



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Γιώργος Σπηλιόπουλος, Chief Marketing Officer,
Hellas Direct

Η τυραννία των δεδομένων

Better Marketing σημαίνει... να μην χρειάζεται να φωνάξεις για να σε ακούσουν, γιατί αυτό που κάνεις μιλάει από μόνο του. Οι περισσότεροι marketers ξοδεύουν περιουσίες για να διακόψουν αυτό που ο κόσμος βλέπει. Οι σπουδαίοι marketers χτίζουν κάτι που ο κόσμος θέλει να δει. Η ερώτηση δεν είναι «πώς θα τους πείσουμε;», αλλά «πώς θα λύσουμε ένα αληθινό πρόβλημα;». Το πρώτο είναι θόρυβος, το δεύτερο δημιουργεί αξία.

Η μεγαλύτερη πρόκληση σήμερα στο marketing είναι... η τυραννία των δεδομένων. Έχουμε εθιστεί στο να μετράμε ό,τι είναι εύκολο και άμεσο, και δυσκολευόμαστε να επενδύσουμε σε ό,τι έχει πραγματική αξία και χτίζεται στον χρόνο: τη φήμη, την εμπιστοσύνη, την αγάπη για ένα brand.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... όχι τόσο ταλέντα, όσο διανοητική περιέργεια. Τα εργαλεία του αύριο θα είναι διαφορετικά, αλλά η ικανότητα να παρατηρεί κανείς τον κόσμο, να αμφισβητεί τις παραδοχές του και να συνθέτει ιδέες από διαφορετικούς τομείς, είναι αυτό που θα ξεχωρίζει πάντα τους καλούς από τους μέτριους.

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... είναι το μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε έναν κόσμο όπου όλοι έχουμε τα ίδια δεδομένα και τα ίδια εργαλεία. Είναι η ικανότητα να βλέπεις αυτό που βλέπουν όλοι, αλλά να σκέφτεσαι αυτό που δεν έχει σκεφτεί κανείς. Έτσι φτιάχνεις, πιθανώς και με τα υλικά που έχουν όλοι, μία τελείως διαφορετική εικόνα. Αλλάζεις τους κανόνες του παιχνιδιού και προσφέρεις μια εντελώς νέα αξία.

Βλέπω το AI ως... έναν εκπληκτικό αποσυμπίεστη πολυπλοκότητας. Το AI μπορεί να κάνει την ανάλυση, την εκτέλεση και τη βελτιστοποίηση καλύτερα και γρηγορότερα από οποιονδήποτε άνθρωπο. Αυτό μας απελευθερώνει για να κάνουμε αυτό που μόνο εμείς μπορούμε: να θέτουμε τις σωστές ερωτήσεις, να έχουμε ενσυναίσθηση, να παίρνουμε δημιουργικά ρίσκα.

«Different is better than better». Γιατί να παλεύεις να γίνεις 10% καλύτερος σε ένα παιχνίδι που ορίζουν άλλοι, όταν μπορείς να δημιουργήσεις ένα δικό σου παιχνίδι και να τους κάνεις να ακολουθήσουν;

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Στη Socialdoo ανέθεσε η Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ

Στη Socialdoo ανέθεσε η Ε.Ι. Παπαδόπουλος ΑΕ, τις Δημόσιες Σχέσεις και την Εταιρική Επικοινωνία της. Η συνεργασία έχει ξεκινήσει τον περασμένο Μάιο. Με 4 εργοστάσια στην Ελλάδα, περισσότερους από 1.600 εργαζόμενους και παρουσία σε περισσότερες από 70 χώρες, η Ε.Ι. Παπαδόπουλος είναι μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες στον χώρο του τροφίμου, με παρουσία εδώ και πάνω από 100 χρόνια.

MARKETING

Humans The Agency: Νέα είσοδος στην αγορά επικοινωνίας

Η Humans The Agency είναι η νέα εταιρεία επικοινωνίας που ίδρυσαν οι Ηλίας Αρβανίτης, Alessio Criscuoli και Νικόλας Παυλίδης. Η εταιρεία ξεκινά τη δραστηριότητά της από την Κύπρο, ενώ στα πλαίσια των Ιδρυτών της βρίσκεται η επέκταση στην Ελλάδα. Ο Ηλίας Αρβανίτης, Managing Director & Partner, δήλωσε για το όραμα της Humans: «Οι επιτυχημένες εταιρείες επικοινωνίας θα είναι αυτές που καταλαβαίνουν καλύτερα τους ανθρώπους». Ο Alessio Criscuoli, Creative Director & Partner, ανέφερε: «Στόχος μας είναι να μετονομάσουμε την AI σε Human Intelligence, γνωρίζοντας ότι το μέσο είναι για όλους ένα πολύτιμο εργαλείο, αλλά δεν ξεπερνά την αυθεντική σκέψη και την ανθρώπινη φαντασία. Γι' αυτό ξεκινάμε αυτό το ταξίδι με ενθουσιασμό, μεθοδικότητα και ανθρωπιά». Ο Νικόλας Παυλίδης, Chief Operating Officer & Partner, τόνισε: «Η Humans είναι ζυμωμένη με πολλή αγάπη και τεράστια όρεξη. Δεν ήρθαμε για να ταραξουμε τα νερά, αλλά για να σταθούμε δίπλα στους πελάτες μας ακόμη και στις φουρτούνες».

DIGITAL MARKETING

Στη Slead αναθέτει η Superfoods

Στη Slead εμπιστεύθηκε η Superfoods τον στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση της digital παρουσίας της. Η συνεργασία προέκυψε μέσα από spec και βασίζεται σε ένα ολοκληρωμένο πλάνο που συνδυάζει στρατηγική περιεχομένου, social media, digital media campaigns και influencer marketing, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και τη διεύρυνση του αγοραστικού κοινού. Στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας, η Slead αναλαμβάνει τη διαχείριση digital καμπανιών (Google, Meta, TikTok), τον σχεδιασμό και την παραγωγή μηνιαίου social περιεχομένου, την ενεργοποίηση content creators & influencers, τη συμβουλευτική στρατηγικής και το reporting βάσει KPIs, καθώς και την παραγωγή ραδιοφωνικών αναφορών.