών public affairs σε Ελλάδα και Ευρώπη.

DIGITAL MARKETING

Η Intersel εξαγοράζει την Upstream

Στην εξαγορά της Upstream προχωρά η Intersel, διεθνής επενδυτικός οργανισμός με τεχνογνωσία στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και παρουσία στις αναδυόμενες αγορές. Στο πλαίσιο της εξαγοράς, ο Salim Khoury, Πρόεδρος της Intersel, αναλαμβάνει Εκτελεστικός Πρόεδρος της Upstream. Ο Khoury διαθέτει περισσότερα από 35 χρόνια εμπειρίας στην ανάπτυξη και scaling επιχειρήσεων στις αναδυόμενες αγορές. Η εξαγορά αυτή σηματοδοτεί επίσης την ολοκλήρωση της δεκαετούς παρουσίας της Actis ως κύριου επενδυτή της Upstream.

PR

Νέες συνεργασίες για την Outstand Communications

H Finders, αναπτυξιακή εταιρεία με παρουσία στην Ελλάδα και στον χώρο του real estate από το 2014, και η Vision Greece, εταιρεία διαχείρισης φιλοξενίας, εμπιστεύτηκαν την Outstand Communications για τη διαχείριση της ψηφιακής τους παρουσίας στα social media. Η συνεργασία περιλαμβάνει τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό και υλοποίηση της στρατηγικής περιεχομένου για Instagram και LinkedIn, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας, την προβολή των υπηρεσιών και των ακινήτων τους, καθώς και την ανάδειξη της εταιρικής τους ταυτότητας. Στην Outstand Communications, ανέθεσε και η Cybex, εταιρεία στον χώρο της βρεφανάπτυξης με παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες, τη διαχείριση της εταιρικής της εικόνας στην ελληνική αγορά. Η συνεργασία περιλαμβάνει τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της στρατηγικής επικοινωνίας, την υλοποίηση προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων και Γραφείου Τύπου, καθώς και δράσεις με influencers και διοργάνωση στοχευμένων events.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Γεωργία Γεώργα, Media & Digital Manager,
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



«Δεν αρκεί να είσαι απλά παρών...»

Οι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners το 2025 είναι... να καταφέρουν να κερδίσουν την εμπιστοσύνη και την προσοχή των καταναλωτών σ' ένα περιβάλλον που κατακλύζεται από ερεθίσματα, νέα κανάλια και συνεχείς αλλαγές. Στην εποχή μας, δεν αρκεί να είσαι απλά παρών, πρέπει να είσαι αυθεντικός, να έχεις ξεκάθαρη θέση και να προσφέρεις πραγματική αξία. Οι καταναλωτές περιμένουν από τα brands να κατανοούν τις ανάγκες τους και να ανταποκρίνονται σ' αυτές ακολουθώντας τους - μιντιακά και όχι μόνο - από τη στιγμή της ανακάλυψης μέχρι την τελική επιλογή. Παράλληλα, καλούμαστε να αξιοποιούμε τα δεδομένα και την τεχνολογία με τρόπο που σέβεται τον άνθρωπο, να συνδέουμε τη δημιουργικότητα με το context και να προσφέρουμε εμπειρίες που αγγίζουν και μένουν χαραγμένες στο μυαλό των καταναλωτών. Τα brands που θα ξεχωρίσουν είναι εκείνα που θα καταφέρουν να συνδυάσουν αυθεντικότητα, ενσυναίσθηση, υπευθυνότητα και ευρηματικότητα.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από τα agencies είναι... πρωτίτως ανθρώπους που τους καταλαβαίνουν, που θα ακούσουν, θα κατανοήσουν τους επιχειρηματικούς στόχους και θα βοηθήσουν το brand να ξεχωρίσει. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, οι διαφημιζόμενοι έχουμε ανάγκη από συνεργάτες που συνδυάζουν την τεχνογνωσία των δεδομένων με τη δημιουργικότητα, την ευελιξία και τη στρατηγική σκέψη. Σημαντική προτεραιότητα αποτελεί οι ομάδες των agencies να έχουν την ικανότητα να συνεισφέρουν στη δημιουργία δυνατών μαρκών που μπορούν να προσφέρουν αξία στον καταναλωτή, δημιουργώντας ενέργειες με αντίκτυπο, συνδυάζοντας τα δεδομένα (data driven approach) με τη δημιουργικότητα.

Καλό brief σημαίνει... να δίνεις στους συνεργάτες σου ό,τι χρειάζονται για να εμπνευστούν, να κατανοήσουν το ζητούμενο και να συνδεθούν ουσιαστικά μαζί του. Σημαίνει να μιλάς ξεκάθαρα για τους στόχους σου, να μοιράζεσαι το «γιατί» πίσω από το project, να προσφέρεις στοιχεία αλλά και χώρο για δημιουργική ερμηνεία. Ένα καλό brief δεν είναι απλώς ένα έγγραφο, είναι η αφετηρία μιας δημιουργικής συζήτησης, ένα εργαλείο που βοηθά να γεννηθούν ιδέες και ενέργειες με νόημα - ιδέες που θα χτίζουν relevance για τον τελικό καταναλωτή και θα συνδέουν το brand μαζί του, όχι περιστασιακά, αλλά με συνέπεια across touchpoints και διάρκεια.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

