



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Παναγιώτα Τεμπελοπούλου,
Marketing Manager, Red Bull Hellas

Τεχνογνωσία και ενσυναίσθηση

Το 2025, οι βασικές προκλήσεις για τα brands και τους brand owners... προέρχονται από ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο καταναλωτικό κοινό. Το νεανικό κοινό -βασικό target group- μειώνεται και η αγοραστική του δύναμη δοκιμάζεται. Η διασκέδαση και η ενημέρωση αλλάζουν, με έμφαση στο σπίντι, στην παρέα και στις ψηφιακές τεχνολογίες, όπως το ΑΙ. Το marketing καλείται να επιστρατεύσει τη στρατηγική του σκέψη και τη δημιουργικότητά του για να φέρει ένα χαμόγελο στο πρόσωπο των καταναλωτών.

Το marketing έχει τη δύναμη να... σε ταξιδεύει. Να γεννήσει συναισθήματα, να εμπνεύσει και να επηρεάσει αποφάσεις, είτε παρορμητικά, είτε συνειδητά. Έχει τη δύναμη να επηρεάσει τις πωλήσεις μιας εταιρείας, εφαρμόζοντας μια δυνατή και ξεκάθαρη στρατηγική.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... τεχνογνωσία και ενσυναίσθηση. Χρειάζεται να παρακολουθεί τις τάσεις, να κατανοεί τις ανάγκες του κοινού και να αγαπά τους ανθρώπους. Ο marketer συνεργάζεται με ένα ολόκληρο οικοσύστημα: τις πωλήσεις, την ομάδα του, τα agencies και πλήθος συνεργατών που στηρίζουν και επηρεάζουν τη δουλειά του.

Η δημιουργικότητα είναι η υπερδύναμη του marketing γιατί... χωρίς αυτή, όλα θα ήταν μονότονα. Φανταστείτε έναν κόσμο μόνο σε άσπρο και μαύρο: χωρίς έμπνευση, χωρίς έκπληξη. Το marketing, αντίθετα, είναι μια φαρέτρα γεμάτη πολύχρωμα βέλη. Κάθε νέο χρώμα είναι μια ιστορία που εμπνέει, ξεχωρίζει και μένει στη μνήμη του καταναλωτή: ένα συναίσθημα που δεν ξεθωριάζει, αλλά παραμένει ζωντανό.

Η θετική εμπειρία του καταναλωτή βασίζεται στην αυθεντικότητα, τη συνέπεια και την ξεκάθαρη επικοινωνία. Την ικανοποίηση μιας ανάγκης, την ποιότητα του προϊόντος, την καινοτομία και τη διαφοροποίησή του. Η ξεκάθαρη ταυτότητα του brand που εμπνέει και οδηγεί στην επιλογή στο ράφι ανάμεσα σε άλλα προϊόντα.

Τα βασικά «υλικά» για ένα επιτυχημένο event σήμερα είναι να δημιουργεί ένα μοναδικό συναίσθημα που σε ακολουθεί και μετά το τέλος του. Να σε κάνει να νοσταλγείς τη στιγμή, να θέλεις να το ξαναζήσεις και να προκαλεί θαυμασμό για την ίδια τη διοργάνωση. Πρέπει να παράγει περιεχόμενο που ταξιδεύει και εμπνέει τόσο σε όσους παρευρέθηκαν όσο και σε όσους το παρακολούθησαν εξ αποστάσεως.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Spec από την Amita

Spec για την ανάθεση του διαφημιστικού λογαριασμού του brand Amita πραγματοποιεί η Coca-Cola Τρία Έφιλον, σύμφωνα με πληροφορίες του DailyFax. Προϊόν της Coca-Cola Τρία Έφιλον, η Amita παράγεται στο Σχηματάρι Megarplant και είναι ο πρώτος συσκευασμένος χυμός που παράχθηκε στην Ελλάδα το 1983 και μέχρι και σήμερα παραμένει ψηλά στις προτιμήσεις στις προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών.

DIGITAL MARKETING

Στη Relevance τα KFC και Taco Bell

Η Relevance ξεκινά συνεργασία με τα διεθνή αναγνωρισμένα brands, Taco Bell και KFC, τα οποία δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά μέσω του ομίλου Food Plus. Η συνεργασία αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας και την περαιτέρω ανάπτυξη των δύο brands στην Ελλάδα, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και τα εργαλεία της Relevance. «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη συνεργασία μας με δύο διεθνή αναγνωρισμένα και εμβληματικά brands. Η εμπιστοσύνη του ομίλου Food Plus επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε στρατηγικές, data-driven λύσεις, που ενισχύουν την ανάπτυξη και τη βιώσιμη επιχειρηματική επιτυχία των συνεργατών μας», δήλωσε ο Αλέξανδρος Σχίζας, Chief Revenue Officer της Relevance.

DIGITAL MARKETING

Η NetSteps, επίσημος Shopify Plus Partner στην Ελλάδα

Η NetSteps αποτελεί πλέον επίσημο Shopify Plus Partner στην Ελλάδα, κατακτώντας μια από τις σημαντικότερες διακρίσεις στο διεθνές οικοσύστημα του Shopify. Πρόκειται για μια ιστορική στιγμή που επιβεβαιώνει την εξειδίκευση, την εμπειρία και τη σταθερή πορεία της εταιρείας στην υλοποίηση large και enterprise-scale e-commerce έργων. Η συνεργασία αυτή ανοίγει τον δρόμο για large και enterprise υλοποιήσεις στην Ελλάδα, ακολουθώντας την παγκόσμια τάση. Ενισχύει τη θέση της NetSteps ως στρατηγικό συνεργάτη για brands που θέλουν να αναπτυχθούν δυναμικά σε διεθνές επίπεδο μέσω του Shopify Plus. Με τη νέα αυτή διάκριση, η NetSteps, μεταξύ άλλων, αποκτά πρόσβαση σε αποκλειστικά εργαλεία, τεχνολογίες και πόρους που διαθέτουν μόνο οι Plus Partners και εξασφαλίζει στρατηγική συνεργασία και συνεχή εκπαίδευση από τη Shopify, ενισχύοντας περαιτέρω την τεχνογνωσία της ομάδας.