



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Λαμπρίνα Ιγνατάκη, Head of Marketing,
Algida Ice Cream Company Greece

Το νέο brand building

Η μεγαλύτερη πρόκληση για τα brands και τους brand owners το 2026 είναι... να μην γίνουν αόρατα.

Όχι επειδή δεν θα έχουν αρκετή προβολή, αλλά επειδή θα μοιάζουν όλο και περισσότερο μεταξύ τους. Σε έναν κόσμο όπου η τεχνολογία δίνει σε όλους παρόμοιες δυνατότητες, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα δεν θα είναι η εκτέλεση, αλλά η ξεκάθαρη άποψη. Τα brands που θα ξεχωρίσουν δεν θα είναι αυτά που προσπαθούν να αρέσουν σε όλους, αλλά εκείνα που ξέρουν ακριβώς ποια είναι.

Θεωρώ ότι το Customer Experience σήμερα... είναι το νέο brand building. Κάποτε χτίζαμε brands κυρίως μέσα από αυτά που λέγαμε. Σήμερα χτίζονται κυρίως μέσα από αυτά που βιώνει ο καταναλωτής. Η εμπειρία δεν υποστηρίζει το brand, η εμπειρία είναι το brand.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά στα νεανικά κοινά είναι... να σταματήσουμε να τα αντιμετωπίζουμε ως «target group». Οι νέες γενιές έχουν μεγαλώσει σε έναν κόσμο όπου μπορούν να δημιουργούν περιεχόμενο, τάσεις και κοινότητες χωρίς τη διαμεσολάβηση των brands. Η πρόκληση είναι να καταφέρουμε να ενταχθούμε αβίαστα και ανεπιτήδευτα στις συζητήσεις τους.

Το marketing είναι αποτελεσματικό όταν... γίνεται με τέτοιο τρόπο, ώστε να παύει να μοιάζει με marketing, ενώ παράλληλα έχει μετρήσιμο αντίκτυπο στην ανάπτυξη της επιχείρησης. Οι πιο ισχυρές ιδέες σήμερα δεν διακόπτουν την εμπειρία του ανθρώπου, γίνονται μέρος της. Όταν η επικοινωνία προσφέρει πραγματική αξία, τότε δεν κυνηγά το κοινό. Το κοινό την αναζητά.

Συμπερίληψη στην επικοινωνία σημαίνει... να σχεδιάζεις για την πραγματικότητα και όχι για τον μέσο όρο. Για χρόνια το marketing αναζητούσε τον «τυπικό καταναλωτή». Στην πραγματικότητα, όμως, οι κοινωνίες εξελίσσονται μέσα από τη διαφορετικότητα και όχι μέσα από την ομοιομορφία. Η συμπερίληψη δεν είναι θέμα εκπροσώπησης. Είναι θέμα καλύτερης κατανόησης του κόσμου και, τελικά, καλύτερων επιχειρηματικών αποφάσεων.

Τα data είναι για τον σύγχρονο marketer... ένας εξαιρετικός σύμβουλος, αλλά και μια επικίνδυνη παγίδα. Τα δεδομένα μπορούν να σου πουν τι συνέβη χτες με πρωτοφανή ακρίβεια. Δεν μπορούν όμως να οραματιστούν το αύριο. Οι μεγάλες επιχειρηματικές καινοτομίες γεννήθηκαν όταν κάποιος είδε κάτι που δεν υπήρχε ακόμη στα dashboards. Η δουλειά του marketer είναι να ισορροπεί ανάμεσα στη γνώση και στο όραμα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Ο Γιάννης Παρασκάκης στην Publicis Groupe

Στην οικογένεια της Publicis Groupe Greece εντάχθηκε ο Γιάννης Παρασκάκης, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Client Lead. Ο ίδιος προέρχεται από τη Slead, όπου εκτελούσε καθήκοντα Business Unit Director, ενώ η επαγγελματική του εμπειρία περιλαμβάνει θέσεις στις Attp Advertising και Μητροπολιτικό Κολλέγιο. Σημειώνεται πως και παλαιότερα, ο Γιάννης Παρασκάκης εργαζόταν για την Publicis.

DIGITAL MARKETING

Search Magic, συνεργάτης SEO της Κωτσόβολος

Η Search Magic ενισχύει το πελατολόγιό της στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, αναλαμβάνοντας την εκπροσώπηση της Κωτσόβολος σε θέματα SEO. Η Search Magic κατόρθωσε να επικρατήσει ενός απαιτητικού pitch, έναντι αρκετών εταιρειών που συμμετείχαν, προτείνοντας μια ολιστική στρατηγική που καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων SEO και GEO. Η ομάδα της Search Magic θα λειτουργήσει ως extension της εσωτερικής digital ομάδας της Κωτσόβολος, συμβάλλοντας στη συνολική στρατηγική παρουσία του ομίλου στις μηχανές αναζήτησης.

DIGITAL MARKETING

Οι Meteorites νικήτρια στο spec της Photos Photiades

Η Meteorites Creative Space αναδείχθηκε νικήτρια στο spec της Photos Photiades Breweries, που αφορούσε τον κυπριακό craft Μηλίτη της εταιρείας, τη Μηλίτσα. Με όχημα την κυπριακή προέλευση της Μηλίτσας και σλόγκαν το «Γεύσου τη μαγεία», η καμπάνια ισορροπεί ανάμεσα σε αστικούς μύθους και την αλήθεια του brand, δημιουργώντας εντυπωσιακό mixed media περιεχόμενο, με διαφορετικά videos και photos, που εξυπηρετούν όλες τις ανάγκες του λανσαρίσματος. Η παραγωγή όλων των υλικών πραγματοποιήθηκε στην Κύπρο, με εταιρεία παραγωγής την Juno12 και σκηνοθέτη τον Μάρκο Κασινό.

MARKETING

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο για το ΕΙΕΠ

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) πραγματοποίησε Τακτική Γενική Συνέλευση και αρχειοθετεί για την εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου τη Δευτέρα 15 Ιουνίου 2026. Από τις αρχαιρεσίες εξελέγησαν οι ακόλουθοι: Βασίλης Καφίρης (Boussias Events), Τάνια Πανταζή (Cosmote Evalue), Κώστας Σιγαλός (Global Link), Αντώνης Αυγερόπουλος (Nespresso Ελλάς), Παναγιώτης Κυζιρίδης (Response), Δημήτριος Γεωργόπουλος (Rethink Business Lab) και Ελεάννα Σγουρώφ (Yuboto). Το επόμενο διάστημα θα ακολουθήσει συγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα.