



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Δημήτρης Καλλίγερος,
Head of Marketing, CrediaBank

Κυριότερος πόρος είναι οι άνθρωποι

Αυτό που άλλαξε τον τρόπο δουλειάς μου τα τελευταία χρόνια είναι... η τεχνολογική εξέλιξη. Η καινοτομία επιταχύνει διαρκώς τους ρυθμούς της αγοράς, δημιουργώντας νέες ανάγκες και αυξάνοντας τις απαιτήσεις.

Η βασικότερη δεξιότητα για τον ρόλο μου σήμερα είναι... η αποτελεσματική διαχείριση πόρων και πληροφοριών. Κυριότερος πόρος είναι οι άνθρωποι. Οι σύγχρονες ομάδες αποτελούνται από διαφορετικές γενιές, με διαφορετικές εμπειρίες, προσδοκίες και κώδικες επικοινωνίας. Η πρόκληση για έναν manager είναι να συνθέσει τις διαφορετικότητες σε ένα λειτουργικό σύνολο με κοινή κατεύθυνση, στόχους και κουλτούρα συνεργασίας. Πιστεύω ότι από τη στιγμή που κάποιος αναλαμβάνει έναν διοικητικό ρόλο, αυτή γίνεται η βασική του αποστολή: να δημιουργεί τις προϋποθέσεις ώστε οι άνθρωποί του να μπορούν να αποδώσουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους. Παράλληλα, καλείται να αξιοποιήσει αποτελεσματικά τα διαθέσιμα συστήματα και εργαλεία. Εξίσου κρίσιμη είναι η διαχείριση της πληροφορίας: όχι μόνο να διασφαλίζεις ότι μεταφέρεται, αλλά και ότι επικοινωνείται ουσιαστικά, με τρόπο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες και την οπτική κάθε αποδέκτη.

Το σημαντικότερο barrier για τη δημιουργικότητα είναι... το ίδιο μας το μυαλό. Οι περιορισμοί υπάρχουν πάντα. Η δημιουργικότητα γεννιέται όταν καταφέρνουμε να ισορροπούμε ανάμεσα σε αυτούς τους περιορισμούς και τη διαφορετική σκέψη.

Αυτό που χρειάζονται σήμερα οι διαφημιζόμενοι από ένα creative agency είναι... κοινή αντίληψη των στόχων και ουσιαστική συνεργασία. Τα καλύτερα αποτελέσματα προκύπτουν όταν πελάτης και agency μοιράζονται κοινούς κώδικες επικοινωνίας και αντιμετωπίζουν από κοινού την πρόκληση που καλούνται να λύσουν.

Το marketing είναι αποτελεσματικό όταν... δεν περιορίζεται σε μια μεμονωμένη καμπάνια, αλλά εκφράζει με συνέπεια την ταυτότητα και τις αξίες του brand κι αυτό, με τη σειρά του, του οργανισμού. Όταν μεταφράζει ξεκάθαρα το όφελος για τον πελάτη και δημιουργεί ουσιαστική σύνδεση μαζί του.

Τα data είναι για τον σύγχρονο marketer... αναπόσπαστο εργαλείο λήψης αποφάσεων. Η διαίσθηση παραμένει χρήσιμη, αλλά τα δεδομένα είναι εκείνα που προσφέρουν τεκμηρίωση, κατεύθυνση και δυνατότητα συνεχούς βελτιστοποίησης, ιδιαίτερα στο Digital Marketing.

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



ADVERTISING

Στη Leoussis a_ ανάθεσε το Praktiker

Στη Leoussis a_ ανάθεσε το Praktiker τον διαφημιστικό του λογαριασμό, μετά από τη διενέργεια spec που πραγματοποιήθηκε το προηγούμενο διάστημα, σύμφωνα με αποκλειστικές πληροφορίες του DailyFax. Η Praktiker Hellas, ξεκίνησε την πορεία της το 1991 και μετρά περισσότερα από 30 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά. Από το 2025 είναι μέρος του επενδυτικού ομίλου Paval Holding ο οποίος κατέχει τη Dedeman, ηγέτιδα δύναμη στην αγορά DIY της Ρουμανίας.

MARKETING

Ο Άρης Γκαντάρας στην Advance Deep-Tech Services

Ο Άρης Γκαντάρας αναλαμβάνει την εμπορική στρατηγική και το marketing της Advance Deep-Tech, με στόχο τη μετατροπή της διεθνούς τεχνολογικής της εμπειρίας σε ισχυρή ευρωπαϊκή εμπορική παρουσία. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στη στρατηγική επικοινωνία, τη διοίκηση πωλήσεων και τη διεθνή ανάπτυξη, έχοντας συνεργαστεί με κορυφαία brands σε εταιρείες όπως η BrilliantPR και η Slead. Από το 2018, η Advance σχεδιάζει έξυπνα προϊόντα, πλατφόρμες αυτοματοποίησης και λύσεις AI για διεθνή ιδρύματα όπως τα Harvard, Yale και Getty, υπηρετώντας το motto «Order from Chaos».

DIGITAL MARKETING

Η Why αναλαμβάνει τα SoMe της Frezyderm

Η Why ενισχύει τη συνεργασία της με τη Frezyderm, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση των λογαριασμών social media του brand, καθώς και τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των paid social media ενεργειών. Η εξέλιξη αυτή αποτελεί συνέχεια της επιτυχημένης κοινής τους πορείας σε επιλεγμένες 360° επικοινωνιακές καμπάνιες. Ως στρατηγικός συνεργάτης, η Why στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας της εταιρείας μέσω της δημιουργίας ποιοτικού always-on περιεχομένου και στοχευμένων digital ενεργειών.

DIGITAL MARKETING

Νέα Digital Marketing Lead στη Δέλτα

Η Μαρία Μιτζέλου εντάσσεται στο δυναμικό της Δέλτα αναλαμβάνοντας τη θέση της Digital Marketing Lead. Προέρχεται από το Scroll Stoppers Digital Agency, όπου εργάστηκε ως Director of Performance Marketing. Πρόκειται για Certified Lead Trainer της Meta, με σπουδές στο Web Development και με υποτροφία στο Digital Marketing Course του Harvard, καθώς και πολυάριθμες πιστοποιήσεις στις digital πλατφόρμες, με πάνω από 12 χρόνια εμπειρίας στο digital advertising. Έχει εργαστεί σε εταιρείες όπως η Mediacube, οι Advengers και η Politis Group, και έχει βραβευτεί στο Performance Marketing για brands στον τομέα του e-commerce και του branding.