

PUBLIC RELATIONS

Στην Αθήνα για πρώτη φορά τα βραβεία PR της IPRA

Η Ελλάδα θα φιλοξενήσει για πρώτη φορά την ετήσια τελετή απονομής των IPRA Golden World Awards for Excellence in Public Relations, ενός από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς στις Δημόσιες Σχέσεις. Η διοργάνωση, με πρωτοβουλία και στρατηγικό συντονισμό της V+O Greece | SEC Newgate και υπό την αιγίδα της ΕΔΕΕ, θα πραγματοποιηθεί στις 25 Σεπτεμβρίου στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία στην Αθήνα, συγκεντρώνοντας επαγγελματίες της Επικοινωνίας από όλο τον κόσμο. Οι ελληνικές συμμετοχές φέτος έχουν διπλασιαστεί σε σχέση με το 2025, γεγονός που αποτυπώνει το αυξημένο ενδιαφέρον για τον θεσμό. Τα βραβεία, που απονέμονται από το 1990, αναγνωρίζουν καμπάνιες με στρατηγική, δημιουργικότητα και κοινωνικό αντίκτυπο, ενώ τιμούν και πρωτοβουλίες που προωθούν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

ADVERTISING

Αποχωρεί ο Άρης Γκαντάρας από τη Slead

Μετά από τέσσερα χρόνια, ο Άρης Γκαντάρας αποχωρεί από τη Slead και τη θέση του Commercial Director. Νωρίτερα, ο ίδιος εργαζόταν για σχεδόν 11 χρόνια στην BrilliantPR, περνώντας από διάφορες θέσεις, με τελευταία αυτή του Account Director. Το νέο του επαγγελματικό βήμα δεν έχει γίνει ακόμα γνωστό.

PUBLIC RELATIONS

Στη Behoove το press office του οίκου Dior

Η ομάδα της Behoove αναλαμβάνει τον ρόλο του press office για τον οίκο Dior, σε πλήρη ευθυγράμμιση και στενή συνεργασία με την εταιρεία. Από εδώ και στο εξής, θα αποτελεί το βασικό σημείο επαφής με τα ΜΜΕ για την επιμέλεια και αποστολή των press releases, τη διαχείριση ερωτημάτων σχετικά με λανσαρίσματα, τις μηνιαίες προτεραιότητες επικοινωνίας, τυχόν ευκαιρίες δημοσίευσης, καθώς και τον συντονισμό των product send-outs.

DIGITAL MARKETING

Στη Socialab η δημιουργική διαχείριση του TikTok της Green

Τη δημιουργική διαχείριση του TikTok account της Green αναλαμβάνει η Socialab. Με στόχο τη δημιουργία μιας σύγχρονης και native-to-TikTok παρουσίας, η Socialab σχεδιάζει μια φρέσκια δημιουργική προσέγγιση που αναδεικνύει τη Green ως ένα bold, fun και relatable better-for-you αναψυκτικό brand. Το TikTok account της Green θα λειτουργεί ως umbrella account, αγκαλιάζοντας όλη την οικογένεια προϊόντων του brand. Πέρα από τη Green Cola, το κανάλι θα αναδεικνύει και τις υπόλοιπες προϊόντικές σειρές, όπως τα Green Flavors και τα Green Mocktails, παρουσιάζοντας τη Green όχι μόνο ως ένα cola brand, αλλά ως μία ολοκληρωμένη πρόταση αναψυκτικών με 14 προϊόντα.

Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Λαμπρινή Πάντου, Marketing Manager,
Misko & Bakery, Barilla Hellas



Καθοριστική η συνέπεια

Η μεγαλύτερη πρόκληση για τα brands και τους brand owners το 2026 είναι... να παραμείνουν αξιόπιστα και relevant για τον καταναλωτή, σε ένα περιβάλλον όπου οι προσδοκίες εξελίσσονται συνεχώς. Η συνέπεια ανάμεσα σε όσα υπόσχεται ένα brand και σε όσα προσφέρει στην πράξη είναι καθοριστική για τη διάρκειά του στον χρόνο.

Αυτό που ζητάει σήμερα ο καταναλωτής από τα brands είναι... να του προσφέρουν ουσιαστική αξία με τρόπο που να ταιριάζει στη ζωή του. Οι άνθρωποι αναζητούν brands που κατανοούν την καθημερινότητά τους, σέβονται τον χρόνο και την προσοχή τους και επικοινωνούν με απλότητα και σαφήνεια. Δεν αρκεί ένα brand να είναι παρόν, πρέπει να έχει και ουσιαστικό ρόλο στη ζωή του καταναλωτή.

Η βασικότερη δεξιότητα για τον ρόλο μου σήμερα είναι... η κρίση. Σε ένα περιβάλλον με πολλά δεδομένα και γρήγορους ρυθμούς, η πρόκληση δεν είναι η πληροφορία, αλλά η ικανότητα να ξεχωρίζεις τι έχει πραγματική σημασία. Να θέτεις σωστές προτεραιότητες και να ισορροπείς ανάμεσα στις άμεσες ανάγκες της αγοράς και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του brand.

Μία σκέψη που θα μοιραζόμουν με νέους marketers είναι... να μην εστιάζουν μόνο στα trends, αλλά να επενδύουν στην στρατηγική σκέψη και στην ουσιαστική κατανόηση του καταναλωτή. Τα εργαλεία του marketing εξελίσσονται συνεχώς, όμως, η ικανότητα λήψης σωστών αποφάσεων τη σωστή στιγμή είναι αυτή που τελικά κάνει τη διαφορά.

Η εμπιστοσύνη είναι για τα brands... το πιο σημαντικό και ταυτόχρονα το πιο εύθραυστο στοιχείο τους. Χτίζεται σταδιακά μέσα από συνέπεια και ειλικρίνεια, σε κάθε σημείο επαφής με τον καταναλωτή. Δεν είναι δεδομένη, αλλά κερδίζεται καθημερινά μέσα από το προϊόν, την εμπειρία και τη συνολική στάση της μάρκας. Είναι αυτή που επιτρέπει σε ένα brand να παραμείνει σταθερή επιλογή στον χρόνο.

Το marketing είναι αποτελεσματικό... όταν συνδέει ουσιαστικά το brand με τις πραγματικές ανάγκες του καταναλωτή και συμβάλλει στην ανάπτυξη της επιχείρησης. Η αξία του φαίνεται όταν αυτή η σύνδεση μεταφράζεται σε ισχυρό brand equity και σε βιώσιμο, μακροχρόνιο επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.

