



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Ιωάννα Τζούλη,
Marketing Manager, Μνάρμπα Στάθης

Το marketing αρχίζει από το «γιατί»

Αυτό που ζητάει σήμερα ο καταναλωτής από τα brands είναι... να σταματήσουν να του μιλούν και να αρχίσουν να τον ακούνε. Θέλει να νιώθει ότι το brand τον καταλαβαίνει, όχι ότι τον στοχεύει. Θέλει συνέπεια στις αξίες, όχι καμπάνιες που έρχονται και φεύγουν. Και θέλει να ξέρει τι αγοράζει, από πού έρχεται και γιατί αξίζει την εμπιστοσύνη του. **Καλό brief σημαίνει...** ένα έγγραφο που σε δυσκολεύει να το γράψεις. Αν έγινε σε 20 λεπτά, δεν είναι brief, είναι wish list. Καλό brief σημαίνει ότι έχεις ήδη απαντήσει στο «γιατί» πριν ζητήσεις το «πώς». Ένα insight που όλοι συμφωνούν ότι είναι αληθινό, ένα πρόβλημα που το λες ξεκάθαρα χωρίς να το στολίζεις και έναν στόχο που να έχει νόημα.

Το σημαντικότερο barrier για τη δημιουργικότητα είναι... ο φόβος να πάρεις ρίσκο. Οι δημιουργικές ιδέες δεν χάνονται από έλλειψη ταλέντου. Χάνονται σε meetings όπου κανείς δεν θέλει να φέρει την ευθύνη μιας τολμηρής επιλογής. Η δημιουργικότητα είναι marketing fundamental και η δημιουργική τολμή είναι επιλογή που αξίζει να την υπερασπίζεσαι.

Το marketing είναι αποτελεσματικό όταν... κοιτάς μακριά, ακόμα κι όταν παράλληλα υπάρχει η ανάγκη για αποτελέσματα τώρα. Το brand χτίζεται όπως χτίζεις οτιδήποτε ανθεκτικό: αργά, με συνέπεια, με πίστη στην κατεύθυνση. Effectiveness δεν είναι τι πούλησες αυτή την εβδομάδα, είναι αν το brand σου το θυμούνται και το αγαπούν την επόμενη χρονιά.

Η μεγαλύτερη πρόκληση όσον αφορά τα Media σήμερα είναι... ότι έχουμε περισσότερα εργαλεία από ποτέ και παρ' όλα αυτά δεν είμαστε σίγουροι αν κάποιος μας άκουσε πραγματικά. Channels, formats, data, όλα εκεί. Αλλά η προσοχή του κόσμου είναι το πιο σπάνιο πράγμα. Δεν αρκεί να εμφανιστείς, πρέπει να αξίζει να σε δει κανείς.

Τα βραβεία είναι για τα marketing teams... καθρέφτης και κίνητρο. Καθρέφτης γιατί σε αναγκάζουν να εξηγήσεις τη δουλειά σου με λόγια κι αυτό από μόνο του έχει αξία. Κίνητρο γιατί η αναγνώριση κρατάει ζωντανό το «γιατί» κάνουμε αυτή τη δουλειά. Με μια προϋπόθεση: να διεκδικούμε βραβεία για δουλειά που έκανε πραγματικά τη διαφορά, όχι για δουλειά που απλώς φαινόταν ωραία στο pdf.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Ο Λεωνίδας Αρβανίτης στην BBDO

Τη θέση του Group Creative Director στην BBDO αναλαμβάνει ο Λεωνίδας Αρβανίτης. Προέρχεται από την Another Circus, όπου από το 2023 κατείχε τη θέση του Creative Director. Ο Λεωνίδας Αρβανίτης διατηρούσε παλαιότερα τη θέση του Creative Director στη Soho Square Athens, ενώ στο παρελθόν υπήρξε ένας εκ των ιδρυτικών μελών της The Newtons Laboratory.

DIGITAL MARKETING

Νέος Γενικός Διευθυντής στον IAB Hellas

Ο IAB Hellas αναθέτει τη θέση του Γενικού Διευθυντή στον Ανδρέα Βούρο, σηματοδοτώντας μια νέα φάση στην πορεία του οργανισμού. Η εν λόγω συνεργασία πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της ιδιαίτερα επιτυχημένης θητείας της Ελενας Τσακίριδου, την οποία, η Διοικούσα Επιτροπή του IAB Hellas, σε ανακοίνωσή της, ευχαρίστησε θερμά για την πολύτιμη συνεισφορά της. Ο Ανδρέας Βούρος, διαθέτει περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας στους τομείς του marketing, της ψηφιακής επικοινωνίας και της επιχειρηματικής ανάπτυξης, έχοντας διαγράψει μια επιτυχημένη πορεία σε ηγετικές θέσεις στον χώρο της επικοινωνίας και του επιχειρείν. Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας έχει διατελέσει General Manager της Bakers Digital Communication, Managing Director της Thrive Global σε Ελλάδα και Ρουμανία και Marketing Director της Starfan, ενώ σήμερα δραστηριοποιείται ως Strategic Marketing Consultant. Έχει συνεργαστεί με οργανισμούς και brands όπως οι Coca-Cola 3E, Nestlé, Aegean Airlines, Mastercard, IBM, OTE, Metlen και Lamda Development. Στον νέο του ρόλο, ο Ανδρέας Βούρος θα συνεργαστεί στενά με τη Διοικούσα Επιτροπή και τα μέλη του οργανισμού, για την υλοποίηση της στρατηγικής του IAB Hellas, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση του θεσμικού ρόλου, την ενίσχυση της παραγόμενης αξίας προς τα μέλη και την προώθηση της καινοτομίας και των διεθνών βέλτιστων πρακτικών στην ελληνική αγορά της ψηφιακής διαφήμισης.

MARKETING

Η Speedex επιλέγει τη Wizard

Η Speedex, εταιρεία στον κλάδο των ταχυμεταφορών και μέλος του ομίλου Σφακιανόκη, επιλέγει τη Wizard ως Marketing & Digital Partner για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανανεωμένης corporate και digital επικοινωνίας της. Στόχος της συνεργασίας είναι η ανάδειξη της νέας στρατηγικής κατεύθυνσης της Speedex, με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, την τεχνολογική αναβάθμιση και τη βελτίωση του customer experience. Η Wizard, ως στρατηγικός συνεργάτης, αναλαμβάνει τον σχεδιασμό του brand narrative και της corporate επικοινωνίας, τη δημιουργία social media calendar και την ανάπτυξη digital καμπανιών που θα αναδείξουν τη νέα εικόνα της εταιρείας. Η στρατηγική θα εστιάσει στην τεχνολογική εξέλιξη, στην customer-centric φιλοσοφία και στις βιώσιμες υπηρεσίες logistics.