



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ναταλία Συμεωνίδου, CMO, Όμιλος EpsilonNet

Τα data είναι πυξίδα, όχι αυτόματος πιλότος!

Για να έχει το marketing ισχυρή φωνή στο Boardroom... πρέπει να μιλά τη γλώσσα της στρατηγικής και της επιχειρηματικής αξίας. Να συνδέει την κατανόηση του ανθρώπου με τα δεδομένα, τη δημιουργικότητα με την ανάπτυξη και την επικοινωνία με μετρήσιμο αποτέλεσμα. Η θέση του marketing δεν κερδίζεται με visibility, αλλά με ουσιαστική συμβολή στις αποφάσεις και με ευθύνη απέναντι στη συνολική business agenda.

Το marketing είναι αποτελεσματικό όταν... δημιουργεί αξία και για την επιχείρηση και για τον άνθρωπο. Όταν δεν περιορίζεται σε καμπάνιες, αλλά χτίζει προτίμηση, εμπιστοσύνη, εμπειρία και ανάπτυξη. Η αποτελεσματικότητα σήμερα απαιτεί στρατηγική καθαρότητα, δημιουργική δύναμη και πειθαρχία στη μέτρηση, από το πρώτο insight μέχρι το τελικό επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Τα data είναι για τον σύγχρονο marketer... πυξίδα, όχι αυτόματος πιλότος. Μας βοηθούν να καταλαβαίνουμε καλύτερα την αγορά, να αποφασίζουμε γρηγορότερα και να αξιολογούμε πιο καθαρά. Όμως τα data χρειάζονται ερμηνεία, κρίση και στρατηγική κατεύθυνση. Αλλιώς παραμένουν απλώς πληροφορία χωρίς πραγματικό νόημα.

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις από τη χρήση της TN στο Marketing είναι... να μη μπερδέψουμε την ταχύτητα με την αξία. Με την TN, ο μέσος marketer μπορεί να παράξει περισσότερο content σε μια μέρα απ' όση μπορεί να καταναλώσει ο μέσος άνθρωπος σε μια ζωή. Άρα το ζητούμενο δεν είναι περισσότερο περιεχόμενο, αλλά περιεχόμενο που αποδεικνύει γιατί αξίζει την προσοχή μας.

Καλό brief σημαίνει... καθαρή σκέψη. Όσο πιο σύνθετο γίνεται το περιβάλλον, τόσο μεγαλύτερη αξία έχει η απλότητα: ποιον θέλουμε να επηρεάσουμε, τι θέλουμε να αλλάξει και γιατί πρέπει να μας πιστέψει. Το καλό brief δεν περιγράφει απλώς ζητούμενα. Ορίζει κατεύθυνση, προτεραιότητες και κριτήρια επιτυχίας.

Μία σκέψη που θα μοιραζόμουν με νέους marketers είναι... να επενδύσουν στην κρίση τους. Τα εργαλεία θα αλλάζουν συνεχώς. Αυτό που θα ξεχωρίζει πάντα είναι η περιέργεια, η κατανόηση του ανθρώπου, η στρατηγική σκέψη και η ικανότητα να επιλέγεις τι πραγματικά αξίζει να ειπωθεί, αλλά και τι δεν χρειάζεται να ειπωθεί.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Νέες συνεργασίες για την Action Global Communications Greece

Η Action Global Communications Greece ξεκινά νέα συνεργασία με την Orpo, brand τεχνολογίας και smart devices, αναλαμβάνοντας το Γραφείο Τύπου της εταιρείας στην ελληνική αγορά. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Action Greece αναλαμβάνει τον συντονισμό της επικοινωνίας και τη διαχείριση των σχέσεων με τα ελληνικά ΜΜΕ, καθώς και την προβολή των προϊόντων της μέσα από αξιολογήσεις επιλεγμένων δημιουργών περιεχομένου και δημοσιογράφων τεχνολογίας. Η Action Greece θα συνεργαστεί στενά με τον συνεργάτη της, την Schwartz PR, η οποία λειτουργεί ως κόμβος για την περιοχή DACH (Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία), με στόχο τον συντονισμό και την υλοποίηση μιας συνεκτικής, πανευρωπαϊκής επικοινωνιακής στρατηγικής σε βασικές αγορές. Η Orpo είναι κατασκευαστής έξυπνων συσκευών, με παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη smartphones, wearables και προϊόντων IoT. Παράλληλα, στην Action Global Communications Greece ανατίθεται ο ρόλος του συνεργάτη Δημοσίων Σχέσεων της Revolut στην Ελλάδα, με στόχο την υποστήριξη των δραστηριοτήτων εταιρικής επικοινωνίας της εταιρείας στην τοπική αγορά. Η συνεργασία με την Action Greece έρχεται σε μία περίοδο έντονης ανάπτυξης για τη Revolut στην ελληνική αγορά, με την εταιρεία να επενδύει σταθερά στην ενίσχυση της εμπειρίας των χρηστών και στον εμπλουτισμό των διαθέσιμων υπηρεσιών της. Η Action Greece θα υποστηρίξει στρατηγικά τη διεύρυνση της παρουσίας της Revolut στην Ελλάδα, μέσα από ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εταιρικής επικοινωνίας που εστιάζει στην ανάδειξη της καινοτομίας του brand, της εμπειρίας χρήστη και των εξατομικευμένων ψηφιακών χρηματοοικονομικών λύσεων που προσφέρει, τόσο σε ιδιώτες όσο και σε επιχειρηματικούς πελάτες.

DIGITAL MARKETING

Η Koolmetrix ενσωματώνει τα OpenAI Ads

Η Koolmetrix ενσωματώνει τα OpenAI Ads στα projects που διαχειρίζεται στις ΗΠΑ, τοποθετώντας το conversational advertising στο επίκεντρο της στρατηγικής της για την επόμενη ημέρα του digital advertising. Η νέα αυτή προσέγγιση μετατοπίζει τη διαφήμιση πέρα από το παραδοσιακό keyword based model, συνδέοντας τα διαφημιστικά μηνύματα με το context και το user intent μέσα στη συνομιλία. «Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργούνται νέες δυνατότητες για πιο στοχευμένη και άμεση επικοινωνία σε AI environments», επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση, η οποία καταλήγει: «Μέσα από την ενεργή αξιοποίηση του καναλιού στις ΗΠΑ, η Koolmetrix αναπτύσσει πρακτικό know how που θα μπορεί να μεταφερθεί στους πελάτες της, καθώς το conversational advertising αναμένεται να αποκτήσει ρόλο σε περισσότερες διεθνείς αγορές και σε ένα ευρύτερο οικοσύστημα AI driven platforms».