



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Μαίρη Φρυδά,
Chief Marketing Officer, Avis

Marketing with purpose

Το marketing έχει τη δύναμη να... αναδειξεί τις αξίες ενός brand και να δημιουργήσει μακροχρόνια σχέση με τους καταναλωτές. Μια σχέση που αντέχει στον χρόνο και τις προκλήσεις της εποχής. Είναι ένα story-telling υψηλής ποιότητας που έχει απήχηση.

Για να ξαναγαπήσουν οι καταναλωτές τη διαφήμιση πρέπει... να ξαναβρεί τη χαμένη δημιουργικότητα. Να είναι μία ανθρωποκεντρική επικοινωνία με αυθεντικό, φρέσκο και δημιουργικό περιεχόμενο. Να αγκαλιάζει τις νέες τάσεις και τεχνολογίες και να τις ενσωματώνει απρόσκοπτα στην επικοινωνία, χωρίς να χάνει την ουσία.

Τα ταλέντα που πρέπει να «καλλιεργήσει» ο marketer του μέλλοντος είναι... η ευελιξία, η προσαρμοστικότητα και η ενσυναίσθηση. Δεξιότητες που θα τον συνοδεύουν σε όλη του την καριέρα, κάνοντάς τον ανθεκτικό στις αλλαγές των τάσεων αλλά και των κλάδων που θα εργαστεί. Θα τον κρατούν δυνατό και πάντα σε επαφή με τις ομάδες του, την κοινωνία και τις εξελίξεις. Πρέπει να είναι πάντα ενημερωμένος αλλά να υιοθετεί μόνο τις τάσεις που ταιριάζουν στο brand equity του.

Βλέπω το ΑΙ... ως μία ευκαιρία! Είναι μία εξέλιξη που πρέπει να αγκαλιάσουμε και με έλεγχο και υπευθυνότητα να υιοθετήσουμε. Να αξιοποιήσουμε το ΑΙ ως έναν στρατηγικό βοηθό, που θα αναλαμβάνει τα non-adding value tasks, ώστε να επικεντρωθούμε σε μεγαλύτερα, πιο δημιουργικά και παραγωγικά projects.

Καλό brief σημαίνει... να δίνεις ξεκάθαρες κατευθύνσεις και στόχους για να «ξεκλειδώσει» η δημιουργικότητα των ομάδων και να οδηγούν σε καινοτόμες ιδέες. Να ευθυγραμμίζεις τους επιχειρηματικούς στόχους με την ανάγκη του καταναλωτή. Είναι η ικανότητα να βλέπεις πέρα από την επικοινωνία και να τοποθετείς το brand σου με ρόλο, σκοπό και συνάφεια σε μια κοινωνία που εξελίσσεται συνεχώς. Είναι η βάση μιας επιτυχημένης επικοινωνίας που φέρνει μετρήσιμα αποτελέσματα, χωρίς να είναι περιγραφική και περιοριστική καταγραφή στόχων.

Better Marketing σημαίνει... Marketing with purpose, που συνδέει τους καταναλωτές με τις αξίες της μάρκας και χτίζει μακροπρόθεσμα το brand equity. Ο κόσμος πλέον έχει στραφεί από την οικονομική ανάπτυξη σε διαφορετικές αρχές κατανάλωσης και η επένδυση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την αειφορία είναι πρωταρχική επιλογή και κριτήριο για το κοινό.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



DIGITAL MARKETING

Το ΣΕΕ εισάγει στην Ελλάδα το Influencer Marketing Standards Training

Το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)

εισάγει στην ελληνική αγορά το Influencer Marketing Standards Training (IMST) – το πρώτο ολοκληρωμένο online training εργαλείο, που απευθύνεται στους ίδιους τους influencers και εκπαιδεύει στα πρότυπα και τις καλές πρακτικές στο influencer marketing, ενισχύοντας την αξιοπιστία στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν brands, agencies και content creators με το κοινό. Το IMST εντάσσεται στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής δράσης AdEthics, που έχει αναπτυχθεί από τη European Advertising Standards Alliance (EASA). Πρόκειται για ένα διεθνές πρόγραμμα, που έχει ήδη λανσαριστεί σε 10 χώρες. Ιδιαίτερη σημασία έχει ο ρόλος των launching partners. Ανάμεσα σε αυτούς βρίσκονται οι: Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Ayvens, Coca Cola, Coca Cola Τρία Έψιλον, Cosmote Telekom, Κωτσόβολος, L'Oréal, Μέγα, Mondelēz, Nestlé, Protergia, Public, Unilever, Vodafone, τα agencies – Αία Relate, BBDO, DDB, Digital Minds, DOPE, Gravity, Magnet, McCann Worldgroup, Ogilvy, Relevance, The Newtons Laboratory) όπως και η πλατφόρμα Google. Εξίσου σημαντική είναι και η θεσμική θωράκιση της πρωτοβουλίας με τη θερμή υποστήριξη του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) και της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), καθώς επίσης και του IAB Hellas. Το Influencer Marketing Standards Training (IMST) είναι πλέον διαθέσιμο μέσω της επίσημης σελίδας του ΣΕΕ.

MARKETING

Οι V+O και Curious Ahead παρουσιάζουν το Lead AI

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) μεταμορφώνει το επιχειρηματικό περιβάλλον, επηρεάζοντας τη στρατηγική, τη λήψη αποφάσεων και τα μοντέλα ηγεσίας. Αντιλαμβανόμενες τον ρόλο που καλούνται να διαδραματίσουν τα ηγετικά στελέχη στην εποχή του AI, οι V+O και Curious Ahead παρουσιάζουν το Lead AI, μια σειρά εξειδικευμένων εκπαιδεύσεων σχεδιασμένων ειδικά C-Level Communication & Marketing Executives, στοχεύοντας στην ενίσχυση της στρατηγικής τους σκέψης και στην βαθιά κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών της Τεχνητής Νοημοσύνης. Μέσα από θεματικές ενότητες που εστιάζουν στις εξελίξεις καθώς και στο στρατηγικό πλαίσιο διαχείρισης των νέων δεδομένων σε σχέση με το Governance και το Ethical AI, οι συμμετέχοντες αποκτούν τη γνώση για να κατανοήσουν πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει τη λήψη αποφάσεων και να μετασχηματίσει θετικά το επιχειρηματικό τους περιβάλλον. Έχοντας ήδη ολοκληρώσει δύο κύκλους, με τη συμμετοχή ανώτατων στελεχών από τους κλάδους του Retail, Banking, Paytech, Energy, Construction και Telecommunications, το πρόγραμμα προχωρά στον τρίτο κύκλο του.