



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Καρολίνα Μιζάν,
Digital Marketing Team Leader, IKEA

Το CX, πυρήνας της αξίας ενός brand

Αυτό που άλλαξε σημαντικά τον τρόπο δουλειάς μου τα τελευταία χρόνια είναι... η έντονη αξιοποίηση δεδομένων και τεχνολογίας στη λήψη αποφάσεων. Το marketing μετακινείται όλο και περισσότερο από τη διαίσθηση σε ένα μοντέλο όπου η στρατηγική βασίζεται σε insights και μετρήσιμα αποτελέσματα. Τα εργαλεία ανάλυσης, η αυτοματοποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη δίνουν στους marketers τη δυνατότητα να κατανοούν βαθύτερα το κοινό τους και να προσαρμόζουν γρήγορα τη στρατηγική τους.

Θεωρώ ότι το Customer Experience σήμερα... είναι ο πυρήνας της αξίας ενός brand. Δεν περιορίζεται σε ένα touchpoint, αλλά διαμορφώνεται μέσα από κάθε interaction, ψηφιακό ή φυσικό. Όσο πιο συνεπής, απλή και ουσιαστική είναι αυτή η εμπειρία, τόσο πιο ισχυρή γίνεται η σχέση εμπιστοσύνης με τον καταναλωτή.

Τα Social Media είναι σήμερα για τα brands... ένας ζωντανός χώρος διαλόγου και όχι απλώς ένα κανάλι προβολής. Τα brands που ξεχωρίζουν είναι εκείνα που συμμετέχουν αυθεντικά στη συζήτηση, δημιουργούν περιεχόμενο με αξία και κατανοούν την κουλτούρα της κάθε πλατφόρμας.

Τα data είναι για τον σύγχρονο marketer... ένα πολύτιμο εργαλείο κατανόησης της συμπεριφοράς και των αναγκών του κοινού. Η πραγματική αξία τους όμως προκύπτει όταν μετατρέπονται σε actionable insights που οδηγούν σε καλύτερες αποφάσεις, πιο στοχευμένη επικοινωνία και ουσιαστική βελτίωση της εμπειρίας του καταναλωτή.

Το επόμενο μεγάλο trend στο marketing και την επικοινωνία θα είναι... η ισορροπία ανάμεσα στην τεχνολογία και την ανθρώπινη δημιουργικότητα. Η τεχνητή νοημοσύνη και η αυτοματοποίηση θα επιταχύνουν τις διαδικασίες, όμως η στρατηγική σκέψη, η ενσυναίσθηση και η δημιουργικότητα θα συνεχίσουν να είναι τα στοιχεία που κάνουν ένα brand πραγματικά ξεχωριστό.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Brave & Admine ενώνονται

Οι Brave και Admine, δύο από τα πιο βραβευμένα independent agencies της χώρας ενώνονται και σχηματίζουν έναν οργανισμό benchmark για την ελληνική διαφήμιση. Η Brave επενδύει στρατηγικά και συγχωνεύεται με την Admine και για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ένα fully independent agency συνδυάζει Creative & Strategy, Data & Tech, ESG Communications και AI-powered Production κάτω από μία οροφή. Με την ενοποίηση των proprietary AI τεχνολογιών των δύο εταιρειών, δημιουργείται ένα από τα πιο προηγμένα creative-tech ecosystems στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Μέσα από τη στρατηγική συνεργασία με την IDNTT, η Brave Admine αποκτά παρουσία σε Μιλάνο, Ρώμη & Lugano, ενώ επεκτείνεται η γραφεία της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Η διοίκηση της Brave & Admine διαμορφώνεται ως εξής: Νικόλαος Χατζής - Co-CEO, Σοφία Παναγιωτίδου - Co-CEO, Τηλέμαχος Μαυράκης - Deputy CEO, Βαγγέλης Τόλιας - Executive Creative Director, Ρούλα Κυλιακούδη - Chief Financial Officer, Νίκος Ευμορφίδης - Chief Operating Officer, Κρίστιαν Λαζόπουλος - Chief Strategy & Innovation Officer, Χρήστος Σιμωντάς - Chief Clients Officer και Σύλβια Καφφέ - Executive Creative Director.

ADVERTISING

Νέα συνεργασία της DOPE με την Coca-Cola

Στον «αέρα» βρίσκεται η νέα 360° καμπάνια της DOPE για την Coca-Cola Hellas και Coca-Cola Τρία Ψίφια, με τίτλο «Τόσο δική μας». Πρόκειται για την πρώτη συνεργασία του agency με την Coca-Cola. Η επικοινωνία εκφράζει τη σύνδεση του brand με την ελληνική καθημερινότητα. Πρωταγωνιστές της καμπάνιας είναι συνεργάτες της Coca-Cola, όπου μέσα από τις δικές τους ιστορίες, αποτυπώνεται μια δυνατή αλήθεια: «η Coca-Cola βρίσκεται πάντα στις ωραίες στιγμές μας όπως οι δικοί μας άνθρωποι». Ξεχωριστό ρόλο παίζει η μουσική, με την επανεκτέλεση του «Μετρώ τα κύματα» του Νίκου Πορτοκάλογλου. Η καμπάνια έκανε πρεμιέρα με το τηλεοπτικό spot και θα συνεχίσει την πορεία της σε digital κανάλια. Την παραγωγή επιμελήθηκε η Picky Productions, σε σκηνοθεσία Φοίβου Κοντογιάννη και sound design από τη Musou.

ADVERTISING

Η Socialab, νικήτρια σε spec της Servier Hellas

Η Socialab ξεκινά συνεργασία της με τη Servier Hellas για το brand Daflon, έπειτα από διαδικασία spec, μέσω της οποίας της ανατέθηκε το σύνολο της 360° επικοινωνίας του brand. Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, το agency αναλαμβάνει τον στρατηγικό σχεδιασμό, την ανάπτυξη δημιουργικού, καθώς και την υλοποίηση της επικοινωνίας του Daflon σε όλα τα κανάλια (ATL - TV & ραδιόφωνο, digital & social media, content production, media planning & buying). Με επίκεντρο τον άνθρωπο, η Socialab φιλοδοξεί να αναδείξει τον ρόλο του Daflon, της Servier Hellas, μέσα από μια σύγχρονη, δυναμική και ουσιαστική επικοινωνιακή προσέγγιση.