

ΤΙ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΟ WARC EFFECTIVE 100

Το «σωστό» marketing είναι και αποτελεσματικό

Η πρόσφατη ανακοίνωση των **WARC Effective 100 Rankings** για το 2026 έρχεται να επιβεβαιώσει με τον πιο ξεκάθαρο τρόπο κάτι που στο **Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδας (ΣΔΕ)** υποστηρίζουν εδώ και καιρό: το marketing που «χτίζει» brands δημιουργώντας ταυτόχρονα θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία και το περιβάλλον, δεν είναι απλώς «σωστό» - είναι και πιο αποτελεσματικό. Η κατάταξη WARC Effective 100 αποτελεί τον πιο αξιόπιστο διεθνή δείκτη για την αποτελεσματικότητα στη διαφήμιση, συγκεντρώνοντας τα αποτελέσματα των σημαντικότερων global και regional βραβείων. Μέσα από αυτήν τη συνολική εικόνα, αναδεικνύεται ένα ισχυρό και επαναλαμβανόμενο μοτίβο: οι καμπάνιες που συνδέουν το brand με έναν ουσιαστικό σκοπό είναι εκείνες που ξεχωρίζουν.

Ένα από τα πιο χαρακτηριστικά themes, που προκύπτει από τη φετινή κατάταξη είναι το **“Reach for Good”**. Μεγάλα brands με τεράστια εμβέλεια αποδεικνύουν ότι μπορούν ταυτόχρονα να δημιουργούν επιχειρηματική αξία και να συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία. Δεν πρόκειται για θεωρία αλλά για πρακτική που αποδίδει.

Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η καμπάνια **“Real Beauty”** της **Dove**, η οποία αναδείχθηκε η πιο αποτελεσματική παγκοσμίως. Για περισσότερα από 20 χρόνια, η καμπάνια αυτή δεν περιορίστηκε στο να προωθήσει ένα προϊόν. Αντίθετα, επαναπροσδιόρισε την έννοια της ομορφιάς σε παγκόσμιο επίπεδο, δημιουρ-

γώντας ένα κίνημα αυτοεκτίμησης που σήμερα αγγίζει το 37% του παγκόσμιου πληθυσμού. Πρόκειται για ένα ξεκάθαρο παράδειγμα του πώς ένα brand μπορεί να χτίσει μακροχρόνια αξία μέσα από έναν ουσιαστικό σκοπό.

Στη δεύτερη θέση της κατάταξης βρέθηκε η καμπάνια **“Caramelo”** της **Pedigree** στη Βραζιλία που αξιοποίησε ένα πολιτισμικό σύμβολο -τον αγαπημένο αδέσποτο σκύλο της χώρας- και τον μετέτρεψε σε επίσημη «ράτσα», ενισχύοντας τις υιοθεσίες και συνδέοντας βαθιά το brand με την κοινωνία. Το αποτέλεσμα; Αύξηση πωλήσεων κατά 23,3% μέσα σε ένα χρόνο. Ένα ακόμη παράδειγμα που δείχνει ότι όταν το marketing υπηρετεί έναν πραγματικό σκοπό, τα αποτελέσματα είναι μετρήσιμα.

Την τρίτη θέση κατάκτησε η καμπάνια **Michael CeraVe** της **CeraVe**, που επέλεξε να συνδυάσει την ουσιαστική ενημέρωση του κοινού γύρω από την υγεία του δέρματος με τη δύναμη της ψυχαγωγίας και της συμμετοχής.

Η καμπάνια «έπαιξε» με τη σύγχυση γύρω από το brand name και τον Καναδό ηθοποιό **Michael Cera** και το αποτέλεσμα ήταν εντυπωσιακό. Συγκεκριμένα, καταγράφηκε αύξηση πωλήσεων κατά 25% και audience growth της τάξης του 5%. Ακόμη πιο σημαντικό όμως είναι πως η καμπάνια είχε και εκπαιδευτικό/ενημερωτικό χαρακτήρα. Ειδικά στα τελικά της στάδια, εστίασε στην εκπαίδευση γύρω από τα ceramides, που είναι απαραίτητα για την ελαστικότητα και τη λεία υφή της επιδερμίδας.



Η στήλη Business Good News αποτελεί συνεργασία της Direction Business Network με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και δημοσιεύεται σε εβδομαδιαία βάση στα newsletters Business Today και Retail Today. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να αναδεικνύονται ειδήσεις με θετικό και αισιόδοξο πρόσημο από την εγχώρια και διεθνή πραγματικότητα.

Αυτές οι περιπτώσεις δεν είναι μεμονωμένες. Από πρωτοβουλίες βιώσιμης γεωργίας μέχρι δράσεις για τη βιοποικιλότητα και την κοινωνική ένταξη, οι πιο αποτελεσματικές καμπάνιες σήμερα είναι εκείνες που βλέπουν πέρα από το άμεσο κέρδος και επενδύουν στη μακροπρόθεσμη αξία. Στον ΣΔΕ, αυτό ακριβώς περιγράφεται με τον όρο **Better Marketing**.

Better Marketing σημαίνει να «χτίζεις» brands που δημιουργούν αξία για όλους: όχι μόνο για τους μετόχους αλλά και για τους καταναλωτές, τους εργαζομένους, τις κοινότητες και τον πλανήτη: με σεβασμό στη βιωσιμότητα, λειτουργώντας συμπεριληπτικά και αποφεύγοντας στερεότυπα στην επικοινωνία, επενδύοντας στην προσβασιμότητα, διασφαλίζοντας την ηθική χρήση των δεδομένων και της ΤΝ, επιλέγοντας υπεύθυνα media, απαιτώντας σωστές μετρήσεις, επενδύοντας σε δημιουργικές καμπάνιες, αποφεύγοντας τη χρήση intrusive ad formats, διασφαλίζοντας την ασφάλεια των μαρκών και των χρηστών στο διαδίκτυο, γνωρίζοντας και εφαρμόζοντας τον **ΕΚΔ-Ε**, επιλέγοντας πιστοποιημένους influencers κ.ά.

Όχι μόνο γιατί είναι πιο υπεύθυνο και βιώσιμο, αλλά γιατί ταυτόχρονα είναι και πιο αποτελεσματικό. Το Better Marketing είναι force for good και force for growth. Δεν χρειάζεται να επιλέξουμε τα στοιχεία δείχνουν ότι αυτά τα δύο πλέον συμπίπτουν.