

Σε μια εποχή όπου το κοινό ζητά αυθεντικότητα και πραγματική σύνδεση, οι καμπάνιες που ξεχωρίζουν είναι εκείνες που δεν αρκούνται στο να πουν μια ιστορία, αλλά επιλέγουν να γίνουν μέρος της λύσης. Το ACT Good Report λειτουργεί σαν καθρέφτης αυτής της νέας πραγματικότητας. Και υπενθυμίζει κάτι απλό αλλά κρίσιμο: όταν η δημιουργικότητα συνδέεται με σκοπό, μπορεί να γίνει καταλύτης για ένα καλύτερο μέλλον.

Τα στοιχεία της φετινής έκθεσης επιβεβαιώνουν αυτήν τη στροφή στην αντίληψη για τη δημιουργικότητα. Από τις 40 κορυφαίες καμπάνιες, οι 20 προέρχονται από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και οι 17 από εμπορικά brands. Η ισορροπία αυτή δείχνει ότι η δημιουργικότητα με σκοπό δεν είναι κάποια «περιφερειακή» τάση. Είναι μια δύναμη που επιτέλους αναγνωρίζεται. Η παρουσία και του δημόσιου τομέα, αλλά και συνεργασιών μεταξύ οργανισμών και επιχειρήσε-