



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Αλέξανδρος Μπαλτατζής,
Marketing Lead GR/CY, Mondelez International

Κανείς δε διαβάζει διαφημίσεις

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση... πρέπει ολόκληρο το οικοσύστημα (πελάτης-διαφημιστική-παραγωγή) να έχει κατά νου τη φράση του Howard Gossage για το print advertising τότε, αλλά σε ισχύ και τώρα: «Κανείς δε διαβάζει διαφημίσεις. Οι άνθρωποι διαβάζουν αυτό που τους ενδιαφέρει και κάποιες φορές αυτό είναι μια διαφήμιση». Αφeturρία πρέπει λοιπόν να 'ναι πάντα ο καταναλωτής.

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... είναι το κρίσιμο ΠΩΣ στο ΤΙ που «ξεκλειδώνει» η σωστή στρατηγική, ο πολλαπλασιαστής της απόδοσης της μιντιακής επένδυσης και το πιο δύσκολο να αντιγραφεί από τον ανταγωνισμό, brand asset.

Καλό brief σημαίνει... δύο κυρίως πράγματα. Ξεκάθαρο πλαίσιο για το agency, που ξεκινά από το business objective, προχωρά στο marketing objective, ορίζει ποια είναι η αλλαγή καταναλωτικής συμπεριφοράς που χρειάζεται να συντελεστεί και ποιοι είναι οι στόχοι επικοινωνίας που θα στοιχειοθετήσουν μετρήσιμα αυτή την αλλαγή. Εξίσου κρίσιμο είναι το πώς το brief θα εμπνεύσει τη δημιουργική ομάδα για να «βουτήξει» με όρεξη στο project ακολουθώντας το όραμα του brand team.

Η θετική εμπειρία του καταναλωτή από το brand... δεν περιορίζεται σε ένα κανάλι επικοινωνίας. Πρέπει να είναι άψογη και συνεχής σε όλα τα σημεία επαφής με αυτόν - επικοινωνία, συσκευασία, activation, χορηγία, τηλεφωνική εξυπηρέτηση ή ό,τι άλλο. Είναι κρίσιμο να υπάρχουν ασφαλιστικές δικλίδες μέτρησης της εμπειρίας καθώς η εμπιστοσύνη στις μάρκες χτίζεται δύσκολα, αλλά γκρεμίζεται αρκετά εύκολα.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά τα Media είναι... η υπερπληθώρα μέσων και πλατφορμών που αλλάζουν συνεχώς το «γήπεδο» όπου παίζεται το παιχνίδι του μεριδίου προσοχής, ο κατακερματισμός των κοινών που προκύπτει από την υπερπροσφορά μέσων, καθώς και η αυξανόμενη - αλλά αναμενόμενη - ανάγκη για τεκμηρίωση της απόδοσης της επένδυσης σε αυτά.

Η βασική πρόκληση για τα brands & τους brand owners το 2025 είναι... ότι αυτό που ονομάζουμε «breakthrough content» γίνεται ολοένα και πιο απαιτητικός στόχος, δεδομένου του μειούμενου εύρους προσοχής των καταναλωτών, της υπερπληθώρας μηνυμάτων, πλατφορμών και μέσων και της ανάγκης για μεγαλύτερη απόδοση της επένδυσης. Αυτή είναι όμως και η μαγεία της δουλειάς μας!

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



MARKETING

Η Νάσια Βασιλοπούλου ιδρύει τη Nove Marketing Consulting

Η Νάσια Βασιλοπούλου, μετά από 19 χρόνια εμπειρίας στη L'Oréal, αποφάσισε να κάνει το επόμενο βήμα και να ιδρύσει τη δική της εταιρεία marketing consulting, με την επωνυμία Nove Marketing Consulting. Στα λατινικά, nove σημαίνει: «A new» - ένα νέο ξεκίνημα, «In a new way» - με φρέσκια ματιά και καινοτόμο προσέγγιση, «With skill» - με γνώση, εμπειρία και εξειδίκευση. Ταυτόχρονα, το όνομα κρύβει και τα προσωπικά της αρχικά (NV), αφήνοντας ένα διακριτικό προσωπικό αποτύπωμα. Η Nove Marketing Consulting έχει ως αποστολή να βοηθήσει brands, ιδιαίτερα στους τομείς του luxury, lifestyle, hospitality και της ομορφιάς, να αναπτυχθούν με strategy, clarity, creativity και purpose. Η εξειδίκευσή της περιλαμβάνει: Brand creation & repositioning, Strategic marketing & communication, Digital transformation, Brand advocacy & community building, Luxury marketing excellence, Customer retail experience και Team mentoring & marketing leadership.

PUBLIC RELATIONS

Στη Gravity the Newtons η Natech Banking Solutions

Στη Gravity the Newtons ανέθεσε η Natech Banking Solutions την εταιρική επικοινωνία της, σύμφωνα με πληροφορίες του DailyFax. Η Natech Banking Solutions είναι εταιρεία τραπεζικής τεχνολογίας και μαζί με την Τράπεζα Πειραιώς έχει δημιουργήσει τη Snappri.

DIGITAL MARKETING

MGID & Fast River παρουσιάζουν το CPA Tune

Η Fast River, αποκλειστικός συνεργάτης της MGID σε Ελλάδα και Κύπρο, φέρνει στην ελληνική αγορά το CPA Tune - ένα πρωτοποριακό self-optimizing AI εργαλείο που αναβαθμίζει τις native διαφημίσεις σε καμπάνιες υψηλής απόδοσης. Το CPA Tune αξιοποιεί machine learning για real-time προσαρμογή των CPC καμπανιών, αυξάνοντας τα conversions και μειώνοντας το CPA. Ορισμένα πρώτα αποτελέσματα που μπορεί να φέρει δε, είναι +155% αύξηση στο conversion rate, έως +300% CVR σε συγκεκριμένα verticals, μείωση CPA μέσω εξυπνότερης στόχευσης, ενώ είναι πλήρως αυτοματοποιημένο με μηδενική ανάγκη μικροδιαχείρισης. Η MGID έχει ήδη εφαρμόσει το CPA Tune σε καμπάνιες στην αμερικανική αγορά, επιτυγχάνοντας συνδυασμό αναγνωρισιμότητας και αποδοτικότητας με έναν ενιαίο μηχανισμό.

DIGITAL MARKETING

Η Crocs Greece εμπιστεύεται τη Wizard

Η Wizard ανέλαβε τον στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση του digital marketing για το Crocs.gr, το νέο ελληνικό e-shop του διεθνούς brand Crocs. Η συνεργασία στοχεύει στην εμπορική ανάπτυξη του e-shop στην ελληνική αγορά, μέσω μιας performance-first, πολυκαναλικής στρατηγικής που περιλαμβάνει paid media, SEO και email marketing.